



P R A V I L N I K
o medijskom predstavljanju političkih subjekata u razdoblju od dana
raspisivanja izbora do dana održavanja izbora

Sarajevo, travanj 2010. godine

Temeljem članka 16.18 Izbornog zakona Bosne i Hercegovine («Službeni glasnik BiH» broj: 23/01, 7/02, 9/02, 20/02, 25/02, 4/04, 20/04, 25/05, 52/05, 65/05, 77/05, 11/06, 24/06, 32/07, 33/08, 37/08 i 32/10), Središnje izborno povjerenstvo Bosne i Hercegovine, na 14. sjednici održanoj 27. 04. 2010. godine, donijelo je

P R A V I L N I K

o medijskom predstavljanju političkih subjekata u razdoblju od dana raspisivanja izbora do dana održavanja izbora

POGLAVLJE I. UVODNE NAPOMENE

Članak 1. **(Primjena)**

Pravilnikom o medijskom predstavljanju političkih subjekata u razdoblju od dana raspisivanja izbora do dana održavanja izbora (u daljnjem tekstu: pravilnik) Središnje izborno povjerenstvo Bosne i Hercegovine (u daljnjem tekstu: Središnje izborno povjerenstvo BiH) pobliže uređuje primjenu odredaba Poglavlja 16. „Mediji u izbornoj kampanji“ Izbornog zakona Bosne i Hercegovine (u daljnjem tekstu: Izborni zakon BiH).

Članak 2. **(Definicije)**

U svrhu tumačenja i primjene ovoga pravilnika, definicije i kratice u ovome Pravilniku imaju sljedeća značenja:

a) **izborna kampanja** je razdoblje od 30 dana prije dana održavanja izbora u kojem politički subjekt na zakonom utvrđeni način upoznaje birače i javnost sa svojim programom i kandidatima za predstojeće izbore;

b) **službeni početak izborne kampanje** je 30-ti dan prije dana održavanja izbora (ili dan kada službeno započinje izborna kampanja);

c) **RAK** je Regulatorna agencija za komunikacije;

d) **pravila RAK-a** su Kodeks za uređivanje radijskog i televizijskog programa, kao i svako drugo pravilo koje donosi RAK, a kojima se regulira pitanje emitiranja RTV programa;

e) **politički subjekt** označava političku stranku, neovisnog kandidata, koaliciju ili listu neovisnih kandidata ovjerenu za sudjelovanje na izborima sukladno Izbornom zakonu BiH. Pod političkim subjektom, u smislu ovoga Pravilnika, podrazumijeva se i udruga, odnosno drugi registrirani organizirani oblik djelovanja nacionalnih manjina i skupina od najmanje 40 građana koji imaju biračko pravo i koji sudjeluju na izborima u smislu članka 13.14 Izbornog zakona BiH;

f) **političko oglašavanje** označava emitiranje i objavljivanje oglasa, javnih poziva, spotova i bilo kojeg drugog vida javnog oglašavanja političkog subjekta;

- g) **javno oglašavanje** označava oglašavanje putem medija, plakata, postera, interneta, letaka, pokretnih reklama i svaki drugi vid javnog oglašavanja dostupan biračima i javnosti;
- h) **mediji** su svi elektronički i tiskani mediji;
- i) **elektronički mediji** su svi javni i privatni elektronički mediji (radio i TV);
- j) **javni elektronički medij** je medij definiran prema RAK-ovom Pravilu 01/1999 - Definicija i obveze javnog emitiranja, uključujući i Javni radiotelevizijski servis BiH, RTV Federacije BiH i RTV Republike Srpske i
- k) **privatni elektronički medij** je svaki medij koji se ne može svrstati u javni elektronički medij.

POGLAVLJE II. RAZDOBLJE OD DANA RASPISIVANJA IZBORA DO DANA SLUŽBENOG POČETKA IZBORNE KAMPANJE

Članak 3.

(Zabrana vođenja plaćene izborne kampanje za političke subjekte)

(1) U razdoblju od dana raspisivanja izbora do dana službenog početka izborne kampanje političkim je subjektima zabranjeno plaćeno političko oglašavanje putem medija ili bilo koji oblik plaćenog javnog oglašavanja, osim plaćenog političkog oglašavanja o održavanju internih skupova tijela i statutarnih organa političkih subjekata.

(2) Pod tijelom i statutarnim organom političkog subjekta, u smislu Izbornog zakona BiH, podrazumijevaju se tijelo i organ koji su predviđeni statutom političkog subjekta (predsjedništvo, glavni odbor, skupština, kongres, konvencija i dr.).

Članak 4.

