



INFORMACIJA O PODNESENIM POSTIZBORNIM FINANSIJSKIM IZVJEŠTAJIMA POLITIČKIH STRANAKA, NEZAVISNIH KANDIDATA I FINANSIRANJU IZBORNE KAMPANJE ZA OPĆE IZBORE 2022. GODINE

U skladu sa odredbama člana 15.1 stav (1) Izbornog zakona Bosne i Hercegovine („Službeni glasnik BiH“, broj 23/01, 7/02, 9/02, 20/02, 25/02, 4/04, 20/04, 25/05, 52/05, 65/05, 77/05, 11/06, 24/06, 32/07, 33/08, 37/08, 32/10, 18/13, 7/14, 31/16, 41/20, 38/22, 51/22 i 67/22) i člana 12. stav (3) Zakona o finansiranju političkih stranaka („Službeni glasnik BiH“ broj 95/12 i 41/16) sve političke stranke i nezavisni kandidati koji su učestvovali na Općim izborima 2022. godine, imali su obavezu da u roku od trideset dana od dana objavljivanja izbornih rezultata u Službenom glasniku BiH, Centralnoj izbornoj komisiji Bosne i Hercegovine podnesu finansijski izvještaj za period od dana podnošenja prijave za ovjeru za izbore do dana ovjere rezultata izbora (postizborni finansijski izvještaj), koji obuhvata period od 01.05.2022. godine do 02.11.2022. godine.

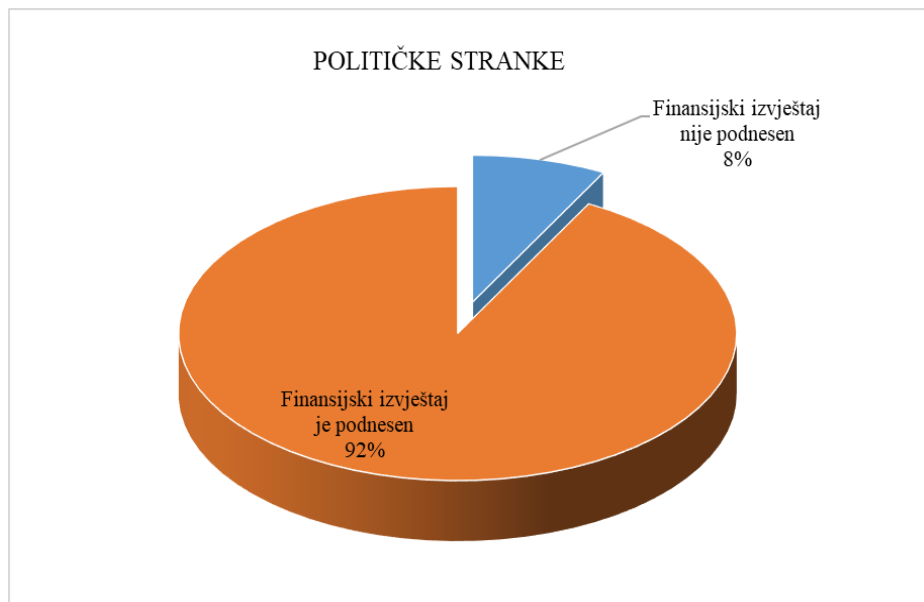
Pomenuti izvještaj sadrži sljedeće podatke:

1. raspoloživu gotovinu političkog subjekta;
2. sve prihode i rashode, zasnovane na članarini, transparentnim priložima iz inostranstva, priložima fizičkih i pravnih lica, priložima u obliku robe i usluga, приходима на vlastitu imovinu i poduzetničke aktivnosti, u skladu s odredbama Zakona o finansiranju političkih stranaka, kreditima, pozajmicama, donacijama, olakšicama, povratu novca, ostalim materijalnim troškovima i ostalim izvorima prihoda;
3. identitet lica ili izvora uplate i doprinosa u naturi, kao i identitet lica koje je primilo takvu uplatu koja premašuje iznos od stotinu (100) konvertibilnih maraka, zajedno sa datumom i iznosom takve uplate;
4. ukupan iznos svih dospjelih dugovanja i ukupan iznos isplata po sljedećim osnovama: troškovi štampanja plakata i plakatiranja, troškovi štampanja predizbornih oglasa, proglašenja, saopštenja i sl. u javnim glasilima, troškovi organizacije i održavanja predizbornih skupova i troškovi štampanja, reprodukcije i slanja predizbornog materijala koji se šalje biračima;
5. iznos i vrstu neizmirenih dugova i obaveza koje duguje podnosilac izvještaja ili koje treća lica duguju podnosiocu izvještaja, a u slučaju da su takvi dugovi i obaveze izmireni za manji iznos od njihovog prijavljenog iznosa ili vrijednosti, i izjavu koja se odnosi na okolnosti i uvjete pod kojima su takvi dugovi ili obaveze otpisani.

