



P R A V I L N I K
o medijskom predstavljanju i javnom oglašavanju političkih subjekata u
izbornom razdoblju

Sarajevo, svibanj 2026. godine

Na temelju članka 16.18 Izbornog zakona Bosne i Hercegovine (“Službeni glasnik BiH”, br. 23/01, 7/02, 9/02, 20/02, 25/02, 4/04, 20/04, 25/05, 52/05, 65/05, 77/05, 11/06, 24/06, 32/07, 33/08, 37/08, 32/10, 18/13, 7/14, 31/16, 41/20, 38/22, 51/22, 67/22 i 24/24), Središnje izborno povjerenstvo Bosne i Hercegovine je na 29. sjednici, održanoj 06.05.2026. godine, d o n i j e l o

P R A V I L N I K

o medijskom predstavljanju i javnom oglašavanju političkih subjekata u izbornom razdoblju

POGLAVLJE I. UVODNE NAPOMENE

Članak 1. **(Primjena)**

Pravilnikom o medijskom predstavljanju i javnom oglašavanju političkih subjekata u izbornom razdoblju (u daljnjem tekstu: Pravilnik) bliže se uređuje primjena odredaba Poglavlja 16. “Mediji u izbornom razdoblju” i pojedinih odredaba Poglavlja 7. “Pravila ponašanja u izbornom razdoblju” Izbornog zakona Bosne i Hercegovine (u daljnjem tekstu: Izborni zakon BiH).

Članak 2. **(Definicije)**

U svrhu tumačenja i primjene ovog Pravilnika, definicije i kratice u ovom Pravilniku imaju sljedeće značenje:

- a) **Izorno razdoblje** podrazumijeva razdoblje od dana raspisivanja izbora do dana potvrđivanja rezultata izbora.
- b) **Preuranjena izborna kampanja** je svaki oblik radnji iz kampanje koje poduzimaju politički subjekti u razdoblju od raspisivanja izbora do razdoblja zvaničnog početka izborne kampanje.
- c) **Izborna kampanja** su radnje i postupci u razdoblju koje počinje 30 dana prije dana održavanja izbora i završava se nastupanjem početka razdoblja od dvadeset četiri (24) sata prije otvaranja biračkih mjesta, tijekom kojeg politički subjekt na zakonom utvrđen način upoznaje birače i javnost sa svojim programima i kandidatima za predstojeće izbore.
- d) **Službeni početak izborne kampanje** je dan kada službeno počinje izborna kampanja.
- e) **RAK** je Regulatorna agencija za komunikacije.
- f) **Pravila RAK-a** su sva pravila koja donosi RAK, a kojima se reguliraju pitanja emitiranja RTV programa.
- g) **Politički subjekt** su politička stranka, neovisni kandidat, koalicija ili lista neovisnih kandidata ovjereni za sudjelovanje na izborima sukladno Izbornom zakonu BiH. Pod političkim subjektom, u smislu ovog Pravilnika, podrazumijeva se i udruga, odnosno drugi registrirani organizirani oblik djelovanja nacionalnih manjina i skupina od najmanje 40 građana koji imaju biračko pravo, koji sudjeluju na izborima u smislu članka 13.14 Izbornog zakona BiH.
- h) **Političko oglašavanje** podrazumijeva emitiranje i objavu oglasa, javnih poziva, spotova i bilo kojeg drugog vida javnog oglašavanja političkog subjekta.
- i) **Javno oglašavanje** podrazumijeva oglašavanje putem medija, plakata, postera, interneta, letaka, pokretnih reklama te svaki drugi vid javnog oglašavanja dostupan biračima i javnosti.

- j) **Sjedište institucije** u smislu odredbe članka 16.5 stavak (1) točka b) Izbornog zakona BiH podrazumijeva navođenje imena grada i države u kojoj institucija ima sjedište.
- k) **Mediji** su svi elektronički, *online* i tiskani mediji i društvene mreže.
- l) **Tiskani mediji** su tiskane publikacije, poput novina, tabloida, časopisa, knjiga, pamfleta, a koji predstavljaju sredstva masovne komunikacije s ciljem informiranja od javnog interesa.
- m) **Online mediji** su, u smislu ovog Pravilnika, internetski portali i druge *online* platforme koji predstavljaju sredstvo komunikacije s ciljem informiranja od javnog interesa.
- n) **Elektronički mediji** su, u smislu ovog Pravilnika, javne i privatne televizijske i radio stanice koje posjeduju odgovarajuće dopuštenje RAK-a.
- o) **Društvene mreže** su internetske ili mobilne platforme koje omogućavaju dvosmjernu interakciju putem sadržaja i komunikacija koje generiraju korisnici, odnosno mediji dostupni na određenim platformama dizajniranim da korisnicima omoguće kreiranje sadržaja i interakciju s informacijama i njihovim izvorima.
- p) **Vijeće za tisak i online medije u Bosni i Hercegovini** je samoregulacijsko tijelo za tiskane i *online* medije.

