

BOSNA I HERCEGOVINA  
CENTRALNA IZBORNA KOMISIJA  
SREDIŠNJE IZBORNO POVJERENSTVO



БОСНА И ХЕРЦЕГОВИНА  
ЦЕНТРАЛНА ИЗБОРНА КОМИСИЈА

**П Р А В И Л Н И К**  
**о медијском представљању и јавном оглашавању политичких субјеката**  
**у изборном периоду**

Сарајево, мај 2026. године

На основу члана 16.18 Изборног закона Босне и Херцеговине (“Службени гласник БиХ”, бр. 23/01, 7/02, 9/02, 20/02, 25/02, 4/04, 20/04, 25/05, 52/05, 65/05, 77/05, 11/06, 24/06, 32/07, 33/08, 37/08, 32/10, 18/13, 7/14, 31/16, 41/20, 38/22, 51/22, 67/22 и 24/24), Централна изборна комисија Босне и Херцеговине је на 29. сједници, одржаној 06.05.2026. године, д о н и ј е л а

## **П Р А В И Л Н И К**

### **о медијском представљању и јавном оглашавању политичких субјеката у изборном периоду**

#### **ПОГЛАВЉЕ I. УВОДНЕ НАПОМЕНЕ**

##### **Члан 1** **(Примјена)**

Правилником о медијском представљању и јавном оглашавању политичких субјеката у изборном периоду (у даљем тексту: Правилник) ближе се уређује примјена одредби Поглавља 16. “Медији у изборном периоду” и појединих одредби Поглавља 7. “Правила понашања у изборном периоду” Изборног закона Босне и Херцеговине (у даљем тексту: Изборни закон БиХ).

##### **Члан 2** **(Дефиниције)**

У сврху тумачења и примјене овог Правилника, дефиниције и скраћенице у овом Правилнику имају сљедеће значење:

- a) **Изборни период** подразумијева период од дана расписивања избора до дана потврђивања резултата избора.
- b) **Преурањена изборна кампања** је сваки облик радњи из кампање које предузимају политички субјекти у периоду од расписивања избора до периода званичног почетка изборне кампање.
- c) **Изборна кампања** су радње и поступци у периоду који почиње 30 дана прије дана одржавања избора и завршава се наступањем почетка периода од двадесет четири (24) часа прије отварања бирачких мјеста, током којег политички субјект на законом утврђен начин упознаје бираче и јавност са својим програмима и кандидатима за предстојеће изборе.
- d) **Службени почетак изборне кампање** је дан када службено почиње изборна кампања.
- e) **РАК** је Регулаторна агенција за комуникације.
- f) **Правила РАК-а** су сва правила која доноси РАК, а којима се регулишу питања емитовања РТВ програма.
- g) **Политички субјект** су политичка партија, независни кандидат, коалиција или листа независних кандидата овјерени за учешће на изборима у складу с Изборним законом БиХ. Под политичким субјектом, у смислу овог Правилника, подразумијева се и удружење, односно други регистровани организовани облик дјеловања националних мањина и група од најмање 40 грађана који имају бирачко право, који учествују на изборима у смислу члана 13.14 Изборног закона БиХ.
- h) **Политичко оглашавање** подразумијева емитовање и објављивање огласа, јавних позива, спотова и било којег другог вида јавног оглашавања политичког субјекта.

