



INFORMACIJA O PODNESENIM POSTIZBORNIM FINANSIJSKIM IZVJEŠTAJIMA POLITIČKIH STRANAKA, NEZAVISNIH KANDIDATA I FINANSIRANJU IZBORNE KAMPANJE ZA LOKALNE IZBORE 2024. GODINE

U skladu sa odredbama člana 15.1a stav (1) Izbornog zakona Bosne i Hercegovine („Službeni glasnik BiH“, br. 23/01, 7/02, 9/02, 20/02, 25/02, 4/04, 20/04, 25/05, 52/05, 65/05, 77/05, 11/06, 24/06, 32/07, 33/08, 37/08, 32/10, 18/13, 7/14, 31/16, 41/20, 38/22, 51/22, 67/22 i 24/24), i člana 12. stav (3) Zakona o finansiranju političkih stranaka („Službeni glasnik BiH“ broj 95/12 i 41/16) sve političke stranke i nezavisni kandidati koji su učestvovali na Lokalnim izborima 2024. godine, imali su obavezu da u roku od trideset dana od dana objavljivanja izbornih rezultata u Službenom glasniku BiH, Centralnoj izbornoj komisiji Bosne i Hercegovine podnesu finansijski izvještaj za period od dana podnošenja prijave za ovjeru za izbore do dana ovjere rezultata izbora (postizborni finansijski izvještaj), koji obuhvata period od 01.05.2024. godine do 05.11.2024. godine.

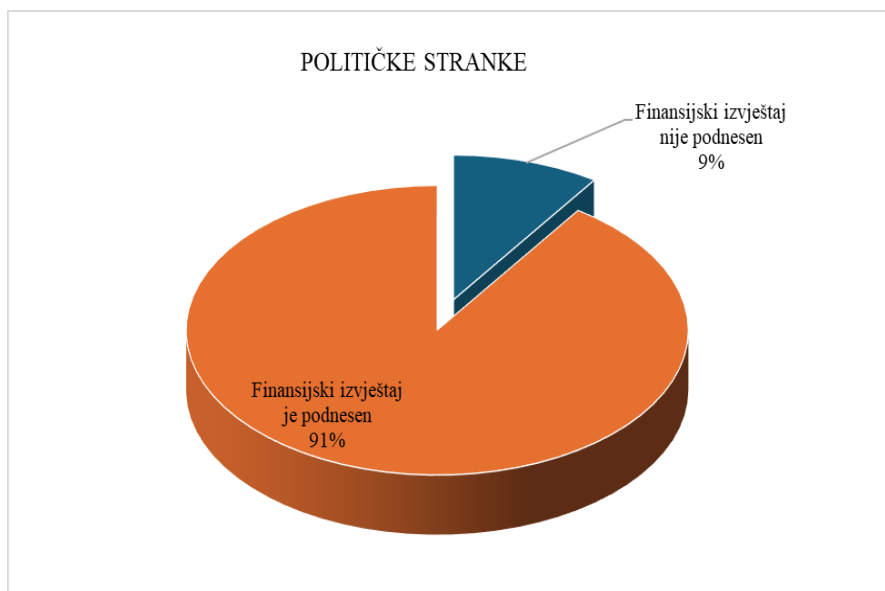
Pomenuti izvještaj sadrži sljedeće podatke:

1. sve gotovinske transakcije i raspoloživu gotovinu;
2. sve prihode i rashode, zasnovane na članarini, priložima fizičkih i pravnih lica transparentnim priložima iz inozemstva, priložima fizičkih i pravnih lica, priložima u obliku robe i usluga, prihodima na vlastitu imovinu i poduzetničke aktivnosti, u skladu s odredbama Zakona o finansiranju političkih stranaka, kreditima, pozajmicama, donacijama, olakšicama, povratu novca, ostalim materijalnim troškovima i ostalim izvorima prihoda;
3. identitet lica ili izvora uplate i doprinosa u naturi, kao i identitet lica koje je primilo takvu uplatu zajedno sa datumom i iznosom takve uplate;
4. ukupan iznos svih dospjelih dugovanja i ukupan iznos isplata po sljedećim osnovama: troškovi štampanja plakata i plakatiranja, troškovi štampanja predizbornih oglasa, proglašenja, saopštenja i sl. u javnim i online glasilima, troškovi organizacije i održavanja predizbornih skupova i troškovi štampanja, reprodukcije i slanja predizbornog materijala koji se šalje biračima; i
5. iznos i vrstu neizmirenih dugova i obaveza koje duguje podnosilac izvještaja ili koje treća lica duguju podnosiocu izvještaja, a u slučaju da su takvi dugovi i obaveze izmireni za manji iznos od njihovog prijavljenog iznosa ili vrijednosti, i izjavu koja se odnosi na okolnosti i uvjete pod kojima su takvi dugovi ili obaveze otpisani.