(Zabrana emitiranja i objavljivanja plaćene izborne kampanje za medije)

U razdoblju od dana raspisivanja izbora do dana službenog početka izborne kampanje medijima je zabranjeno emitirati i objavljivati plaćeno političko oglašavanje političkih subjekata, osim plaćenog političkog oglašavanja kojim se obavještavaju članovi tijela i statutarnih organa političkih subjekata o održavanju internih skupova tijela i statutarnih organa političkih subjekata, pod jednakim uvjetima za sve političke subjekte.

POGLAVLJE III. RAZDOBLJE OD DANA SLUŽBENOG POČETKA IZBORNE KAMPANJE DO DANA ODRŽAVANJA IZBORA

Članak 5.

(Objavljivanje rezultata istraživanja javnog mnijenja)

(1) U vezi s obvezom svih medija iz članka 16.5 Izbornog zakona BiH, pod pojmom sjedište institucije koja je provela istraživanje podrazumijeva se navođenje imena grada i države u kojoj institucija ima sjedište.

(2) Zabrane iz članka 16.10 i članka 16.11. Izbornog zakona BiH odnose se na sve medije u Bosni i Hercegovini.

(3) Zabrane iz stavka (2) ovoga članka odnose se i na objavu ranije pripremljenih, već emitiranih ili tiskanih sadržaja.

Članak 6. **(Obavještavanje političkih subjekata)**

Smatrat će se da je elektronički medij obavijestio političkog subjekta o terminima sudjelovanja u posebnim emisijama pod uvjetom da obavijest može dokumentirati.

Članak 7. **(Neposredno obraćanje)**

(1) Javni elektronički mediji utvrdit će dužinu trajanja neposrednog obraćanja na temelju dosadašnje prakse, broja političkih subjekata i drugih relevantnih okolnosti, ali tako da se svakom političkom subjektu omogući najmanje tri minute neposrednog obraćanja u izbornoj kampanji.

(2) Svim političkim subjektima mora se osigurati jednako vrijeme za neposredno obraćanje.

(3) Termini za neposredno obraćanje moraju se utvrditi u vremenu kada je vjerojatno da će ono biti dostupno najvećem dijelu javnosti.

(4) Javni elektronički mediji utvrditi će ždrijebom redoslijed sudjelovanja političkih subjekata u neposrednom obraćanju najkasnije sedam dana prije početka izborne kampanje. O datumu i mjestu utvrđivanja redoslijeda politički će subjekti biti obaviješteni i mogu nazočiti tome utvrđivanju.

(5) Jednom ustanovljeni termini u emisijama elektroničkih medija ne mogu se mijenjati.

(6) Javni elektronički medij mora osigurati neposredno obraćanje svim političkim subjektima registriranim u izbornoj jedinici koja je pokrivena signalom tog medija.

(7) Pokrivenost signalom radijske i/ili televizijske postaje određena je na temelju tehničkih informacija sadržanih u dozvolama za emitiranje koje je izdao RAK.

(8) Odredbe ovoga članka primjenjivat će se i na privatne elektroničke medije ako se odluče za organiziranje neposrednog obraćanja političkih subjekata.

Članak 8. **(Plaćeno političko oglašavanje)**

(1) Plaćeno političko oglašavanje dozvoljeno je u razdoblju od dana službenog početka izborne kampanje do početka izborne šutnje, odnosno u razdoblju 30 dana prije dana održavanja izbora.

(2) Cijene političkog oglašavanja moraju biti jednake za sve političke subjekte, a cjenici se moraju dati na uvid RAK-u i ovjerenim političkim subjektima 15 dana prije službenog početka izborne kampanje.

(3) Elektronički mediji odredit će termine za plaćeno političko oglašavanje najkasnije sedam dana prije službenog početka izborne kampanje. Mediji će imati jasna pravila o tome kako se odlučuje o redoslijedu i vremenu u kojem se emitiraju politička oglašavanja. U slučaju spora u vezi s redoslijedom i terminom emitiranja političkih oglašavanja, elektronički mediji riješit će to dogovorom s političkim subjektom i nakon toga, ako se ukaže potreba, i ždrijebom.

(4) Plaćena politička oglašavanja neće biti emitirana neposredno prije, tijekom ili neposredno nakon emisija vijesti.

(5) Termin neposredno iz stavka (4) ovoga članka u ovom se kontekstu tumači kao vrijeme 15 minuta prije i nakon emitiranja vijesti.

(6) Ako politički subjekti nisu u mogućnosti sami organizirati produkciju svojih političkih spotova, takve usluge mogu zatražiti od elektroničkih medija. Takve produkcijske usluge mediji mogu naplatiti. Naknade koje se u tom slučaju naplaćuju moraju biti jednake za sve političke subjekte na istoj razini usluga.

