



INFORMACIJA O DOSTAVLJENIM POSTIZBORNIM FINANSIJSKIM IZVJEŠTAJIMA POLITIČKIH STRANAKA I NEZAVISNIH KANDIDATA – OPĆI IZBORI 2014. GODINE

U skladu sa odredbama člana 15.1 stav (1) Izbornog zakona Bosne i Hercegovine („Službeni glasnik BiH“, broj 23/01, 7/02, 9/02, 20/02, 25/02, 4/04, 20/04, 25/05, 52/05, 65/05, 77/05, 11/06, 24/06, 32/07, 33/08, 37/08, 32/10, 18/13 i 7/14) i člana 12. stav (2) Zakona o finansiranju političkih stranaka („Službeni glasnik BiH“ broj 95/12) sve političke stranke i nezavisni kandidati koji su učestvovali na Općim izborima 2014. godine su imali obavezu da u roku od trideset dana od dana objavljivanja izbornih rezultata u Službenom glasniku BiH, Centralnoj izbornoj komisiji Bosne i Hercegovine podnesu finansijski izvještaj za period od dana podnošenja prijave za ovjeru za izbore do dana ovjere rezultata izbora (postizborni finansijski izvještaj), odnosno do 10.12.2014. godine.

Pomenuti izvještaj sadrži sljedeće podatke:

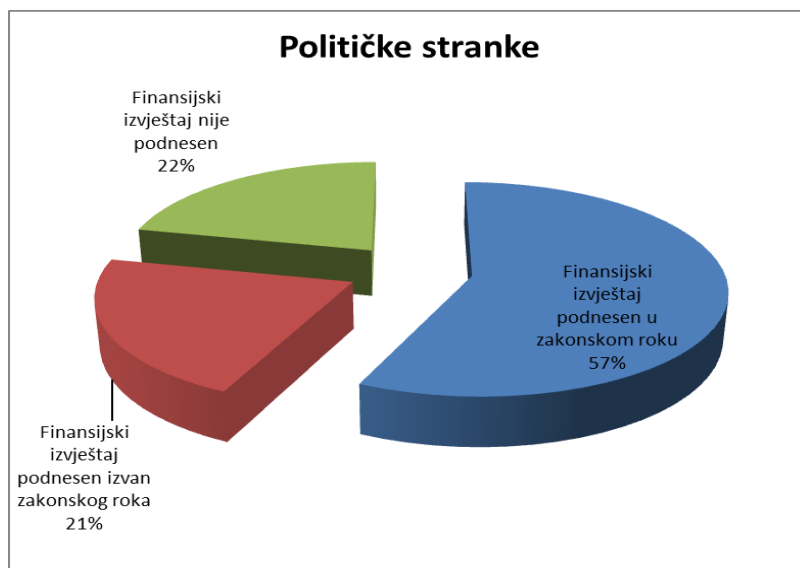
1. raspoloživu gotovinu političkog subjekta;
2. sve prihode i rashode, zasnovane na članarini, transparentnim priložima iz inostranstva, priložima fizičkih i pravnih lica, priložima u obliku robe i usluga, prihodima na vlastitu imovinu i poduzetničke aktivnosti, u skladu s odredbama Zakona o finansiranju političkih stranaka, kreditima, pozajmicama, donacijama, olakšicama, povratu novca, ostalim materijalnim troškovima i ostalim izvorima prihoda;
3. identitet lica ili izvora uplate i doprinosa u naturi, kao i identitet lica koje je primilo takvu uplatu koja premašuje iznos od stotinu (100) konvertibilnih maraka, zajedno sa datumom i iznosom takve uplate;
4. ukupan iznos svih dospjelih dugovanja i ukupan iznos isplata po sljedećim osnovama: troškovi štampanja plakata i plakatiranja, troškovi štampanja predizbornih oglasa, proglašenja, saopštenja i sl. u javnim glasilima, troškovi organizacije i održavanja predizbornih skupova i troškovi štampanja, reprodukcije i slanja predizbornog materijala koji se šalje biračima;
5. iznos i vrstu neizmirenih dugova i obaveza kojeuguje podnosilac izvještaja ili koje treća lica duguju podnosiocu izvještaja, a u slučaju da su takvi dugovi i obaveze izmireni za manji iznos od njihovog prijavljenog iznosa ili vrijednosti, i izjavu koja se odnosi na okolnosti i uvjete pod kojima su takvi dugovi ili obaveze otpisani.