Na Lokalnim izborima 2024. godine učestvovalo je 116 političkih stranaka samostalno ili u koalicijama sa drugim političkim strankama i 189 nezavisnih kandidata. (*Prilog 1 i Prilog 1.1*)

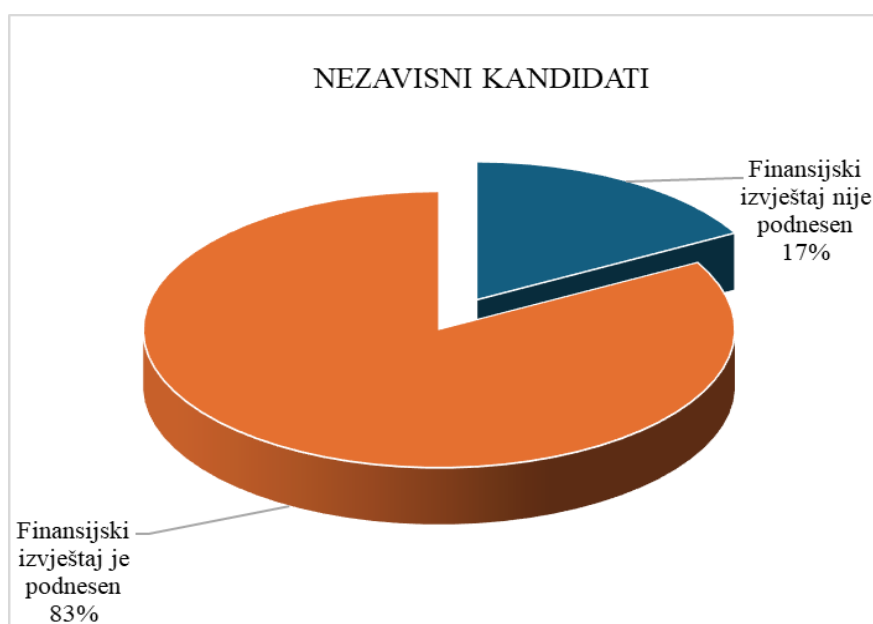
Centralnoj izbornoj komisiji Bosne i Hercegovine postizborni finansijski izvještaj je podnijelo 100 političkih stranaka u elektronskoj formi putem aplikacije FI CIK BiH i u čvrstoj kopiji, kako je propisano u članu 3. stav (3) Pravilnika o predizbornim i postizbornim finansijskim izvještajima i izvještajima o prometu posebnog računa za finansiranje izborne kampanje političkih stranaka („Službeni glasnik BiH“, broj: 31/24). Pet političkih stranaka je napravilo propuste prilikom podnošenja izvještaja, odnosno četiri političke stranke finansijski izvještaj su podnijele samo u elektronskoj formi putem aplikacije FI CIK BiH, dok je jedna politička stranka podnijele izvještaj samo u čvrstoj kopiji.

Finansijski izvještaj uopšte nije podnijelo 11 političkih stranaka, što čini 9,48 % od ukupnog broja stranaka koje su učestvovala na izborima. (*Prilog 3*)



Grafički prikaz podnesenih finansijskih izvještaja od strane političkih stranaka

Od ukupno 189 nezavisna kandidata koji su učestvovali na izborima, postizborni finansijski izvještaj podnijelo je 157 kandidata (*Prilog 2.1*), Finansijski izvještaj nisu podnijela 32 kandidata, što čini 16,93 % od ukupnog broja nezavisnih kandidata. (*Prilog 3.1*)



Grafički prikaz podnesenih finansijskih izvještaja od strane nezavisnih kandidata

