



П Р А В И Л Н И К
о медијском представљању политичких субјеката у периоду од дана
расписивања избора до дана одржавања избора

Сарајево, фебруар 2018. године

На основу члана 16.18 Изборног закона Босне и Херцеговине (“Службени гласник БиХ”, бр. 23/01, 7/02, 9/02, 20/02, 25/02, 4/04, 20/04, 25/05, 52/05, 65/05, 77/05, 11/06, 24/06, 32/07, 33/08, 37/08, 32/10, 18/13, 7/14 и 31/16), Централна изборна комисија Босне и Херцеговине је на 7. сједници, одржаној 28.02.2018. године, д о н и ј е л а

П Р А В И Л Н И К

о медијском представљању политичких субјеката у периоду од дана расписивања избора до дана одржавања избора

ГЛАВА I. УВОДНЕ НАПОМЕНЕ

Члан 1. **(Примјена)**

Овим правилником ближе се уређује примјена одредби Главе 16. „Медији у изборној кампањи“ Изборног закона Босне и Херцеговине (у даљем тексту: Изборни закон БиХ).

Члан 2. **(Дефиниције)**

У сврху тумачења и примјене овог правилника, дефиниције и скраћенице у овом правилнику имају сљедеће значење:

- а) **Изборна кампања** је период од 30 дана прије дана одржавања избора у којем политички субјект на законом утврђен начин упознаје бираче и јавност са својим програмом и кандидатима за предстојеће изборе.
- б) **Службени почетак изборне кампање** је 30. дан прије дана одржавања избора (или дан када службено почиње изборна кампања).
- ц) **РАК** је Регулаторна агенција за комуникације БиХ.
- д) **Правила РАК-а** подразумијевају Кодекс за уређивање радио и телевизијског програма, као и свако друго правило које доноси РАК, а којим се регулише питање емитовања РТВ програма.
- е) **Политички субјект** подразумијева политичку партију, независног кандидата, коалицију или листу независних кандидата, овјерену за учествовање на изборима у складу са Изборним законом БиХ. Под политичким субјектом, у смислу овог правилника, подразумијева се и удружење, односно други регистровани организовани облик дјеловања националних мањина и група од најмање 40 грађана који имају бирачко право који учествују на изборима у смислу члана 13.14 Изборног закона БиХ.
- ф) **Политичко оглашавање** подразумијева емитовање и објављивање огласа, јавних позива, спотова и било којег другог вида јавног оглашавања политичког субјекта.
- г) **Јавно оглашавање** подразумијева оглашавање путем медија, плаката, постера, интернета, летака, покретних реклама и сваки други вид јавног оглашавања доступан бирачима и јавности.

- х) **Сједиште институције** у смислу одредбе члана 16.5 став (1) тачка б) Изборног закона БиХ подразумејева навођење имена града и државе у којој институција има сједиште.
- и) **Медији** су сви електронски и штампани медији.
- ј) **Електронски медији** су у сврху тумачења овог правилника јавне и приватне телевизијске и радијске станице који посједују одговарајућу дозволу Регулаторне агенције за комуникације.

ГЛАВА II. ПЕРИОД ОД ДАНА РАСПИСИВАЊА ИЗБОРА ДО ДАНА СЛУЖБЕНОГ ПОЧЕТКА ИЗБОРНЕ КАМПАЊЕ

Члан 3.

(Забрана вођења плаћене изборне кампање за политичке субјекте)

(1) У периоду од дана расписивања избора до дана службеног почетка изборне кампање, политичким субјектима забрањено је плаћено политичко оглашавање путем медија или било којег облика плаћеног јавног оглашавања, осим плаћеног политичког оглашавања о одржавању интерних скупова органа и статутарних органа политичких субјеката.

(2) Под органом и статутарним органом политичког субјекта, у смислу Изборног закона БиХ, подразумејева се органи који су предвиђени статутом политичког субјекта (предсједништво, главни одбор, скупштина, конгрес, конвенција и др.).

Члан 4.

(Забрана емитовања и објављивања плаћене изборне кампање за медије)

У периоду од дана расписивања избора до дана службеног почетка изборне кампање, медијима је забрањено емитовање и објављивање плаћеног политичког оглашавања политичких субјеката, осим плаћеног политичког оглашавања којим се обавјештавају чланови органа и статутарних органа политичких субјеката о одржавању интерних скупова органа и статутарних органа политичких субјеката, под једнаким условима за све политичке субјекте.

ГЛАВА III. ПЕРИОД ОД ДАНА СЛУЖБЕНОГ ПОЧЕТКА ИЗБОРНЕ КАМПАЊЕ ДО ДАНА ОДРЖАВАЊА ИЗБОРА

Члан 5.