Na Općim izborima 2014. godine učestvovalo je 113 političkih subjekata (65 političkih stranaka, 24 koalicije političkih stranaka, 24 nezavisna kandidata).

Do dana podnošenja ove informacije (23.12.2014. godine) Centralnoj izbornoj komisiji Bosne i Hercegovine postizborni finansijski izvještaj je podnijela 51 politička stranka, što čini 78,46 % od ukupnog broja stranaka koje su učestvovala na izborima (**Prilog 1.1.**) Finansijski izvještaj nije podnijelo 14 političkih stranaka (**Prilog 2.**)

U zakonom propisanom roku (30 dana od dana objavljivanja izbornih rezultata u službenom glasniku BiH) Centralnoj izbornoj komisiji Bosne i Hercegovine postizborni finansijski izvještaj podnijelo je 37 političkih stranaka ili 56,92%.

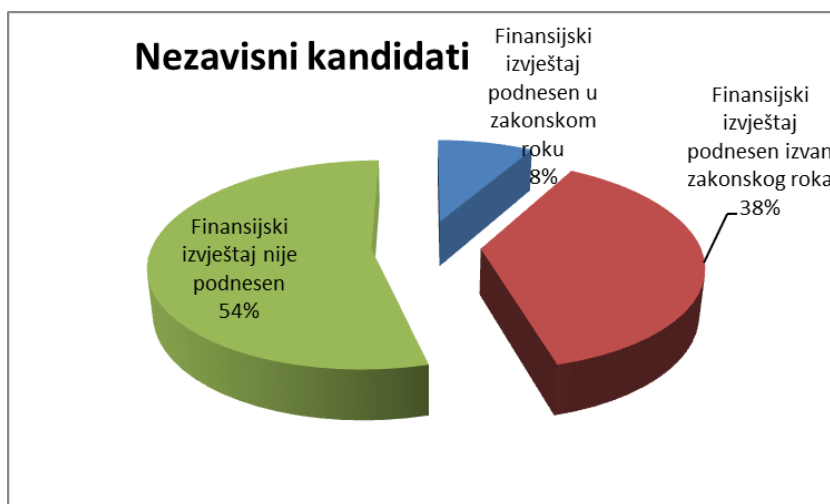
Centralna izborna komisija BiH je putem saopštenja za javnost, političkim subjektima ukazala na zakonsku obavezu podnošenja postizbornog finansijskog izvještaja, a političkim subjektima koji u zakonom propisanom roku nisu podnijeli izvještaj, upućeno je i upozorenje za dostavljanje istih. Nakon upozorenja finansijski izvještaj je podnijelo 14 politička stranaka.



Grafički prikaz podnesenih finansijskih izvještaja od strane političkih stranaka

Od ukupno 24 nezavisna kandidata koji su učestvovali na izborima, do dana podnošenja informacije (23.12.2014. godine) postizborni finansijski izvještaj podnijelo ih je 11 ili 45,83 % **(Prilog 1.2.)**, dok njih 13 izvještaj nije podnijelo. **(Prilog 2.1.)**

U zakonom propisanom roku (30 dana od dana objavljivanja izbornih rezultata u službenom glasniku BiH) Centralnoj izbornoj komisiji Bosne i Hercegovine postizborni finansijski izvještaj podnijela su samo dva kandidata od ukupno njih 24, koliko ih je učestvovalo na izborima. Nakon zakonom propisanog roka, te upozorenja Centralne izborne komisije BiH, finansijski izvještaj je podnijelo 9 nezavisnih kandidata.