TROŠKOVI IZBORNE KAMPANJE

Za finansiranje izborne kampanje u skladu sa članom 15.10 Izbornog zakona BiH politički subjekti u okviru zakonom propisanog limita mogli su potrošiti **16.830.176,90 KM**, od čega političke stranke **15.191.691,90 KM** (13.897.809,60 KM samostalno i 1.293.882,30 KM u okviru koalicija) i nezavisni kandidati **1.638.482,00 KM**. (*Prilog 4*)

Političke stranke koje su Centralnoj izbornoj komisiji BiH podnijele postizborni finansijski izvještaj prijavile su troškove izborne kampanje u iznosu od **9.744.418,40 KM**. (*Prilog 5*)

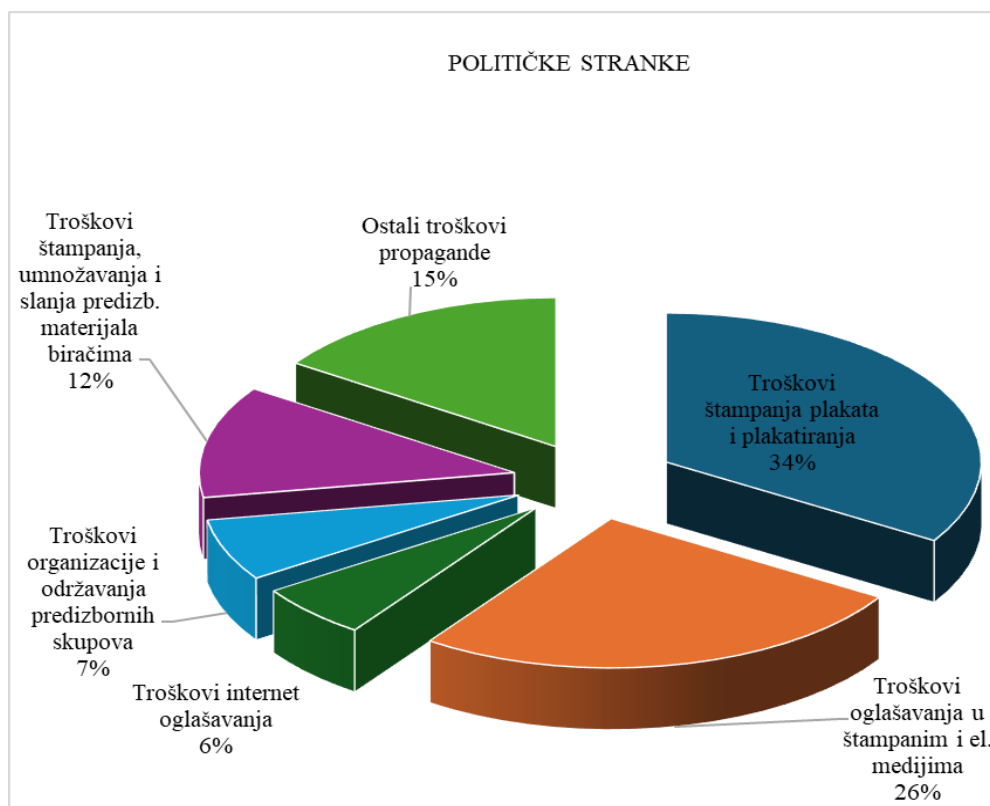
Nezavisni kandidati su u svojim finansijskim izvještajima prijavili troškove izborne kampanje u iznosu od **75.834,10 KM**. (*Prilog 5.1*)

Prema podacima o troškovima izborne kampanje, koje su političke stranke i nezavisni kandidati prijavili u postizbornim finansijskim izvještajima, 12 političkih stranaka je prekoračila limit propisan u članu 15.10 Izbornog zakona Bosne i Hercegovine (*Prilog 5*).