Na Općim izborima 2022. godine učestvovalo je 90 političkih stranaka samostalno ili u koalicijama sa drugim političkim strankama i 17 nezavisnih kandidata. (*Prilog 1 i Prilog 1.1*)

Centralnoj izbornoj komisiji Bosne i Hercegovine postizborni finansijski izvještaj je podnijela 81 politička stranka u elektronskoj formi putem aplikacije FI CIK BiH i u čvrstoj kopiji, kako je propisano u članu 3. Pravilnika o predizbornim finansijskim izvještajima političkih stranaka („Službeni glasnik BiH“, broj: 10/18 i 5/22).

Dvije političke stranke izvještaj su podnijele samo u elektronskoj formi. (*Prilog 2*). Finansijski izvještaj uopšte nije podnijelo sedam političkih stranaka što čini ili 7,78 % od ukupnog broja stranaka koje su učestvovalе na izborima. (*Prilog 3*)



Grafički prikaz podnesenih finansijskih izvještaja od strane političkih stranaka

Od ukupno 17 nezavisna kandidata koji su učestvovali na izborima, postizborni finansijski izvještaj podnijelo je 16 kandidata (*Prilog 2.1*), dok izvještaj nije podnio samo jedan kandidat. (*Prilog 3.1*)



Grafički prikaz podnesenih finansijskih izvještaja od strane nezavisnih kandidata

TROŠKOVI IZBORNE KAMPANJE

Za finansiranje izborne kampanje u skladu sa članom 15.10 Izbornog zakona BiH politički subjekti u okviru zakonom propisanog limita mogli su potrošiti **68.390.242,30 KM**, od čega političke stranke **61.967.700,10 KM** (48.135.716,20 KM samostalno i 13.831.983,90 KM u okviru koalicija) i nezavisni kandidati **6.422.542,20 KM**. (*Prilog 4*)

Političke stranke koje su Centralnoj izbornoj komisiji BiH podnijele postizborni finansijski izvještaj prijavile su troškove izborne kampanje u iznosu od **11.338.397,91 KM**. (*Prilog 5*)

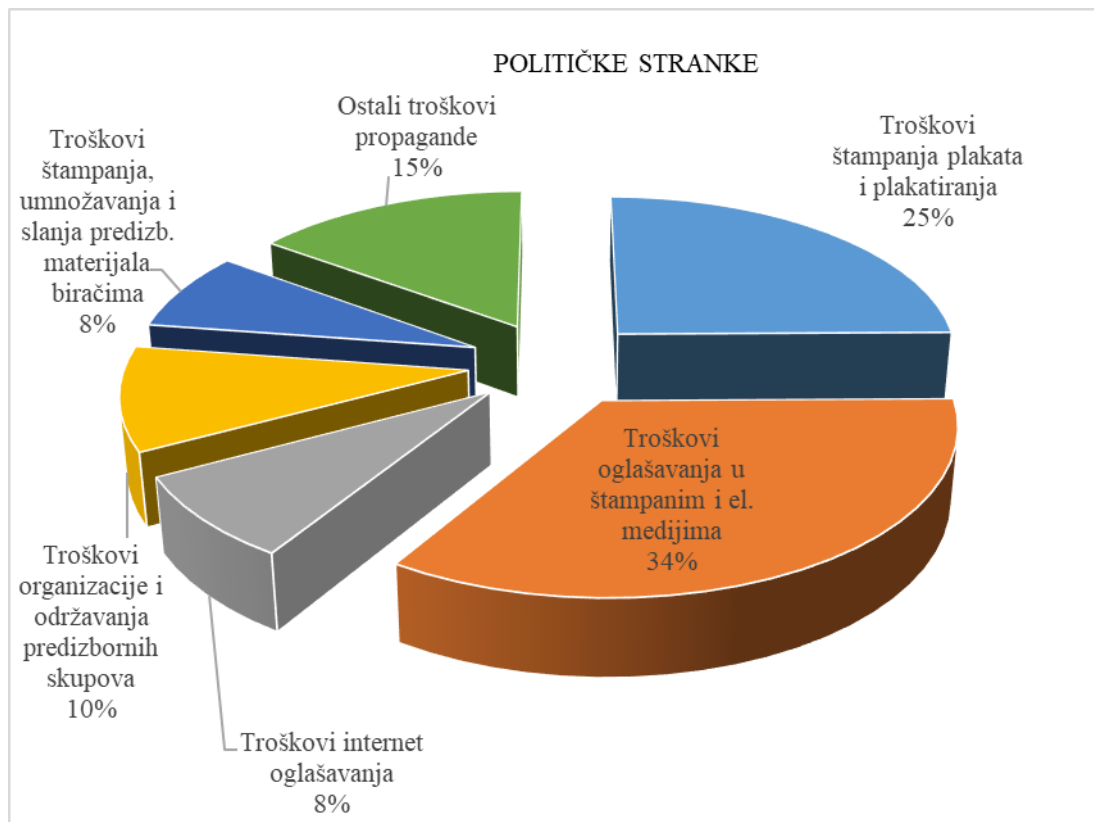
Nezavisni kandidati su u svojim finansijskim izvještajima prijavili troškove izborne kampanje u iznosu od **1.902,80 KM**. (*Prilog 5.1*)