Članak 3.

(Lažne informacije u izbornom razdoblju)

- (1) Političkim subjektima zabranjeno je putem medija iznositi lažne informacije koje bi mogle ugroziti integritet izbornog procesa i dezinformirati birače.
- (2) U slučaju povrede iz stavka (1) ovog članka, Središnje izborno povjerenstvo BiH ovlašteno je provesti postupak.
- (3) Mediji će informirati javnost o tijeku i ishodu provedenog postupka iz stavka (2) ovog članka.

Članak 4.

(Izvrješćivanje elektroničkih medija o aktivnostima dužnosnika)

- (1) U emisijama elektroničkih medija nijedan politički subjekt ne može imati povlašten položaj u odnosu prema drugom političkom subjektu.
- (2) Dužnosnici na svim razinama vlasti koji su kandidati na izborima ne smiju imati povlašten položaj prema drugim učesnicima u izbornom procesu.
- (3) Informiranje o redovitim aktivnostima dužnosnika na svim razinama vlasti dopušteno je u okviru informativnih programa elektroničkih medija, bez izravnog ili neizravnog navođenja njihove kandidature na izborima i stranačke pripadnosti, kad god se radi o aktivnostima koje proizlaze iz zakonom utvrđenog djelokruga tijela kojima pripadaju.
- (4) Elektronički mediji posebno će voditi računa o tome da se principi uravnoteženosti, jednakog pristupa, poštenja i nepristranosti poštuju u informativnim emisijama, pogotovo u emisijama aktualnih vijesti, intervjuima te raspravama o aktualnim političkim temama, poput okruglih stolova, drugih debatnih emisija i slično, koje tematski nisu u izravnoj vezi s izbornim aktivnostima političkih subjekata, ali bi mogle imati utjecaj na raspoloženje birača.

Članak 5.

(Struktura vlasništva u online medijima)

- (1) *Online* mediji koji se opredijele za izvrješćivanje o izbornoj kampanji dužni su osigurati javne i transparentne informacije o svojem vlasništvu te pravično, profesionalno i stručno pratiti izborne aktivnosti, uz dosljedno poštivanje novinarskog kodeksa te općeprihvaćenih demokratskih principa i pravila, posebno temeljnog principa slobode izražavanja.

(2) *Online* mediji na prigodnom će mjestu sadržavati strukturu vlasništva nad medijem, naziv, adresu, broj telefona, e-adresu i kontakte odgovornog izdavača i urednika kojima mogu biti upućivane žalbe i prigovori na pisanje *online* medija.

Članak 6.
(Uporaba izraza u muškom i ženskom rodu)

Riječi koje su radi preglednosti u ovom Pravilniku navedene u jednom rodu, bez diskriminacije se odnose i na muški i na ženski rod.

POGLAVLJE II. RAZDOBLJE OD DANA RASPISIVANJA IZBORA DO DANA SLUŽBENOG POČETKA IZBORNE KAMPANJE

Članak 7.
(Zabrana vođenja plaćene izborne kampanje za političke subjekte)

U razdoblju od dana raspisivanja izbora do dana službenog početka izborne kampanje političkim subjektima zabranjeno je plaćeno političko oglašavanje putem elektroničkih, *online* i tiskanih medija, društvenih mreža ili bilo kojeg oblika plaćenog javnog oglašavanja, osim plaćenog političkog oglašavanja o održavanju internih skupova tijela i statutarnih tijela političkih subjekata (predsjedništvo, glavni odbor, skupština, kongres, konvencija i dr).

Članak 8.
(Zabrana emitiranja i objave plaćene izborne kampanje za medije)

U razdoblju od dana raspisivanja izbora do dana službenog početka izborne kampanje medijima je zabranjeno emitiranje i objava plaćenog političkog oglašavanja, osim plaćenog političkog oglašavanja kojim se obavještavaju članovi tijela i statutarnih tijela političkih subjekata o održavanju internih skupova tijela i statutarnih tijela političkih subjekata, pod jednakim uvjetima za sve političke subjekte.