Struktura troškova izborne kampanje političkih stranaka

Strukturu troškova izborne kampanje političkih stranaka, koje su podnijele postizborni finansijski izvještaj, čine (*Prilog 6*):

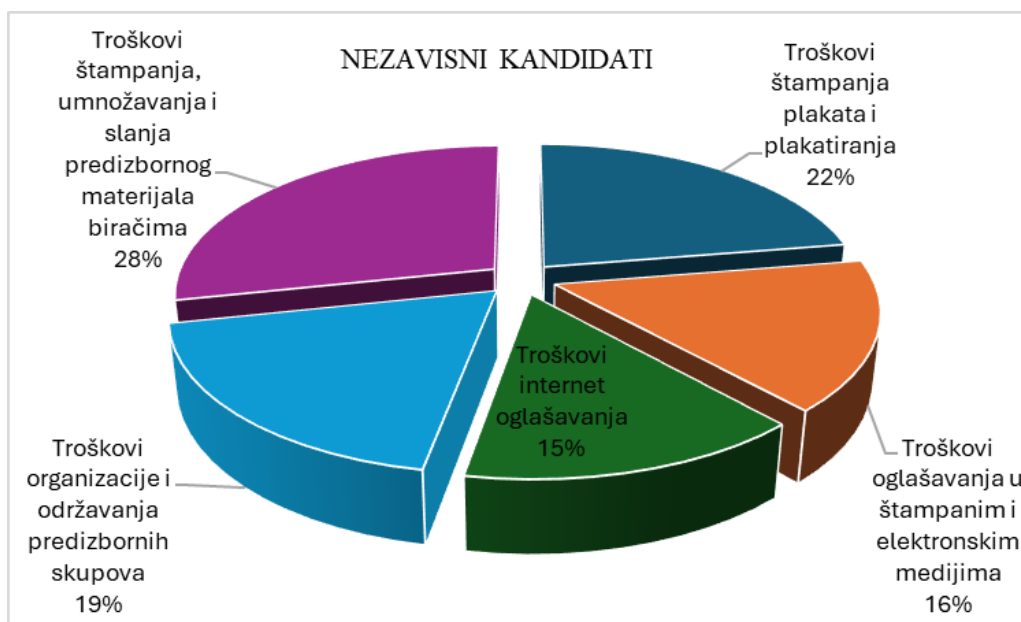
| Vrsta troška | Iznos | Struktura |
|---|---------------------|----------------|
| Troškovi štampanja plakata i plakatiranja | 3,298,462.80 | 33,85 % |
| Troškovi oglašavanja u štampanim i elektronskim medijima | 2,521,675.46 | 25,87 % |
| Troškovi internet oglašavanja | 571,913.42 | 5,87 % |
| Troškovi organizacije i održavanja predizbornih skupova | 653,804.78 | 6,71 % |
| Troškovi štampanja, umnožavanja i slanja predizbornog materijala biračima | 1,188,492.87 | 12,20 % |
| Ostali troškovi propagande | 1,510,069.07 | 15,50 % |
| UKUPNO | 9,744,418.40 | 100,00% |



Grafički prikaz strukture troškova izborne kampanje političkih stranaka

Struktura troškova izborne kampanje nezavisnih kandidata

| Vrsta troška | Iznos | Struktura |
|---|------------------|----------------|
| Troškovi štampanja plakata i plakatiranja | 14,291.56 | 18,84 % |
| Troškovi oglašavanja u štampanim i elektronskim medijima | 10,124.68 | 13,35 % |
| Troškovi internet oglašavanja | 9,274.15 | 12,23 % |
| Troškovi organizacije i održavanja predizbornih skupova | 11,979.03 | 15,80 % |
| Troškovi štampanja, umnožavanja i slanja predizbornog materijala biračima | 18,077.05 | 23,84 % |
| Ostali troškovi propagande | 12,088.13 | 15,94 % |
| UKUPNO | 75,834.10 | 100,00% |