- i) **Јавно оглашавање** подразумијева оглашавање путем медија, плаката, постера, интернета, летака, покретних реклама те сваки други вид јавног оглашавања доступан бирачима и јавности.
- j) **Сједиште институције** у смислу одредбе члана 16.5 став (1) тачка б) Изборног закона БиХ подразумијева навођење имена града и државе у којој институција има сједиште.
- k) **Медији** су сви електронски, *онлине* и штампани медији и друштвене мреже.
- l) **Штампани медији** су штампане публикације, попут новина, таблоида, часописа, књига, памфлета, а који представљају средства масовне комуникације с циљем информисања од јавног интереса.
- m) **Онлине медији** су, у смислу овог Правилника, интернет-портали и друге *онлине* платформе који представљају средство комуникације с циљем информисања од јавног интереса.
- n) **Електронски медији** су, у смислу овог Правилника, јавне и приватне телевизијске и радио станице које посједују одговарајућу дозволу РАК-а.
- o) **Друштвене мреже** су интернетске или мобилне платформе које омогућавају двосмјерну интеракцију путем садржаја и комуникација које генеришу корисници, односно медији доступни на одређеним платформама дизајнираним да корисницима омогуће креирање садржаја и интеракцију с информацијама и њиховим изворима.
- p) **Вијеће за штампу и онлине медије у Босни и Херцеговини** је саморегулаторни орган за штампане и *онлине* медије.

### Члан 3

#### (Лажне информације у изборном периоду)

- (1) Политичким субјектима је забрањено да путем медија износе лажне информације које би могле угрозити интегритет изборног процеса и дезинформисати бираче.
- (2) У случају повреде из става (1) овог члана, Централна изборна комисија БиХ је овлашћена да спроведе поступак.
- (3) Медији ће информисати јавност о току и исходу спроведеног поступка из става (2) овог члана.

### Члан 4

#### (Извјештавање електронских медија о активностима званичника)

- (1) У емисијама електронских медија ниједан политички субјект не може имати повлашћен положај у односу према другом политичком субјекту.
- (2) Званичници на свим нивоима власти који су кандидати на изборима не смију имати повлашћен положај према другим учесницима у изборном процесу.
- (3) Информисање о редовним активностима званичника на свим нивоима власти допуштено је у оквиру информативних програма електронских медија, без директног или индиректног навођења њихове кандидатуре на изборима и страначке припадности, кад год се ради о активностима које произилазе из законом утврђеног дјелокруга органа којима припадају.
- (4) Електронски медији ће посебно водити рачуна о томе да се принципи уравнотежености, једнаког приступа, поштења и непристрасности поштују у информативним емисијама, поготово у емисијама актуелних вијести, интервјуима те расправама о актуелним политичким темама, попут округлих столова, других дебатних емисија и слично, које тематски нису у директној вези с изборним активностима политичких субјеката, али би могле имати утицај на расположење бирача.

**Члан 5**  
**(Структура власништва у онлине медијима)**

(1) *Онлине* медији који се определијеле за извјештавање о изборној кампањи дужни су да обезбиједe јавне и транспарентне информације о свом власништву те правично, професионално и стручно прате изборне активности, уз досљедно поштивање новинарског кодекса те општеприхваћених демократских принципа и правила, посебно основног принципа слободе изражавања.

(2) *Онлине* медији ће на пригодном мјесту садржавати структуру власништва над медијем, назив, адресу, број телефона, *e-маил* и контакте одговорног издавача и уредника којима могу бити упућиване жалбе и приговори на писање *онлине* медија.

**Члан 6**  
**(Употреба израза у мушком и женском роду)**

Ријечи које су ради прегледности у овом Правилнику наведене у једном роду, без дискриминације се односе и на мушки и на женски род.

**ПОГЛАВЉЕ II. ПЕРИОД ОД ДАНА РАСПИСИВАЊА ИЗБОРА ДО ДАНА СЛУЖБЕНОГ ПОЧЕТКА ИЗБОРНЕ КАМПАЊЕ**

**Члан 7**  
**(Забрана вођења плаћене изборне кампање за политичке субјекте)**

У периоду од дана расписивања избора до дана службеног почетка изборне кампање политичким субјектима забрањено је плаћено политичко оглашавање путем електронских, *онлине* и штампаних медија, друштвених мрежа или било којег облика плаћеног јавног оглашавања, осим плаћеног политичког оглашавања о одржавању интерних скупова органа и статутарних органа политичких субјеката (предсједништво, главни одбор, скупштина, конгрес, конвенција и др).