Grafički prikaz podnesenih finansijskih izvještaja od strane nezavisnih kandidata

TROŠKOVI IZBORNE KAMPANJE

Limit na troškove kampanje

Za finansiranje izborne kampanje u skladu sa članom 15.10. Izbornog zakona BiH politički subjekti u okviru zakonom propisanog limita mogli su potrošiti 59.514.223,43 KM, od čega političke stranke 54.370.031,43 KM i nezavisni kandidati 5.144.192 KM.

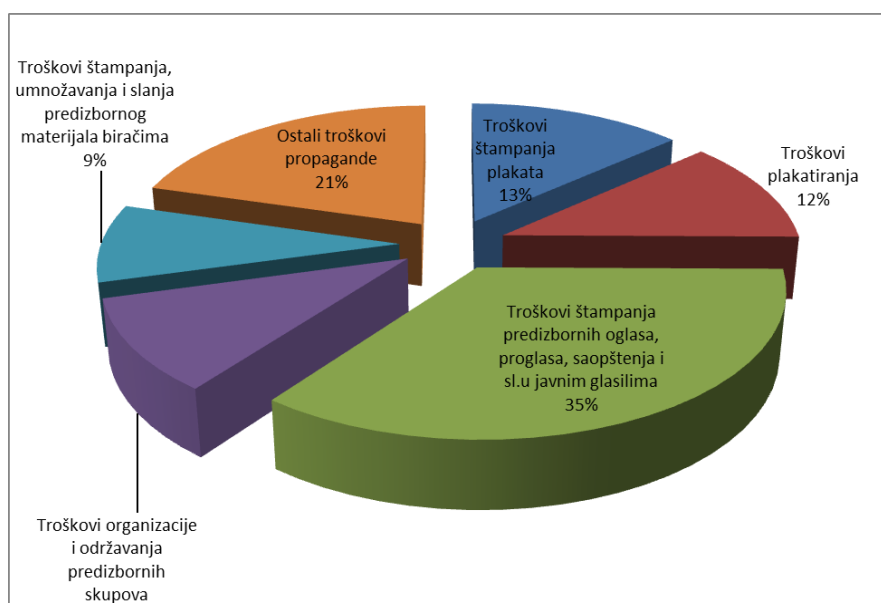
Politički subjekti koji su Centralnoj izornoj komisiji BiH podnijeli postizborni finansijski izvještaj iskazali su troškove izborne kampanje u iznosu od 8.635.678,37 KM, od čega političke stranke 8.632.256,35 KM, a nezavisni kandidati 3.422,00 KM. **(Priloq 3.)**

Uvidom u podatke o ostvarenim troškovima izborne kampanje, koje su iskazali politički subjekti u postizbornim finansijskim izvještajima, utvrđeno je da je jedna politička stranka, **Stranka za Evropsko Sarajevo**, prekoračila limit propisan u članu 15.10 Izbornog zakona Bosne i Hercegovine za iznos od 30.312,60 KM. **(Priloq 4. i priloq 4.1.)**

Struktura troškova izborne kampanje

Strukturu troškova izborne kampanje političkih stranaka, koje su podnijele postizborni finansijski izvještaj, čine **(priloq 5.):**

Troškovi štampanja plakata	1.162.734,38	13,47%
Troškovi plakatiranja	1.008.647,78	11,68%
Troškovi štampanja predizbornih oglasa, proglaša, saopštenja i sl. u javnim glasilima	3.036.364,45	35,17%
Troškovi organizacije i održavanja predizbornih skupova	897.621,98	10,40%
Troškovi štampanja, umnožavanja i slanja predizbornog materijala biračima	758.362,94	8,79%
Ostali troškovi propagande	1.768.524,82	20,49%
UKUPNO	8.632.256,35	100,00%