Članak 9. (Primjena)

(1) Elektronički mediji će najmanje sedam dana unaprijed poslati raspored planiranih političkih programa RAK-u. Sve izmjene planiranih programa ili političke emisije isplanirane u kratkom roku bit će prijavljene RAK-u što je prije moguće.

(2) Elektronički mediji čuvat će detaljne zapise o vremenskom rasporedu emitiranja političkih oglašavanja, vremenskom rasporedu i sadržaju političkih programa kao i pokrivanju političkih događaja, te takve zapise dati na javni uvid. Takvi zapisi slat će se RAK-u svakog ponedjeljka za protekli tjedan. Takvi zapisi moraju sadržavati izvješće o primljenim i realiziranim zahtjevima za plaćeno političko oglašavanje. RAK može zatražiti od medija u svakom trenutku zbirno izvješće o političkom oglašavanju i političkim programima kao i izvješće o vremenu danom svakom političkom subjektu.

POGLAVLJE IV. JAVNI ELEKTRONIČKI MEDIJI I SREDIŠNJE IZBORNO POVJERENSTVO BIH

Članak 10. (Javni elektronički mediji)

(1) Javni elektronički mediji dužni su besplatno i u potpunosti objavljivati radijski i televizijski spot, priopćenja i informacije Središnjeg izbornog povjerenstva BiH kako bi birači bili informirani o svim aspektima izbornog procesa.

(2) Ukoliko javni elektronički medij odbije postupiti u skladu sa stavkom (1) ovoga članka, Središnje izorno povjerenstvo BiH podnijet će prijavu RAK-u na nadležni postupak.

(3) Središnje izorno povjerenstvo BiH pravovremeno će obavijestiti javni elektronički medij o vremenu objavljivanja radijskog i televizijskog spota, priopćenja i informacija Središnjeg izbornog povjerenstva BiH, uključujući i broj njihovog ponavljanja.

POGLAVLJE V. STEREOTIPNI I UVREDLJIVI SADRŽAJI

Članak 11. (Zabrana)

Zabranjeno je vođenje izborne kampanje putem elektroničkih i tiskanih medija koja je stereotipnog i uvredljivog sadržaja u odnosu na muškarce i/ili žene ili koja potiče stereotipno i uvredljivo ponašanje na temelju spola ili ponižavajući odnos prema pripadnicima različitih spolova.

POGLAVLJE VI. SANKCIJE

Članak 12. (Sankcije)

(1) RAK, kao tijelo nadležno za praćenje rada elektroničkih medija, primjenjivat će Pravilnik o postupku rješavanja kršenja uvjeta dozvola i propisa Regulatorne agencije za komunikacije („Službeni glasnik BiH“, broj 18/05) u svim slučajevima kada se elektronički mediji ne pridržavaju odredaba Poglavlja 16. Izbornog zakona BiH i odredaba ovoga Pravilnika.

(2) Politički subjekti upućivat će svoje primjedbe na sadržaj u tiskanim medijima u vezi s praćenjem izborne kampanje Vijeću za tisak sukladno procedurama Vijeća.

(3) Za rješavanje po prigovorima zbog kršenja odredaba Poglavlja 16. Izbornog zakona BiH i ovoga Pravilnika od strane političkih subjekata nadležno je Središnje izborno povjerenstvo BiH.

POGLAVLJE VII. ZAVRŠNE ODREDBE

Članak 13. (Prestanak primjene)

Danom stupanja na snagu ovoga Pravilnika prestaje primjena Pravilnika o medijskom predstavljanju političkih subjekata u razdoblju od dana raspisivanja izbora do dana održavanja izbora ("Službeni glasnik BiH", broj: 52/08 i 65/08).

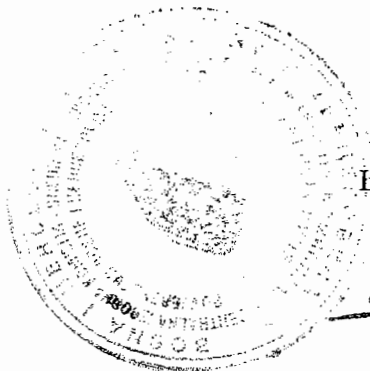
Članak 14. (Stupanje na snagu)

Ovaj Pravilnik stupa na snagu danom donošenja, a objavljuje se u "Službenom glasniku BiH", "Službenim novinama FBiH", "Službenom glasniku RS", "Službenom glasniku Brčko Distrikta BiH" i na internetskoj stranici Središnjeg izbornog povjerenstva BiH www.izbori.ba.

Broj: 05-1-02-2-2117 /10
Sarajevo, 27. 04. 2010. godine

Predsjednica

Irena Hadžiabdić



Irena Hadžiabdić 6