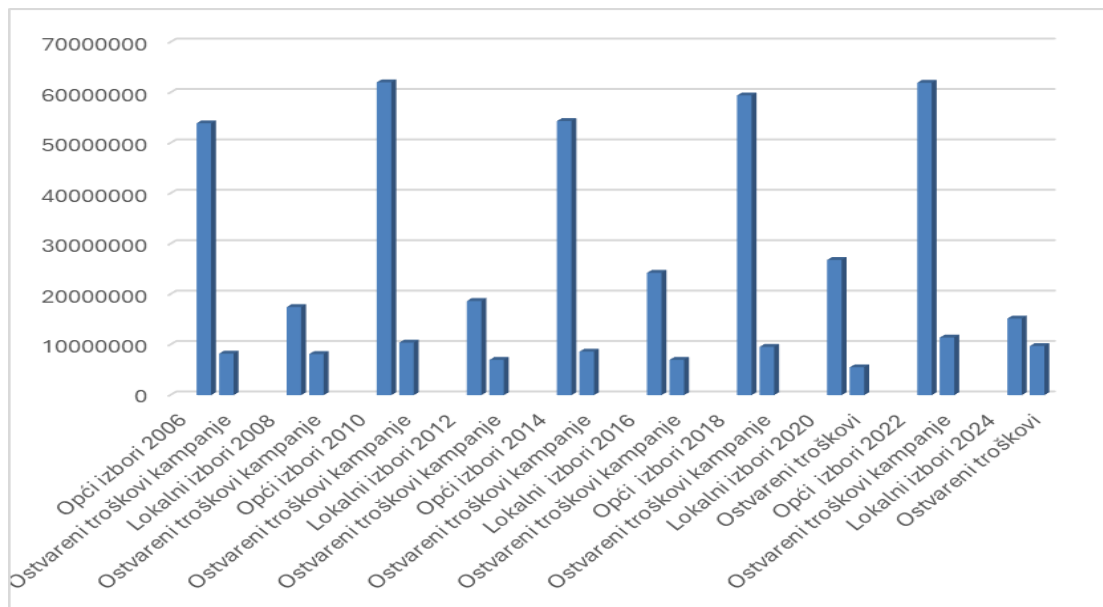


Grafički prikaz strukture troškova izborne kampanje nezavisnih kandidata

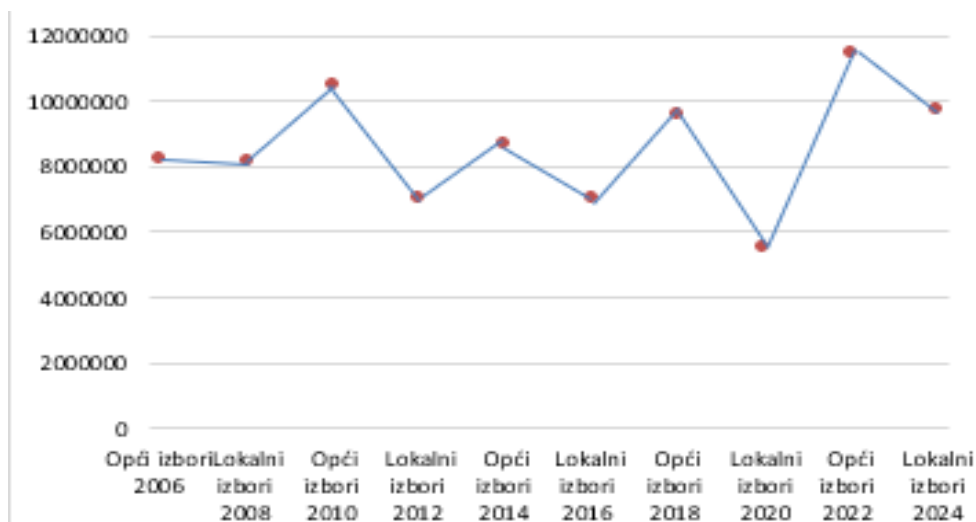
Uporedni pregled troškova izborne kampanje političkih stranaka u periodu 2006.-2024. godine

Za finansiranje troškova izborne kampanje, za izbore koji su provedeni od 2006. do 2024. godine, političke stranke su utrošile sredstva u iznosu od **85.714.833,39 KM**.

| IZBORI | Dozvoljeni troškovi izborne kampanje - u skladu sa članom 15.10. Izbornog Zakona BiH | Ostvareni troškovi izborne kampanje |
|---------------------|---|--|
| Opći izbori 2006 | 53,921,265.49 | 8,236,564.8 |
| Lokalni izbori 2008 | 17,471,224.39 | 8,156,606.92 |
| Opći izbori 2010 | 62,056,017.60 | 10,423,25.31 |
| Lokalni izbori 2012 | 18,675,372.71 | 6,994,309.42 |
| Opći izbori 2014 | 54,370,031.43 | 8,632,256.37 |
| Lokalni izbori 2016 | 24,273,008.14 | 7,004,404.78 |
| Opći izbori 2018 | 59,455,478.60 | 9,577,347.57 |
| Lokalni izbori 2020 | 26,818,297.20 | 5,522,686.13 |
| Opći izbori 2022 | 61,967,700.30 | 11,422,813.91 |
| Lokalni izbori 2024 | 15,191,691.90 | 9,744,418.40 |