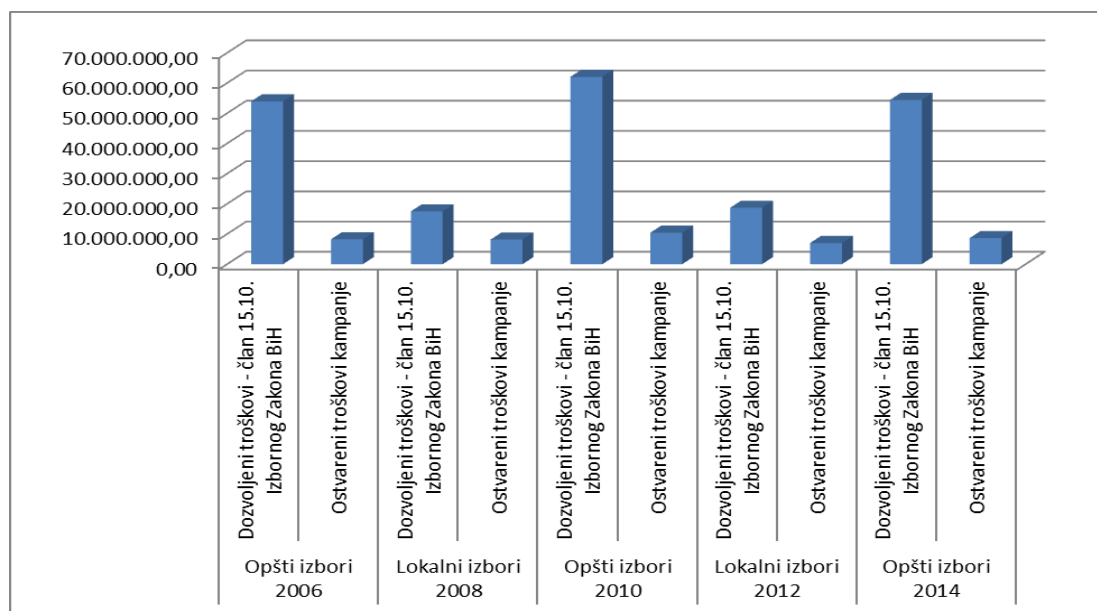
Grafički prikaz strukture troškova izborne kampanje političkih stranaka

Simptomatično je da su troškove izborne kampanje, u svojim finansijskom izvještajima, prijavila samo dva nezavisna kandidata i to: jedan kandidat u iznosu od 2.346,50 KM i drugi kandidat u iznosu od 1.075,50 KM. **(prilog 5.1.)**

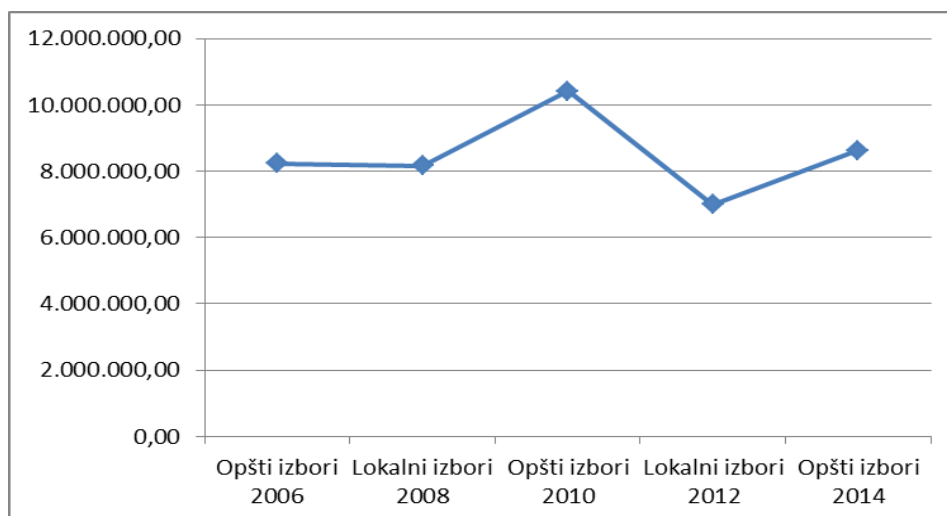
Uporedni pregled troškova izborne kampanje u periodu 2006. - 2014. godina

Za finansiranje troškova izborne kampanje, za izbore koji su provedeni 2006., 2008., 2010., 2012 i 2014. godine, političke stranke su utrošile sredstva u iznosu od 42.443.162,60 KM.