Članak 9.
(Zabrana vođenja preuranjene izborne kampanje za političke subjekte)

(1) U razdoblju od dana raspisivanja izbora do dana službenog početka izborne kampanje političkim subjektima zabranjeno je vođenje preuranjene kampanje, koja se odnosi na upoznavanje birača i javnosti s programom i kandidatima političkih subjekata za predstojeće izbore.

(2) Zabrana iz stavka (1) ovog članka ne odnosi se na organiziranje zakonitih zvaničnih skupova tijela i događaja političkih subjekata u svrhe koje nisu kampanja.

POGLAVLJE III. RAZDOBLJE IZBORNE KAMPANJE

Članak 10.
(Objava rezultata istraživanja javnog mnijenja)

(1) Medijima u Bosni i Hercegovini zabranjeno je objavljivati rezultate istraživanja javnog mnijenja u vezi s glasovanjem i izborima u razdoblju od 48 sati prije otvaranja biračkih mjesta pa do zatvaranja biračkih mjesta.

(2) Medijima u Bosni i Hercegovini zabranjeno je izvješćivanje o bilo kakvoj aktivnosti koja se odnosi na političku i izbornu kampanju tijekom 24 sata prije otvaranja biračkih mjesta, kada počinje razdoblje izborne šutnje na teritoriji Bosne i Hercegovine. Razdoblje izborne šutnje traje do zatvaranja biračkih mjesta.

(3) Zabrane iz stavaka (1) i (2) ovog članka odnose se i na objavu ranije pripremljenih, već emitiranih ili tiskanih sadržaja.

Članak 11. (Obavješćavanje političkih subjekata)

Smatrat će se da je elektronički medij obavijestio političkog subjekta o terminima sudjelovanja u posebnim emisijama pod uvjetom da obavještenje može dokumentirati.

Članak 12. (Neposredno obraćanje)

(1) Javni elektronički mediji dužinu trajanja neposrednog obraćanja utvrđuju na temelju dosadašnje prakse, broja političkih subjekata i drugih relevantnih okolnosti, ali tako da se svakom političkom subjektu omoguće najmanje tri minute neposrednog obraćanja u izbornoj kampanji.

(2) Svim političkim subjektima moraju se osigurati jednaki uvjeti za neposredno obraćanje.

(3) Vrijeme neposrednog obraćanja mora biti utvrđeno u terminu najveće gledanosti.

(4) Javni elektronički mediji ždrijebanjem utvrđuju redoslijed sudjelovanja političkih subjekata u neposrednom obraćanju najkasnije sedam dana prije početka izborne kampanje. Politički subjekti će biti obaviješteni o datumu i mjestu ždrijebanja s ciljem osiguranja njihovog prisustva.

(5) Jednom ustanovljeni termini u emisijama elektroničkih medija ne mogu biti mijenjani.

(6) Javne radijske i televizijske postaje moraju osigurati neposredno obraćanje za sve političke subjekte koji su registrirani u izbornoj jedinici koja pripada administrativno-teritorijalnoj jedinici koja je osnivač javnog elektroničkog medija.

(7) Javne televizijske postaje moraju emitirati neposredno obraćanje u formatu pristupačnom osobama s oštećenjem vida/sluha. Pristupačnost se ostvaruje, između ostalog, tumačenjem na znakovni jezik, titlovanjem ili audiodeskripcijom.

(8) Odredbe ovog članka primjenjuju se i na privatne radijske i televizijske postaje ako se odluče za organiziranje neposrednog obraćanja političkih subjekata, uzimajući u obzir sjedište elektroničkog medija, programsko usmjerenje i ciljnu publiku.

Članak 13. (Plaćeno političko oglašavanje)

(1) Plaćeno političko oglašavanje dopušteno je u razdoblju od dana službenog početka izborne kampanje do početka izborne šutnje, odnosno u razdoblju od 30 dana prije dana održavanja izbora.

(2) Cijene političkog oglašavanja moraju biti iste za sve političke subjekte, a cjenici se moraju dati na uvid RAK-u i ovjerenim političkim subjektima 15 dana prije službenog početka izborne kampanje.