**Члан 8**  
**(Забрана емитовања и објављивања плаћене изборне кампање за медије)**

У периоду од дана расписивања избора до дана службеног почетка изборне кампање медијима је забрањено емитовање и објављивање плаћеног политичког оглашавања, осим плаћеног политичког оглашавања којим се обавјештавају чланови органа и статутарних органа политичких субјеката о одржавању интерних скупова органа и статутарних органа политичких субјеката, под једнаким условима за све политичке субјекте.

**Члан 9**  
**(Забрана вођења преурађене изборне кампање за политичке субјекте)**

(1) У периоду од дана расписивања избора до дана службеног почетка изборне кампање политичким субјектима је забрањено вођење преурађене кампање, која се односи на упознавање бирача и јавности с програмом и кандидатима политичких субјеката за предстојеће изборе.

(2) Забрана из става (1) овог члана не односи се на организовање законитих званичних скупова органа и догађаја политичких субјеката у сврхе које нису кампања.

## **ПОГЛАВЉЕ III. ПЕРИОД ИЗБОРНЕ КАМПАЊЕ**

### **Члан 10**

#### **(Објављивање резултата истраживања јавног мњења)**

- (1) Медијима у Босни и Херцеговини је забрањено објављивати резултате истраживања јавног мњења у вези с гласањем и изборима у периоду од 48 часова прије отварања бирачких мјеста па до затварања бирачких мјеста.
- (2) Медијима у Босни и Херцеговини је забрањено извјештавање о било каквој активности која се односи на политичку и изборну кампању у току 24 часа прије отварања бирачких мјеста, када почиње период изборне тишине на територију Босне и Херцеговине. Период изборне тишине траје до затварања бирачких мјеста.
- (3) Забране из ставова (1) и (2) овог члана односе се и на објављивање раније припремљених, већ емитованих или штампаних садржаја.

### **Члан 11**

#### **(Обавјештавање политичких субјеката)**

Сматраће се да је електронски медиј обавијестио политичког субјекта о терминима учешћа у посебним емисијама под условом да обавјештење може документовати.

### **Члан 12**

#### **(Непосредно обраћање)**

- (1) Јавни електронски медији дужину трајања непосредног обраћања утврђују на основу досадашње праксе, броја политичких субјеката и других релевантних околности, али тако да се сваком политичком субјекту омогуће најмање три минуте непосредног обраћања у изборној кампањи.
- (2) Свим политичким субјектима морају да се осигурају једнаки услови за непосредно обраћање.
- (3) Вријеме непосредног обраћања мора бити утврђено у термину највеће гледаности.
- (4) Јавни електронски медији жријебањем утврђују редослијед учешћа политичких субјеката у непосредном обраћању најкасније седам дана прије почетка изборне кампање. Политички субјекти биће обавијештени о датуму и мјесту жријебања с циљем обезбјеђивања њиховог присуства.
- (5) Једном установљени термини у емисијама електронских медија не могу бити мијењани.
- (6) Јавне радијске и телевизијске станице морају осигурати непосредно обраћање за све политичке субјекте који су регистровани у изборној јединици која припада административно-територијалној јединици која је оснивач јавног електронског медија.
- (7) Јавне телевизијске станице морају емитовати непосредно обраћање у формату приступачном особама с оштећењем вида/слуха. Приступачност се остварује, између осталог, тумачењем на знаковни језик, титловањем или аудиодескрипцијом.
- (8) Одредбе овог члана примјењују се и на приватне радијске и телевизијске станице ако се одлуче за организовање непосредног обраћања политичких субјеката, узимајући у обзир сједиште електронског медија, програмско усмјерење и циљну публику.

## Члан 13 (Плаћено политичко оглашавање)

(1) Плаћено политичко оглашавање дозвољено је у периоду од дана службеног почетка изборне кампање до почетка изборне тишине, односно у периоду од 30 дана прије дана одржавања избора.

(2) Цијене политичког оглашавања морају да буду исте за све политичке субјекте, а цијеновници се морају дати на увид РАК-у и овјереним политичким субјектима 15 дана прије службеног почетка изборне кампање.