Za finansiranje kampanje za Opšte izbore 2006. godine političke stranke su utrošile sredstva u iznosu od 8.236.564,58 KM, finansiranje kampanje za Lokalne izbore 2010. godine 8.156.606,92 KM, finansiranje Opštih izbora 2010. godine 10.423.425,31 KM, finansiranje Lokalnih izbora 2012. godine 6.994.309,42 KM i prema podacima političkih stranka za finansiranje kampanje za Opšte izbore 2014. godine utrošeno je 8.632.256,37 KM. **(Prilog 4.2.)**



Grafički prikaz troškova izborne kampanje u periodu 2006.- 2014. godine

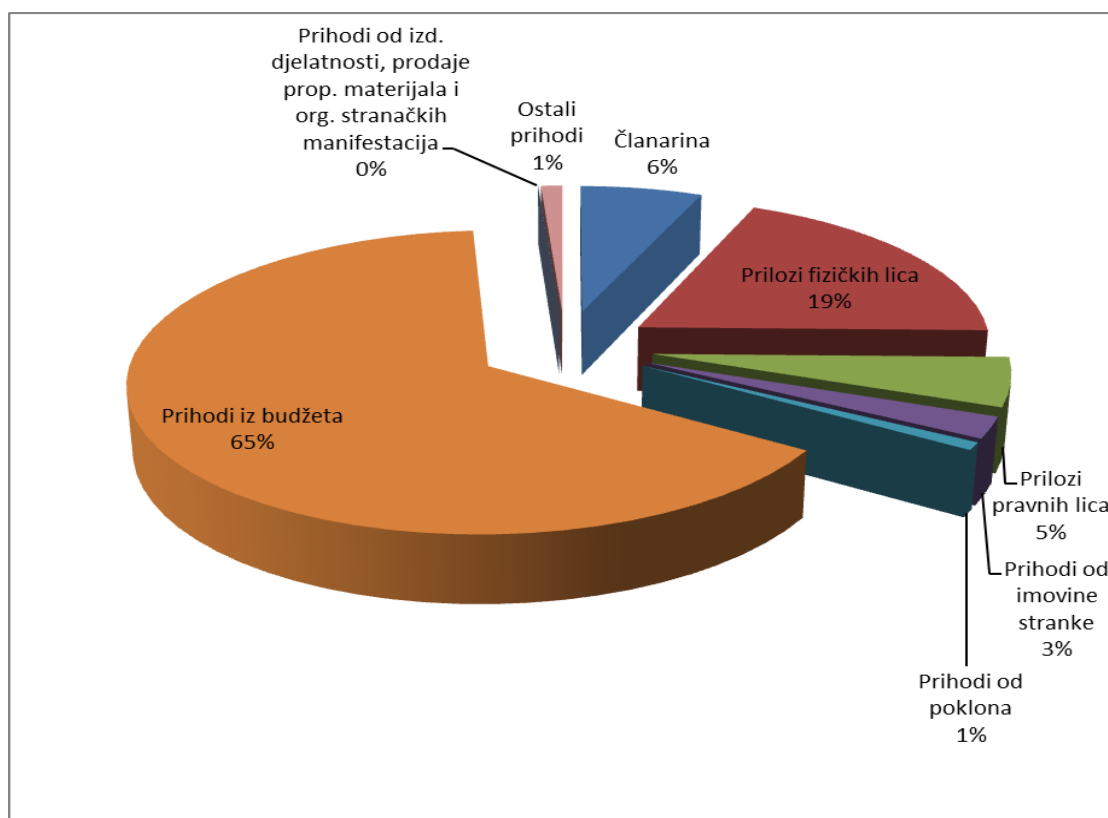


Trend troškova izborne kampanje u periodu 2006.- 2014. godine

IZVORI FINANSIRANJA POLITIČKIH STRANAKA

U periodu od dana podnošenja prijave za ovjeru za izbore do dana ovjere rezultata Opštih izbora 2014. godine političke stranke su u finansijskim izvještajima iskazale ukupne prihode u iznosu od 15.423.617,59 KM, čiju strukturu čine **(Prilog br.6):**

