



**P R A V I L N I K**  
**o izmjenama i dopunama Pravilnika o predizbornim i postizbornim**  
**financijskim izvješćima neovisnih kandidata**

**Sarajevo, siječanj 2022. godine**

Na temelju članka 15.2 stavak (1) Izbornog zakona Bosne i Hercegovine ("Službeni glasnik BiH", br. 23/01, 7/02, 9/02, 20/02, 25/02, 4/04, 20/04, 25/05, 52/05, 65/05, 77/05, 11/06, 24/06, 32/07, 33/08, 37/08, 32/10, 18/13, 7/14, 31/16 i 41/20) Središnje izborno povjerenstvo Bosne i Hercegovine je na 1. sjednici, održanoj 13. 01. 2022. godine, donijelo

## **P R A V I L N I K**

### **o izmjenama i dopunama Pravilnika o predizbornim i postizbornim financijskim izvješćima neovisnih kandidata**

#### **Članak 1.**

U Pravilniku o predizbornim i postizbornim financijskim izvješćima neovisnih kandidata ("Službeni glasnik BiH", broj 10/18) u članku 20. stavak (1) točka a) mijenja se i glasi:

"a) vrsta troška i to:

- 1) troškovi tiskanja plakata i plakatiranja,
- 2) troškovi oglašavanja u tiskanim i elektronskim medijima,
- 3) troškovi internetskog oglašavanja,
- 4) troškovi organizacije i održavanja predizbornih skupova,
- 5) troškovi tiskanja, umnožavanja i slanja predizbornog materijala biračima i
- 6) ostali troškovi promidžbe; i"

Iza stavka (1) dodaju se novi stavci (2), (3), (4), (5), (6) i (7) koji glase:

"(2) U smislu troškova tiskanja plakata i plakatiranja podrazumijevaju se troškovi izrade svih vrsta plakata, banera, bilborda, njihova distribucija, postavljanje i plakatiranje.

(3) U smislu troškova oglašavanja u tiskanim i elektronskim medijima podrazumijevaju se troškovi tiskanja predizbornih oglasa, proglašenja, priopćenja i sl. u tiskanim medijima i troškovi oglašavanja na radiju i televiziji (oglas, javni pozivi, spotovi i bilo koji drugi vid promocije).

(4) U smislu troškova internetskog oglašavanja smatraju se troškovi oglašavanja putem internetskih portala, društvenih mreža (Facebook, YouTube, Instagram, Twitter i dr.), Vibera i sl.

(5) U smislu troškova organizacije i održavanja predizbornih skupova podrazumijevaju se troškovi zakupa prostora za održavanje skupova, troškovi ozvučenja i razglasa, troškovi prijevoza na predizborne skupove, troškovi honorara angažiranih sudionika (voditelji, estradni umjetnici-glazbenici, glumci, orkestri, kulturno umjetnička društva i dr.) i drugi troškovi u svezi sa organizacijom skupova.

(6) U smislu troškova tiskanja, umnožavanja i slanja predizbornog materijala biračima, podrazumijevaju se troškovi materijala koji se šalje na adrese birača poštom ili preko aktivista, dijeli putem štandova i na predizbornim skupovima.

(7) Pod ostalim troškovima promidžbe podrazumijevaju se svi troškovi koji nastanu u svrhu predizborne kampanje, a koji nisu svrstani u prethodne skupine, kao što su: troškovi reprezentacije i ugostiteljskih usluga, putni troškovi, troškovi ugovora o djelu za osobe angažirane za potrebe predizborne kampanje, troškovi goriva i sl."

## Članak 2.

U članku 25. stavak (2) mijenja se i glasi:

“(2) Postizborna financijska izvješća svih neovisnih kandidata koji su sudjelovali na izborima, a koji su podneseni Središnjem izbornom povjerenstvu BiH, objavljuju se na internetskoj stranici Središnjeg izbornog povjerenstva BiH u roku od 30 (trideset) dana od isteka propisanog roka za podnošenje izvješća”.

## Članak 3.

Ovaj Pravilnik stupa na snagu osmog dana od dana objavljivanja u “Službenom glasniku BiH”, a objavit će se u “Službenim novinama FBiH”, “Službenom glasniku RS”, “Službenom glasniku Brčko distrikta BiH” i internetskoj stranici Središnjeg izbornog povjerenstva Bosne i Hercegovine.

Broj: 03-02-2-65-1/22

Sarajevo, 13. 01. 2022. godine



Prisjednik

Zeljko Bakalar



## TROŠKOVI PROMIDŽBE

Ime i prezime neovisnog kandidata \_\_\_\_\_

Red. br.	Vrste troškova	Iznos troškova
1	Troškovi tiskanja plakata i plakatiranja	
2	Troškovi oglašavanja u tiskanim i elektronskim medijima	
3	Troškovi internetskog oglašavanja	
4	Troškovi organizacije i održavanja predizbornih skupova	
5	Troškovi tiskanja, umnožavanja i slanja predizbornog materijala biračima	
6	Ostali troškovi promidžbe	
UKUPNO:		

\_\_\_\_\_  
(Mjesto i datum)

\_\_\_\_\_  
(Potpis)