Prema podacima o troškovima izborne kampanje, koje su političke stranke i nezavisni kandidati prijavili u postizbornim finansijskim izvještajima, jedna politička stranka je za iznos od 10.141,10 KM prekoračila limit propisan u članu 15.10 Izbornog zakona Bosne i Hercegovine.

Struktura troškova izborne kampanje

Strukturu troškova izborne kampanje političkih stranaka, koje su podnijele postizborni finansijski izvještaj, čine (*Prilog 6*):

Vrsta troška	Iznos	Struktura
Troškovi štampanja plakata i plakatiranja	2,814,066.18	24,82 %
Troškovi oglašavanja u štampanim i el. medijima	3,868,464.19	34,12 %
Troškovi internet oglašavanja	933,572.39	8,23 %
Troškovi organizacije i održavanja predizbornih skupova	1,154,326.10	10,18 %
Troškovi štampanja, umnožavanja i slanja predizb. materijala biračima	874,289.86	7,71 %
Ostali troškovi propagande	1,693,679.19	14,94 %
UKUPNO	11,338,397.91	100,00%

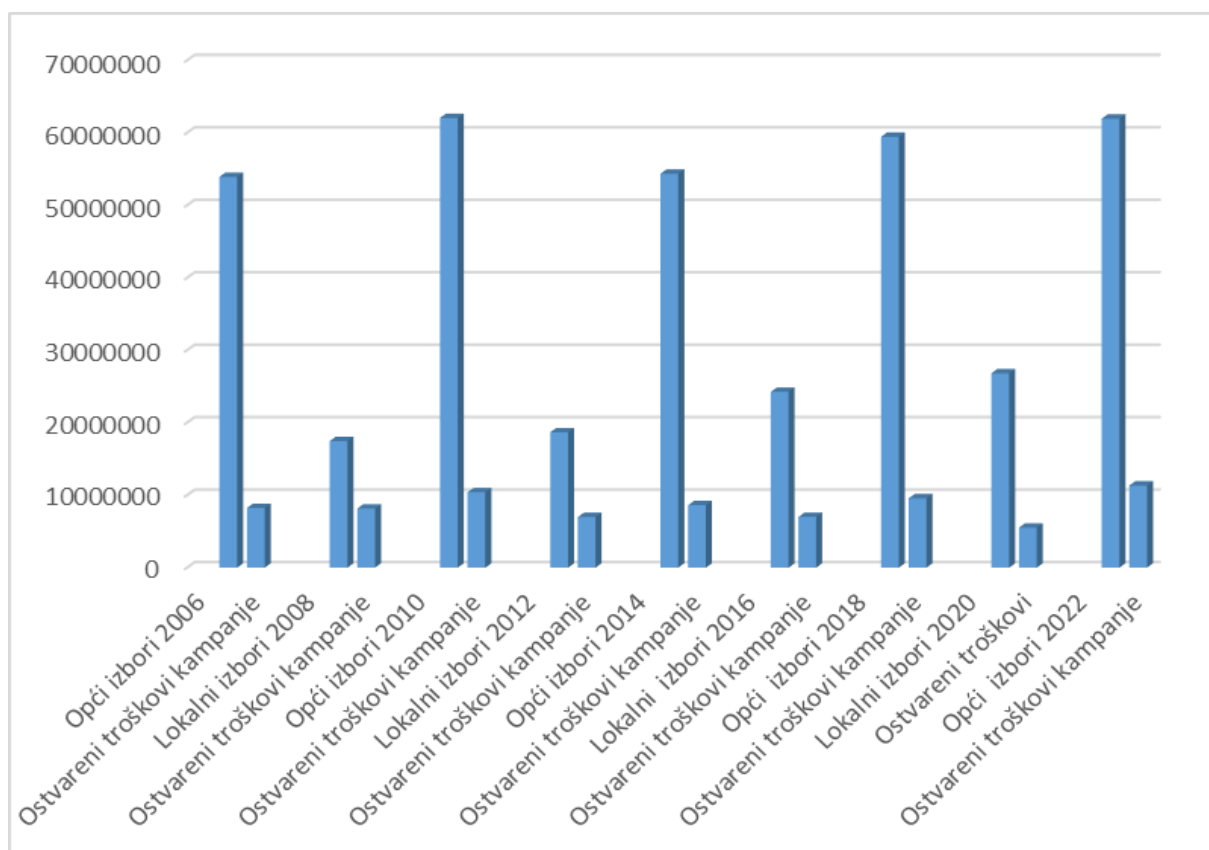


Grafički prikaz strukture troškova izborne kampanje političkih stranaka

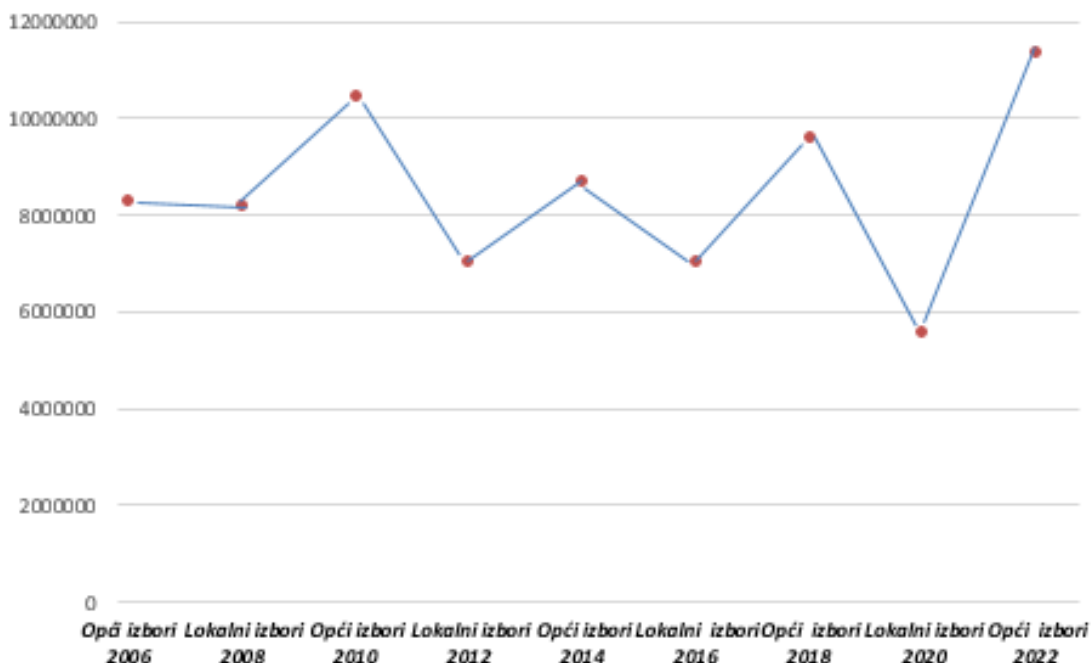
Uporedni pregled troškova izborne kampanje u periodu 2006. - 2022. godine

Za finansiranje troškova izborne kampanje, za izbore koji su provedeni od 2006. do 2022. godine, političke stranke su utrošile sredstva u iznosu od **75.885.998,99 KM**.