Grafički prikaz troškova izborne kampanje u periodu 2006.- 2024. godine

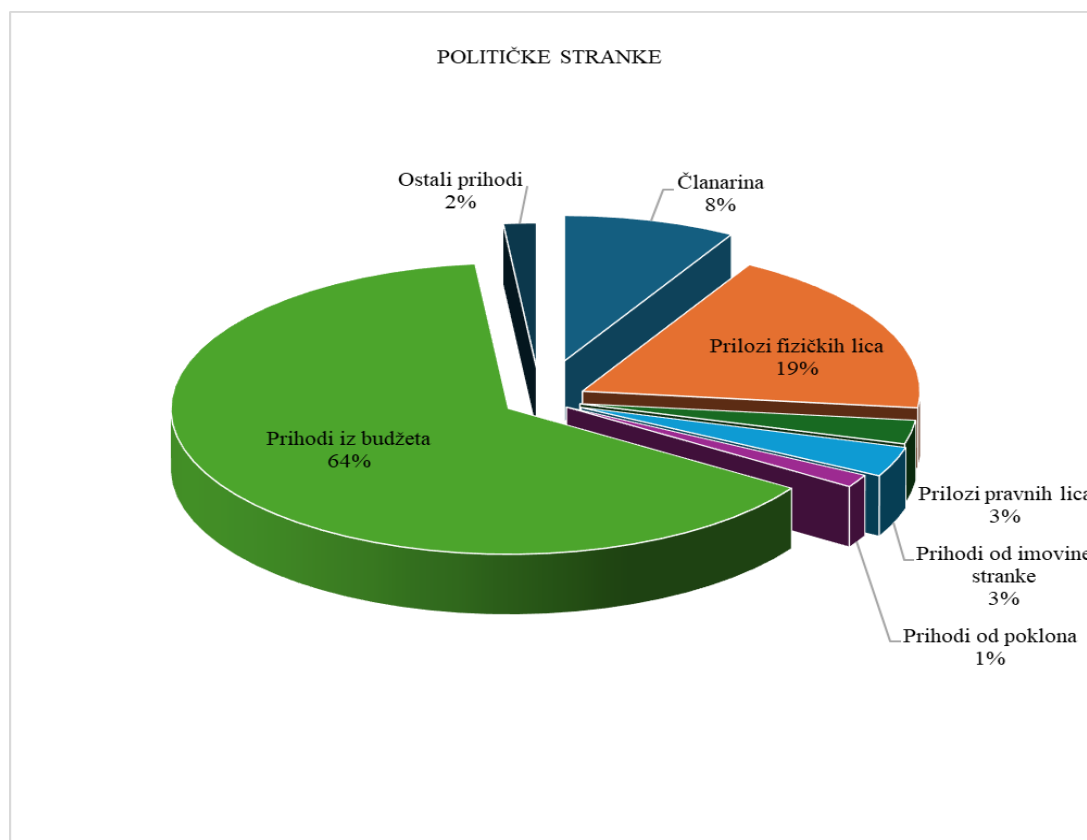


Trend troškova izborne kampanje u periodu 2006.- 2024. godine

IZVORI FINANSIRANJA POLITIČKIH STRANAKA

U periodu od dana podnošenja prijave za ovjeru za izbore do dana ovjere rezultata Lokalnih izbora 2024. godine političke stranke su u finansijskim izvještajima iskazale ukupne prihode u iznosu od **16.260.634,94 KM**, čiju strukturu čine (*Prilog br.7*):