(Објављивање резултата истраживања јавног мнијења)

(1) Забране из члана 16.10 и 16.11. Изборног закона БиХ односе се на све медије у Босни и Херцеговини.

(2) Забране из става (1) овог члана односе се и на објављивање раније припремљених, већ емитованих или штампаних садржаја.

Члан 6.
(Обавјештавање политичких субјеката)

Сматраће се да је електронски медиј обавијестио политичког субјекта о терминима учествовања у посебним емисијама под условом да обавјештење може документовати.

Члан 7.
(Непосредно обраћање)

(1) Јавни електронски медији ће дужину трајања непосредног обраћања утврдити на основу досадашње праксе, броја политичких субјеката и других релевантних околности, али тако да се омогући сваком политичком субјекту најмање три минуте непосредног обраћања у изборној кампањи.

(2) Свим политичким субјектима мора се обезбиједити исто вријеме за непосредно обраћање.

(3) Термини за непосредно обраћање морају се утврдити у времену када је вјероватно да ће оно бити доступно највећем дијелу јавности.

(4) Редослијед учествовања политичких субјеката у непосредном обраћању, јавни електронски медији утврдиће жријебањем најкасније седам дана прије почетка изборне кампање. О датуму и мјесту утврђивања редослиједа политички субјекти биће обавијештени и могу том утврђивању присуствовати.

(5) Једном установљени термини у емисијама електронских медија не могу се мијењати.

(6) Јавни електронски медиј мора обезбиједити непосредно обраћање за све политичке субјекте регистроване у изборној јединици која је покривена сигналом тог медија.

(7) Покривеност сигналом радио и/или ТВ станице одређена је на основу техничких информација садржаних у дозволама за емитовање које је издао РАК.

(8) Одредбе овог члана примјењиваће се и на приватне електронске медије ако се одлуче за организовање непосредног обраћања политичких субјеката.

Члан 8.
(Плаћено политичко оглашавање)

(1) Плаћено политичко оглашавање дозвољено је у периоду од дана службеног почетка изборне кампање до почетка изборне шутње, односно у периоду 30 дана прије дана одржавања избора.

(2) Цијене политичког оглашавања морају бити исте за све политичке субјекте, а цијеновници се морају дати на увид РАК-у и овјереним политичким субјектима 15 дана прије службеног почетка изборне кампање.

(3) Електронски медији одредиће термине за плаћено политичко оглашавање најкасније седам дана прије службеног почетка изборне кампање. Медији ће имати јасна правила о томе како се одлучује о редослиједу и времену у којем се емитују политичка оглашавања. У случају спора у вези с редослиједом и термином емитовања политичких оглашавања, електронски медији ријешитиће то договором с политичким субјектом и након тога, ако се укаже потреба, и жријебањем.

(4) Плаћена политичка оглашавања неће бити емитована непосредно прије, у току или непосредно након емисија вијести.

(5) Термин непосредно из става (4) овог члана у овом контексту тумачи се као временски период од 15 минута прије и након емитовања вијести.

(6) Ако политички субјекти нису у могућности сами организовати продукцију својих политичких спотова, могу такве услуге тражити од електронских медија. Такве продукционе услуге медији могу наплатити. Накнаде које се у том случају наплаћују морају бити једнаке за све политичке субјекте на истом нивоу услуга.

(7) Електронски медиј има право да одбије објаву плаћеног политичког оглашавања ако:

а) оглашавање није наручено путем наруцбе у писаном облику;

б) оглашавање не задовољава техничке и професионалне стандарде који су јасно утврђени и с којим су благовремено упознати политички субјекти,

ц) оглашавање укључује било какву дискриминацију или предрасуде на основу пола, расе, етничке припадности, националности, вјере или увјерења, инвалидности, посебних потреба, доби, сексуалне оријентације, друштвеног поријекла, као и сваки други садржај који има за сврху или посљедицу да било којем лицу онемогући или угрожава признавање, уживање или остваривање на равноправној основи, његових права и слобода;

д) се оглашавањем понижава, застрашује или подстиче на мржњу, насиље или дискриминацију против лица или групе на основу пола, расе, етничке припадности, националности, вјере или увјерења, инвалидности, посебних потреба, доби, сексуалне оријентације, друштвеног поријекла или на основу било које друге околности која има за сврху или посљедицу да било којем лицу онемогући или угрожава признавање, уживање или остваривање на равноправној основи, његових права и слобода;

е) оглашавање укључује злоупотребу дјецe у политичке сврхе у складу са међународним стандардима;

ф) је оглашавање у супротности са осталим прописима Регулаторне агенције за комуникације БиХ.

(8) Уколико електронски медији сматрају да садржај нарученог плаћеног политичког оглашавања потпада под тачке ц), д), е) и ф) става (7) овог члана могу се обратити Регулаторној агенцији за комуникације која ће издати обавезујуће мишљење у вези са садржајем.