IZBORI	Dozvoljeni troškovi izborne kampanje - u skladu sa članom 15.10. Izbornog Zakona BiH	Ostvareni troškovi izborne kampanje
Opći izbori 2006	53.921.265,49	8.236.564,58
Lokalni izbori 2008	17.471.224,39	8.156.606,92
Opći izbori 2010	62.056.017,60	10.423.425,31
Lokalni izbori 2012	18.675.372,71	6.994.309,42
Opći izbori 2014	54.370.031,43	8.632.256,37
Lokalni izbori 2016	24.273.008,14	7.004.404,78
Opći izbori 2018	59.455.478,60	9.577.347,57
Lokalni izbori 2020	26.818.297,20	5.522.686,13
Opći izbori 2022	61.967.700,30	11.338.397,91



Grafički prikaz troškova izborne kampanje u periodu 2006.- 2022. godine

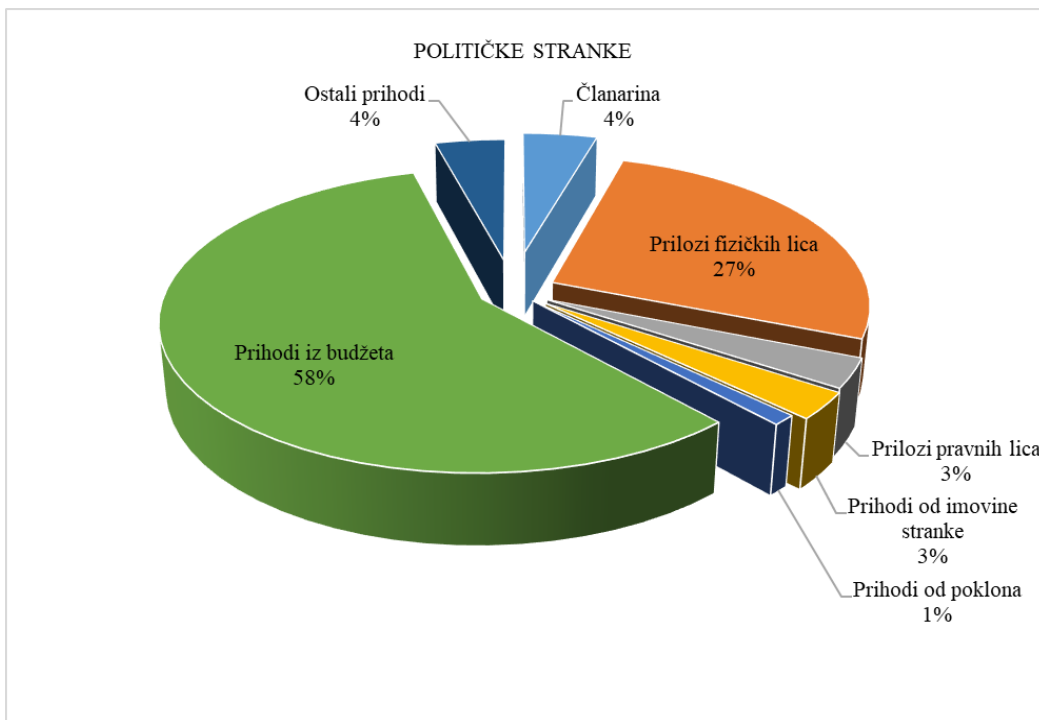


Trend troškova izborne kampanje u periodu 2006.- 2022. godine

IZVORI FINANSIRANJA POLITIČKIH STRANAKA

U periodu od dana podnošenja prijave za ovjeru za izbore do dana ovjere rezultata Općih izbora 2022. godine političke stranke su u finansijskim izvještajima iskazale ukupne prihode u iznosu od **17.428.011,00 KM**, čiju strukturu čine (*Prilog br.7*):