(3) Elektronički mediji određuju termine za plaćeno političko oglašavanje najkasnije sedam dana prije službenog početka izborne kampanje. Mediji će imati jasna pravila o tome kako se odlučuje o redoslijedu i vremenu u kojem se emitiraju politička oglašavanja. U slučaju spora u vezi s

redosljedom i terminom emitiranja političkih oglašavanja, elektronički mediji riješit će to dogovorom s političkim subjektom i nakon toga, ako se ukaže potreba, i ždrijebanjem.

(4) Plaćeno političko oglašavanje mora kao takvo biti nedvosmisleno definirano i ne smije biti emitirano u razdoblju od najmanje 15 minuta prije, za vrijeme ili nakon emitiranja vijesti.

(5) Ako politički subjekti nisu u mogućnosti sami organizirati produkciju svojih političkih spotova, mogu takve usluge tražiti od elektroničkih medija. Takve produkcijske usluge mediji mogu naplatiti. Naknade koje se u tom slučaju naplaćuju moraju biti jednake za sve političke subjekte na istoj razini usluga.

(6) Elektronički medij ima pravo odbiti objavu plaćenog političkog oglašavanja ako:

- a) oglašavanje nije naručeno putem narudžbe u pisanom obliku;
- b) oglašavanje ne zadovoljava tehničke i profesionalne standarde koji su jasno utvrđeni i s kojima su pravovremeno upoznati politički subjekti;
- c) oglašavanje uključuje bilo kakvu diskriminaciju ili predrasude na temelju spola, rase, etničke pripadnosti, nacionalnosti, vjere ili uvjerenja, invaliditeta, dobi, seksualne orijentacije, društvenog porijekla, kao i svaki drugi sadržaj koji ima za svrhu ili posljedicu da bilo kojoj osobi onemogući ili ugrožava priznavanje, uživanje ili ostvarivanje, na ravnopravnoj osnovi, njegovih prava i sloboda;
- d) se oglašavanjem ponižava, zastrašuje ili podstiče na mržnju, nasilje ili diskriminaciju protiv osoba ili skupine na temelju spola, rase, etničke pripadnosti, nacionalnosti, vjere ili uvjerenja, invaliditeta, dobi, seksualne orijentacije, društvenog porijekla ili na temelju bilo koje druge okolnosti koja ima za svrhu ili posljedicu da bilo kojoj osobi onemogući ili ugrožava priznavanje, uživanje ili ostvarivanje, na ravnopravnoj osnovi, njegovih prava i sloboda;
- e) oglašavanje uključuje sudjelovanje djece;
- f) je oglašavanje u suprotnosti s propisima RAK-a.

(7) Ako elektronički mediji smatraju da sadržaj naručenog plaćenog političkog oglašavanja potpada pod točke c), d), e) i f) stavka (6) ovog članka, mogu se obratiti RAK-u koji će izdati obvezujuće mišljenje u vezi sa sadržajem.

(8) Ako elektronički mediji odbiju objavu plaćenog političkog oglašavanja, navodeći kao razlog točke c), d), e) i f) stavka (6) ovog članka, politički subjekt čiji oglas je odbijen ima se pravo obratiti RAK-u koji će izdati obvezujuće mišljenje u vezi sa sadržajem.

(9) Obvezujuće mišljenje iz stavaka (7) i (8) ovog članka RAK izdaje najkasnije u roku od 48 sati i dostavlja ga na znanje Središnjem izbornom povjerenstvu BiH.

Članak 14.

(Promocija kandidata oba spola)

(1) Politički subjekti u razdoblju izborne kampanje obvezni su osigurati **ravnopravnu** promociju kandidata oba spola u medijskim nastupima, javnim skupovima i drugim oblicima izborne kampanje, s ciljem osiguranja jednakosti kandidata oba spola.

(2) Tijekom izborne kampanje politički subjekti osigurati će svojim kandidatima jednaku zastupljenost za prezentiranje njihovog političkog programa i programa njihovih političkih subjekata, kako putem javnih tako i putem privatnih elektroničkih medija.

Članak 15.

(Uklanjanje plakata i drugih materijala)

Politički subjekt dužan je u roku od 15 dana od dana održanih izbora osigurati uklanjanje svih oglasa, plakata, postera i drugog sličnog materijala s prostora određenog za kampanju, a koji su korišteni u svrhu izborne kampanje tog političkog subjekta.