(9) Уколико електронски медији одбију објављивање плаћеног политичког оглашавања, наводећи као разлог тачке ц), д), е) и ф) става (7) овог члана, политички субјект чији оглас је одбијен има се право обратити Регулаторној агенцији за комуникације која ће издати обавезујуће мишљење у вези са садржајем.

(10) Обавезујуће мишљење из става (8) и (9) овог члана Регулаторна агенција за комуникације БиХ издаје најкасније у року од 48 сати, и исто доставља на знање Централној изборној комисији БиХ.

Члан 9.
(Имплементација)

(1) Електронски медији ће најмање седам дана унапријед послати распоред планираних политичких програма РАК-у. Све измјене планираних програма или политичке емисије испланиране у кратком року биће пријављене РАК-у што је прије могуће.

(2) Електронски медији чуваће детаљне записе о временском распореду емитовања политичких оглашавања, временском распореду и садржају политичких програма, као и покривању политичких догађаја, и такве записе дати на јавни увид. Такви записи слаће се РАК-у сваког понедељка за претходну седмицу. Такви записи морају садржавати извјештај о примљеним и реализованим захтјевима за плаћено политичко оглашавање. РАК може од медија у сваком тренутку затражити збирни извјештај о политичком оглашавању и политичким програмима, као и извјештај о времену датом сваком политичком субјекту.

**ГЛАВА IV. ЈАВНИ ЕЛЕКТРОНСКИ МЕДИЈИ И
ЦЕНТРАЛНА ИЗБОРНА КОМИСИЈА БИХ**

Члан 10.
(Јавни електронски медији)

(1) Јавни електронски медији дужни су бесплатно и у потпуности објављивати радио и ТВ спот, саопштења и информације Централне изборне комисије БиХ како би бирачи били информисани о свим аспектима изборног процеса.

(2) Ако јавни електронски медиј одбије поступити у складу са ставом (1) овог члана, Централна изборна комисија БиХ поднијеће пријаву РАК-у на надлежни поступак.

(3) Централна изборна комисија БиХ обавијестиће благовремено јавни електронски медиј о временском периоду објављивања радио и ТВ спота, саопштења и информација Централне изборне комисије БиХ, укључујући и број њиховог понављања.

ГЛАВА V. СТЕРЕОТИПНИ И УВРЕДЉИВИ САДРЖАЈИ

Члан 11.
(Забрана)

(1) Забрањено је вођење изборне кампање путем електронских и принтаних медија која је стереотипног и увредљивог садржаја у односу на мушкарце и/или жене или која подстиче стереотипно и увредљиво понашање на основу пола или понижавајући однос према припадницима различитих полова.

(2) Забране из става (1) овог члана, као и друга ограничења из Главе 16. Изборног закона БиХ односе се и на остала средства комуникације којима се може испоручити звучни, видео или текстуални садржај.

ГЛАВА VI. САНКЦИЈЕ

Члан 12. (Санкције)

(1) РАК, као орган надлежан за праћење рада електронских медија, примјењиваће свој Правилник о поступку рјешавања кршења услова дозвола и прописа Регулаторне агенције за комуникације („Службени гласник БиХ“, број 18/05), у свим случајевима у којима се електронски медији не буду придржавали одредби Главе 16. Изборног закона БиХ и одредби овог правилника.

(2) Политички субјекти своје примједбе на садржај у штампаним медијима у вези са праћењем изборне кампање упућиваће Савјету за штампу у складу с процедурама Савјета.

(3) За рјешавање по приговорима политичких субјеката због кршења одредби Главе 16. Изборног закона БиХ и овог правилника надлежна је Централна изборна комисија БиХ.

ГЛАВА VII. ЗАВРШНЕ ОДРЕДБЕ

Члан 13. (Престанак примјене)

Даном ступања на снагу овог правилника престаје примјена Правилника о медијском представљању политичких субјеката у периоду од дана расписивања избора до дана одржавања избора („Службени гласник БиХ“, број 37/10).

Члан 14. (Ступање на снагу и објављивање у службеним гласилима)

Овај правилник ступа на снагу даном објављивања у "Службеном гласнику БиХ", а објавиће се и у „Службеним новинама ФБиХ“, „Службеном гласнику РС“, „Службеним новинама Брчко дистрикта БиХ“ и на интернет-страници Централне изборне комисије БиХ www.izbori.ba.

Број: 05-1-02-2-228-1/18
Сарајево, 28.02.2018. године

Председница
Др Ирена Хаџиабдић

The stamp is circular and contains the text "BOSNA I HERCEGOVINA" at the top, "CENTRALNA IZBORNA KOMISIJA" in the middle, and "BOSNIA AND HERZEGOVINA" at the bottom. There are also some smaller, less legible markings inside the stamp.