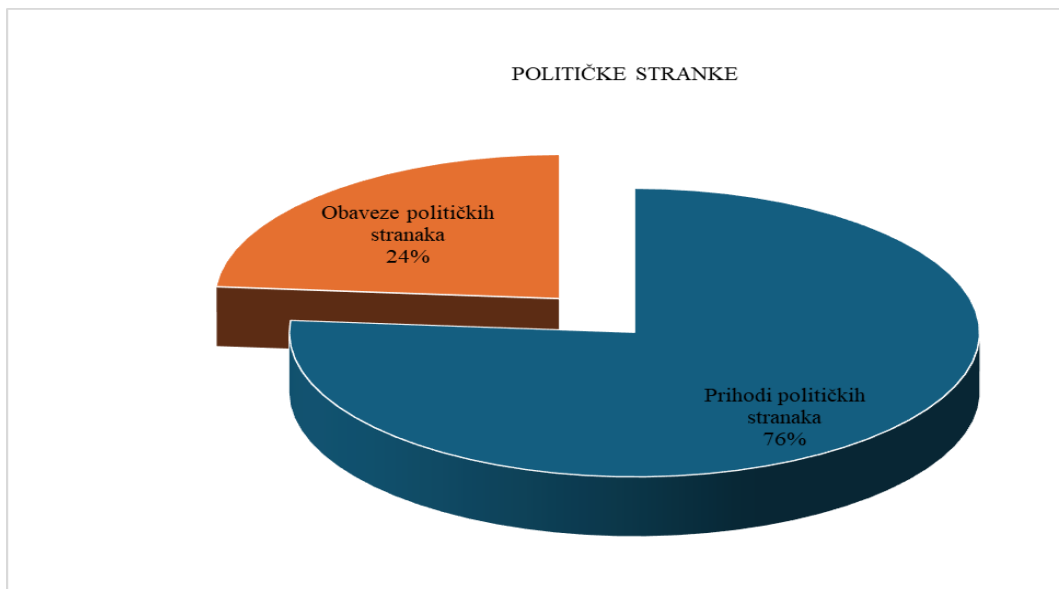
| Vrsta prihoda | Iznos | Struktura |
|---|----------------------|----------------|
| Članarina | 1,337,788.57 | 8,21 % |
| Prilozi fizičkih lica | 3,053,446.25 | 18,74 % |
| Prilozi pravnih lica | 427,362.49 | 2,62 % |
| Prihodi od imovine stranke | 541,299.17 | 3,32 % |
| Dobit od prav. lica u vlasništvu stranke | 0,00 | 0,00 % |
| Prihodi od poklona | 232,351.76 | 1,43 % |
| Prihodi iz budžeta | 10,442,123.22 | 64,10 % |
| Prihodi od izd. djelatnosti, prodaje prop. materijala i org. stranačkih manifestacija | 0,00 | 0,00 % |
| Ostali prihodi | 256,563.48 | 1,58 % |
| UKUPNO | 16,290,934.94 | 100,00% |



Grafički prikaz izvora finansiranja političkih stranaka

Istovremeno, političke stranke su na dan izvještajnog perioda (05.11.2024. godine) iskazale obaveze u iznosu od **5.045.023,34 KM**.

Na osnovu podataka iz finansijskih izvještaja političkih stranaka, u ovom izvještajnom periodu stranke su se finansirale iz vlastitih izvora (prihoda političkih stranaka) u procentu od 76,35 %, dok su za finansiranje koristile tuđe izvore (obaveze političkih stranaka – zajmovi, lizing, dobavljači, obaveze prema zaposlenim i sl.) u procentu od 23,65 %, kao što je predstavljeno na narednom grafikonu.



Odnos prihoda i dugovanja političkih stranaka - grafički prikaz

Sastavni dio ove informacije su tabele, koje se nalaze u prilogu.

Sarajevo, 23.12.2024. godine

PRILOZI:

Prilozi 1. i 1.1. Evidencija političkih stranaka i nezavisnih kandidata koji su učestvovali na izborima

Prilozi 2. i 2.1. Evidencija o podnesenim postizbornim finansijskim izvještajima

Prilozi 3. i 3.1 Evidencija o nepodnesenim postizbornim finansijskim izvještajima

Prilog 4. Zbirni pregled ukupno ostvarenih troškova izborne kampanje

Prilozi 5. i 5.1. Pregled dozvoljenih troškova izborne kampanje u skladu sa članom 15.10
Izbornog zakona BiH i ostvarenih troškova

Prilozi 6. i 6.1. Pregled strukture troškova izborne kampanje po političkim subjektima

Prilozi 7. i 7.1. Pregled izvora finansiranja političkih subjekata u periodu izborne kampanje