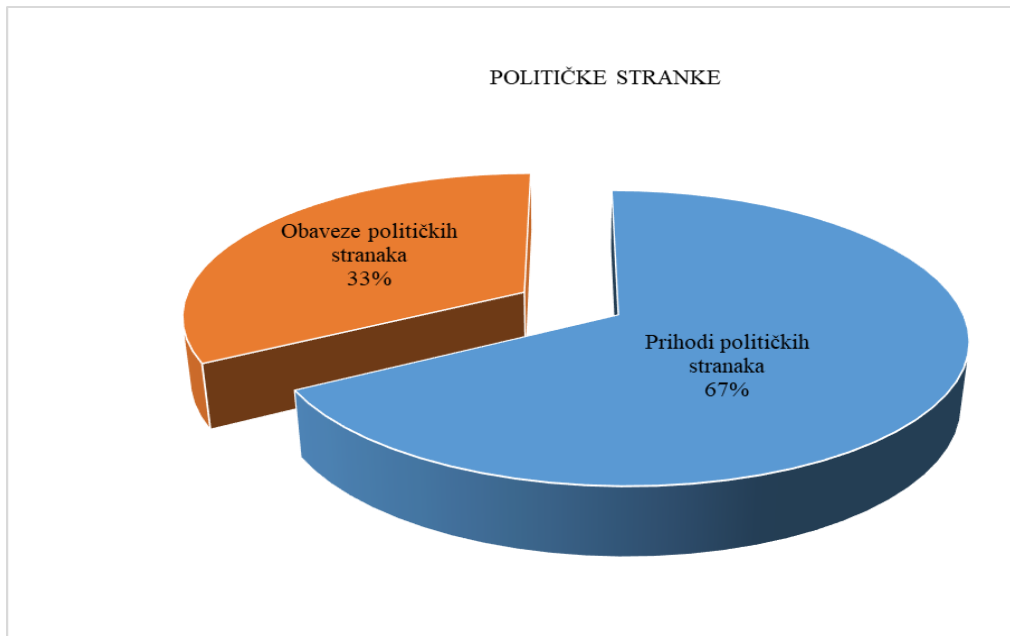
Vrsta prihoda	Iznos	Struktura
Članarina	771,186.59	4,42 %
Prilozi fizičkih lica	4,657,554.51	26,70 %
Prilozi pravnih lica	552,510.00	3,16 %
Prihodi od imovine stranke	507,477.09	2,91 %
Dobit od prav. lica u vlasništvu stranke	0,00	0,00 %
Prihodi od poklona	191,094.07	1,10 %
Prihodi iz budžeta	10,041,711.41	57,56 %
Prihodi od izd. djelatnosti, prodaje prop. materijala i org. stranačkih manifestacija	0,00	0,00 %
Ostali prihodi	723,877.33	4,15 %
UKUPNO	17,445,411.00	100,00%



Grafički prikaz izvora finansiranja političkih stranaka

Istovremeno, političke stranke su na dan izvještajnog perioda (02.11.2022. godine) iskazale obaveze u iznosu od **8.610.538,93 KM**.

Na osnovu podataka iz finansijskih izvještaja političkih stranaka, u ovom izvještajnom periodu stranke su se finansirale iz vlastitih izvora (prihoda političkih stranaka) u procentu od 66,95 %, dok su za finansiranje koristile tuđe izvore (obaveze političkih stranaka – zajmovi, lizing, dobavljači, obaveze prema zaposlenim i sl.) u procentu od 33,05 %, kao što je predstavljeno na narednom grafikonu.



Odnos prihoda i dugovanja političkih stranaka - grafički prikaz

Sastavni dio ove informacije su tabele, koje se nalaze u prilogu.

PRILOZI:

Prilozi 1. i 1.1. Evidencija političkih stranaka i nezavisnih kandidata koji su učestvovali na izborima

Prilozi 2. i 2.1. Evidencija o podnesenim postizbornim finansijskim izvještajima

Prilozi 3. i 3.1 Evidencija o nepodnesenim postizbornim finansijskim izvještajima

Prilog 4. Zbirni pregled ukupno ostvarenih troškova izborne kampanje

Prilozi 5. i 5.1. Pregled dozvoljenih troškova izborne kampanje u skladu sa članom 15.10
Izbornog zakona BiH i ostvarenih troškova

Prilozi 6. i 6.1. Pregled strukture troškova izborne kampanje po političkim subjektima

Prilozi 7. i 7.1. Pregled izvora finansiranja političkih subjekata u periodu izborne kampanje