(3) Електронски медији одређују термине за плаћено политичко оглашавање најкасније седам дана прије службеног почетка изборне кампање. Медији ће имати јасна правила о томе како се одлучује о редослиједу и времену у којем се емитују политичка оглашавања. У случају спора у вези с редослиједом и термином емитовања политичких оглашавања, електронски медији ријешит ће то договором с политичким субјектом и након тога, ако се укаже потреба, и жријебањем.

(4) Плаћено политичко оглашавање мора као такво бити недвосмислено дефинисано и не смије бити емитовано у периоду од најмање 15 минута прије, за вријеме или након емитовања вијести.

(5) Ако политички субјекти нису у могућности сами организовати продукцију својих политичких спотова, могу такве услуге тражити од електронских медија. Такве продукционе услуге медији могу да наплате. Накнаде које се у том случају наплаћују морају да буду једнаке за све политичке субјекте на истом нивоу услуга.

(6) Електронски медиј има право да одбије објаву плаћеног политичког оглашавања ако:

- a) оглашавање није наручено путем наруцбе у писаном облику;
- b) оглашавање не задовољава техничке и професионалне стандарде који су јасно утврђени и с којим су благовремено упознати политички субјекти;
- c) оглашавање укључује било какву дискриминацију или предрасуде на основу пола, расе, етничке припадности, националности, вјере или увјерења, инвалидитета, доби, сексуалне оријентације, друштвеног поријекла, као и сваки други садржај који има за сврху или посљедицу да било којем лицу онемогући или угрожава признавање, уживање или остваривање, на равноправном основу, његових права и слобода;
- d) се оглашавањем понижава, застрашује или подстиче на мржњу, насиље или дискриминацију против лица или групе на основу пола, расе, етничке припадности, националности, вјере или увјерења, инвалидитета, доби, сексуалне оријентације, друштвеног поријекла или на основу било које друге околности која има за сврху или посљедицу да било којем лицу онемогући или угрожава признавање, уживање или остваривање, на равноправном основу, његових права и слобода;
- e) оглашавање укључује учешће дјецe;
- f) је оглашавање у супротности с прописима РАК-а.

(7) Уколико електронски медији сматрају да садржај нарученог плаћеног политичког оглашавања потпада под тачке ц), д), е) и ф) става (6) овог члана, могу се обратити РАК-у који ће издати обавезујуће мишљење у вези са садржајем.

(8) Уколико електронски медији одбију објављивање плаћеног политичког оглашавања, наводећи као разлог тачке ц), д), е) и ф) става (6) овог члана, политички субјект чији оглас је одбијен има право да се обрати РАК-у који ће издати обавезујуће мишљење у вези са садржајем.

(9) Обавезујуће мишљење из ставова (7) и (8) овог члана РАК издаје најкасније у року од 48 часова и доставља га на знање Централној изборној комисији БиХ.

**Члан 14**  
**(Промоција кандидата оба пола)**

- (1) Политички субјекти у периоду изборне кампање обавезни су обезбиједити равноправну промоцију кандидата оба пола у медијским наступима, јавним скуповима и другим облицима изборне кампање, с циљем обезбјеђења једнакости кандидата оба пола.
- (2) У току изборне кампање политички субјекти ће обезбиједити својим кандидатима једнаку заступљеност за презентовање њиховог политичког програма и програма њихових политичких субјеката, како путем јавних тако и путем приватних електронских медија.

**Члан 15**  
**(Уклањање плаката и других материјала)**

Политички субјект дужан је да у року од 15 дана од дана одржаних избора обезбиједи уклањање свих огласа, плаката, постера и другог сличног материјала с простора одређеног за кампању, а који су коришћени у сврху изборне кампање тог политичког субјекта.