Članak 16.
(Plan i raspored emitiranja političkih programa)

(1) Elektronički mediji najmanje sedam dana unaprijed šalju raspored planiranih političkih programa RAK-u. Sve izmjene planiranih programa ili političke emisije isplanirane u kratkom roku bit će prijavljene RAK-u što je prije moguće.

(2) Elektronički mediji čuvaju detaljne zapise o vremenskom rasporedu emitiranja političkih oglašavanja, vremenskom rasporedu i sadržaju političkih programa, kao i pokrivanju političkih događaja, i takve zapise daju na javni uvid. Takvi zapisi šalju se RAK-u svakog ponedjeljka za prethodni tjedan. Takvi zapisi moraju sadržavati izvješće o primljenim i realiziranim zahtjevima za plaćeno političko oglašavanje. RAK može od medija u svakom trenutku zatražiti zbirno izvješće o političkom oglašavanju i političkim programima, kao i izvješće o vremenu datom svakom političkom subjektu.

POGLAVLJE IV. JAVNI ELEKTRONIČKI MEDIJI I SREDIŠNJE IZBORNO POVJERENSTVO BIH

Članak 17.
(Javni elektronički mediji)

(1) Javni elektronički mediji dužni su besplatno i u potpunosti objavljivati radio i TV spotove, priopćenja i informacije Središnjeg izbornog povjerenstva BiH kako bi birači bili informirani o svim aspektima izbornog procesa.

(2) Ako javni elektronički medij odbije postupiti sukladno stavku (1) ovog članka, Središnje izborno povjerenstvo BiH podnijet će prijavu RAK-u na nadležni postupak.

(3) Središnje izborno povjerenstvo BiH pravovremeno će obavijestiti javni elektronički medij o vremenskom razdoblju objavljivanja radio i TV spota, priopćenja i informacija Središnjeg izbornog povjerenstva BiH, uključujući i broj njihovog ponavljanja.

POGLAVLJE V. STEREOTIPNI I UVREDLJIVI SADRŽAJI

Članak 18.
(Zabrana stereotipnih i uvredljivih sadržaja)

Zabranjeno je vođenje izborne kampanje putem medija koja je stereotipnog i uvredljivog sadržaja u odnosu na muškarce i/ili žene ili koja podstiče stereotipno i uvredljivo ponašanje na temelju spola ili ponižavajući odnos prema pripadnicima različitih spolova.

Članak 19.
(Nadležnost za vođenje postupka)

(1) RAK kao tijelo nadležno za praćenje rada elektroničkih medija primjenjivat će svoj Pravilnik o postupku rješavanja povreda uvjeta, dopuštenja i propisa Regulatorne agencije za komunikacije ("Službeni glasnik BiH", br. 77/21) u svim slučajevima u kojima se elektronički mediji ne budu pridržavali odredaba Poglavlja 16. Izbornog zakona BiH i odredaba ovog Pravilnika.

(2) Politički subjekti svoje primjedbe na sadržaj u tiskanim i *online* medijima u vezi s praćenjem izborne kampanje upućuju Vijeću za tisak i *online* medije, i to na temelju Kodeksa za tiskane i *online* medije i pripadajućih smjernica Vijeća za izvješćivanje o izborima, a sukladno procedurama Vijeća.

(3) Žalbe političkih subjekata na izvješćivanje tiskanih i *online* medija u Bosni i Hercegovini rješavat će Žalbeno povjerenstvo Vijeća za tisak i *online* medije u Bosni i Hercegovini po žurnom postupku.

(4) Za rješavanje po prigovorima za povrede Poglavlja 16. Izbornog zakona BiH koje učini politički subjekt nadležno je Središnje izborno povjerenstvo BiH.

Članak 20.
(Prestanak primjene)

Danom stupanja na snagu ovog Pravilnika prestaje važiti Pravilnik o medijskom predstavljanju i javnom oglašavanju političkih subjekata u izbornom razdoblju ("Službeni glasnik BiH", br. 31/24).

Članak 21.
(Stupanje na snagu i objava u službenim glasilima)

Ovaj Pravilnik stupa na snagu danom donošenja, a bit će objavljen u "Službenom glasniku BiH", "Službenim novinama FBiH", "Službenom glasniku RS", "Službenom glasniku Brčko distrikta BiH" i na internetskoj stranici Središnjeg izbornog povjerenstva BiH www.izbori.ba.

Broj: 05-1-02-2-713-1/26
Sarajevo, 06.05.2026.godine