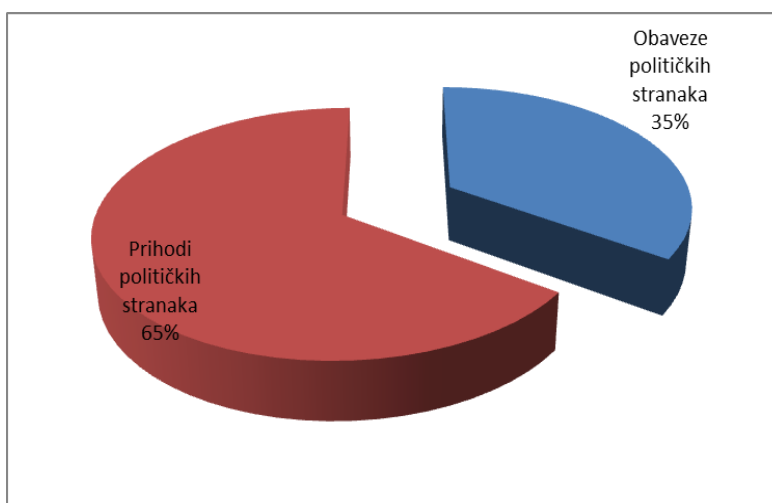
Članarina	967.180,26	6,27%
Prilozi fizičkih lica	2.938.240,11	19,05%
Prilozi pravnih lica	825.454,16	5,35%
Prihodi od imovine stranke	364.261,32	2,36%
Prihodi od poklona	128.936,15	0,84%
Prihodi iz budžeta	10.029.012,87	65,02%
Prihodi od izd. djelatnosti, prodaje prop. materijala i org. stranačkih manifestacija	1.030,00	0,01%
Ostali prihodi	169.502,72	1,10%
UKUPNO	15.423.617,59	100,00%



Grafički prikaz izvora finansiranja političkih stranaka

Istovremeno, političke stranke su na dan izvještajnog perioda (10. novembar 2014. godine) iskazale obaveze u iznosu od 7.613.821,09 KM.

Na osnovu podataka iz finansijskih izvještaja političkih stranaka, u ovom izvještajnom periodu stranke su se finansirale iz vlastitih izvora (prihoda političkih stranaka) u procentu od 65,28 %, dok su za finansiranje koristile tuđe izvore (obaveze političkih stranaka – zajmovi, lizing, dobavljači, obaveze prema zaposlenim i sl.) u procentu od 34,72 %, kao što je predstavljeno na narednom grafikonu.



Odnosa prihoda i dugova političkih stranaka - grafički prikaz

Sastavni dio ove informacije su tabele, koje se nalaze u prilogu.

PRILOZI

- Prilozi 1., 1.1. i 1.2. Evidencija o dostavljenim postizbornim finansijskim izvještajima
- Prilozi 2. i 2.1. Evidencija o nedostavljenim postizbornim finansijskim izvještajima
- Prilog 3. Zbirni pregled ukupno ostvarenih troškova izborne kampanje
- Prilozi 4. i 4.1. Pregled dozvoljenih troškova izborne kampanje u skladu sa članom 15.10 Izbornog zakona BiH
- Prilog 4.2. Uporedni pregled troškova izborne kampanje u periodu 2006. do 2014. godine
- Prilozi 5. i 5.1. Pregled strukture troškova izborne kampanje po političkim subjektima
- Prilozi 6. i 6.1. Pregled izvora finansiranja političkih subjekata u periodu izborne kampanje

Napomena: Nakon podnošenja Informacije o dostavljenim Postizbornim finansijskim izvještajima političkih stranaka i nezavisnih kandidata – Opći izbori 2014. godine, finansijski izvještaj su podnijela još tri politička subjekta: politička stranka Hrvatska kršćanska demokratska unija BiH i dva nezavisna kandidata, Aida Kamenčić i Derviš Hasić.

Broj: 03-S-14/14
Sarajevo, 23.12.2014. godine