**Члан 16**  
**(План и распоред емитовања политичких програма)**

- (1) Електронски медији најмање седам дана унапријед шаљу распоред планираних политичких програма РАК-у. Све измјене планираних програма или политичке емисије испланиране у кратком року биће пријављене РАК-у што је прије могуће.
- (2) Електронски медији чувају детаљне записе о временском распореду емитовања политичких оглашавања, временском распореду и садржају политичких програма, као и покривању политичких догађаја, и такве записе дају на јавни увид. Такви записи шаљу се РАК-у сваког понедељка за претходну седмицу. Такви записи морају да садржавају извјештај о примљеним и реализованим захтјевима за плаћено политичко оглашавање. РАК може да од медија у сваком тренутку затражи збирни извјештај о политичком оглашавању и политичким програмима, као и извјештај о времену датом сваком политичком субјекту.

**ПОГЛАВЉЕ IV. ЈАВНИ ЕЛЕКТРОНСКИ МЕДИЈИ И ЦЕНТРАЛНА ИЗБОРНА КОМИСИЈА БИХ**

**Члан 17**  
**(Јавни електронски медији)**

- (1) Јавни електронски медији дужни су да бесплатно и у потпуности објављују радио и ТВ спотове, саопштења и информације Централне изборне комисије БиХ како би бирачи били информисани о свим аспектима изборног процеса.
- (2) Ако јавни електронски медиј одбије да поступи у складу са ставом (1) овог члана, Централна изборна комисија БиХ ће поднијет пријаву РАК-у на надлежни поступак.
- (3) Централна изборна комисија БиХ ће благовремено обавијестит јавни електронски медиј о временском периоду објављивања радио и ТВ спота, саопштења и информација Централне изборне комисије БиХ, укључујући и број њиховог понављања.

## ПОГЛАВЉЕ V. СТЕРЕОТИПНИ И УВРЕДЉИВИ САДРЖАЈИ

### Члан 18

#### (Забрана стереотипних и увредљивих садржаја)

Забрањено је вођење изборне кампање путем медија која је стереотипног и увредљивог садржаја у односу на мушкарце и/или жене или која подстиче стереотипно и увредљиво понашање на основу пола или понижавајући однос према припадницима различитих полова.

### Члан 19

#### (Надлежност за вођење поступка)

(1) РАК ће као орган надлежан за праћење рада електронских медија примјењивати свој Правилник о поступку рјешавања повреда услова, дозвола и прописа Регулаторне агенције за комуникације (“Службени гласник БиХ”, бр. 77/21) у свим случајевима у којима се електронски медији не буду придржавали одредби Поглавља 16. Изборног закона БиХ и одредби овог Правилника.

(2) Политички субјекти своје примједбе на садржај у штампаним и *онлине* медијима у вези с праћењем изборне кампање упућују Вијећу за штампу и *онлине* медије, и то на основу Кодекса за штампане и *онлине* медије и припадајућих смјерница Вијећа за извјештавање о изборима, а у складу с процедурама Вијећа.

(3) Жалбе политичких субјеката на извјештавање штампаних и *онлине* медија у Босни и Херцеговини рјешаваће Жалбена комисија Вијећа за штампу и *онлине* медије у Босни и Херцеговини по хитном поступку.

(4) За рјешавање по приговорима за повреде Поглавља 16. Изборног закона БиХ које учини политички субјект надлежна је Централна изборна комисија БиХ.

### Члан 20

#### (Престанак примјене)

Даном ступања на снагу овог Правилника престаје да важи Правилник о медијском представљању и јавном оглашавању политичких субјеката у изборном периоду (“Службени гласник БиХ”, бр. 31/24).

### Члан 21

#### (Ступање на снагу и објављивање у службеним гласилима)

Овај Правилник ступа на снагу даном доношења, а биће објављен у “Службеном гласнику БиХ”, “Службеним новинама ФБиХ”, “Службеном гласнику РС”, “Службеном гласнику Брчко дистрикта БиХ” и на интернет-страници Централне изборне комисије БиХ [www.izbori.ba](http://www.izbori.ba).

Број: 05-1-02-2-713-1/26  
Сарајево, 06.05.2026.године



Предсједник

Љиљана Калаба