



**P R A V I L N I K**  
**o medijskom predavljanju i javnom oglašavanju političkih subjekata u**  
**izbornom periodu**

Sarajevo, maj 2026. godine

Na osnovu člana 16.18 Izbornog zakona Bosne i Hercegovine ("Službeni glasnik BiH", br. 23/01, 7/02, 9/02, 20/02, 25/02, 4/04, 20/04, 25/05, 52/05, 65/05, 77/05, 11/06, 24/06, 32/07, 33/08, 37/08, 32/10, 18/13, 7/14, 31/16, 41/20, 38/22, 51/22, 67/22 i 24/24), Centralna izborna komisija Bosne i Hercegovine je na 29. sjednici, održanoj 06.05.2026. godine, d o n i j e l a

## **P R A V I L N I K**

### **o medijskom predstavljanju i javnom oglašavanju političkih subjekata u izbornom periodu**

#### **POGLAVLJE I. UVODNE NAPOMENE**

##### **Član 1.** **(Primjena)**

Pravilnikom o medijskom predstavljanju i javnom oglašavanju političkih subjekata u izbornom periodu (u daljem tekstu: Pravilnik) bliže se uređuje primjena odredbi Poglavlja 16. "Mediji u izbornom periodu" i pojedinih odredbi Poglavlja 7. "Pravila ponašanja u izbornom periodu" Izbornog zakona Bosne i Hercegovine (u daljem tekstu: Izborni zakon BiH).

##### **Član 2.** **(Definicije)**

U svrhu tumačenja i primjene ovog Pravilnika, definicije i skraćenice u ovom Pravilniku imaju sljedeće značenje:

- a) **Izborni period** podrazumijeva period od dana raspisivanja izbora do dana potvrđivanja rezultata izbora.
- b) **Preuranjena izborna kampanja** je svaki oblik radnji iz kampanje koje preduzimaju politički subjekti u periodu od raspisivanja izbora do perioda zvaničnog početka izborne kampanje.
- c) **Izborna kampanja** su radnje i postupci u periodu koji počinje 30 dana prije dana održavanja izbora i završava se nastupanjem početka perioda od dvadeset četiri (24) sata prije otvaranja biračkih mjesta, tokom kojeg politički subjekt na zakonom utvrđen način upoznaje birače i javnost sa svojim programima i kandidatima za predstojeće izbore.
- d) **Službeni početak izborne kampanje** je dan kada službeno počinje izborna kampanja.
- e) **RAK** je Regulatorna agencija za komunikacije.
- f) **Pravila RAK-a** su sva pravila koja donosi RAK, a kojima se reguliraju pitanja emitiranja RTV programa.
- g) **Politički subjekt** su politička stranka, nezavisni kandidat, koalicija ili lista nezavisnih kandidata ovjereni za učešće na izborima u skladu s Izbornim zakonom BiH. Pod političkim subjektom, u smislu ovog Pravilnika, podrazumijeva se i udruženje, odnosno drugi registrirani organizirani oblik djelovanja nacionalnih manjina i grupa od najmanje 40 građana koji imaju biračko pravo, koji učestvuju na izborima u smislu člana 13.14 Izbornog zakona BiH.
- h) **Političko oglašavanje** podrazumijeva emitiranje i objavljivanje oglasa, javnih poziva, spotova i bilo kojeg drugog vida javnog oglašavanja političkog subjekta.
- i) **Javno oglašavanje** podrazumijeva oglašavanje putem medija, plakata, postera, interneta, letaka, pokretnih reklama te svaki drugi vid javnog oglašavanja dostupan biračima i javnosti.

- j) **Sjedište institucije** u smislu odredbe člana 16.5 stav (1) tačka b) Izbornog zakona BiH podrazumijeva navođenje imena grada i države u kojoj institucija ima sjedište.
- k) **Mediji** su svi elektronski, *online* i štampani mediji i društvene mreže.
- l) **Štampani mediji** su štampane publikacije, poput novina, tabloida, časopisa, knjiga, pamfleta, a koji predstavljaju sredstva masovne komunikacije s ciljem informiranja od javnog interesa.
- m) **Online mediji** su, u smislu ovog Pravilnika, internet-portali i druge *online* platforme koji predstavljaju sredstvo komunikacije s ciljem informiranja od javnog interesa.
- n) **Elektronski mediji** su, u smislu ovog Pravilnika, javne i privatne televizijske i radio stanice koje posjeduju odgovarajuću dozvolu RAK-a.
- o) **Društvene mreže** su internetske ili mobilne platforme koje omogućavaju dvosmjernu interakciju putem sadržaja i komunikacija koje generiraju korisnici, odnosno mediji dostupni na određenim platformama dizajniranim da korisnicima omoguće kreiranje sadržaja i interakciju s informacijama i njihovim izvorima.
- p) **Vijeće za štampu i online medije u Bosni i Hercegovini** je samoregulatorni organ za štampane i *online* medije.

### Član 3.

#### (Lažne informacije u izbornom periodu)

- (1) Političkim subjektima je zabranjeno putem medija iznositi lažne informacije koje bi mogle ugroziti integritet izbornog procesa i dezinformirati birače.
- (2) U slučaju povrede iz stava (1) ovog člana, Centralna izborna komisija BiH je ovlaštena provesti postupak.
- (3) Mediji će informirati javnost o toku i ishodu provedenog postupka iz stava (2) ovog člana.

### Član 4.

#### (Izvještavanje elektronskih medija o aktivnostima zvaničnika)

- (1) U emisijama elektronskih medija nijedan politički subjekt ne može imati povlašten položaj u odnosu prema drugom političkom subjektu.
- (2) Zvaničnici na svim nivoima vlasti koji su kandidati na izborima ne smiju imati povlašten položaj prema drugim učesnicima u izbornom procesu.
- (3) Informiranje o redovnim aktivnostima zvaničnika na svim nivoima vlasti dopušteno je u okviru informativnih programa elektronskih medija, bez direktnog ili indirektnog navođenja njihove kandidature na izborima i stranačke pripadnosti, kad god se radi o aktivnostima koje proizilaze iz zakonom utvrđenog djelokruga organa kojima pripadaju.
- (4) Elektronski mediji će posebno voditi računa o tome da se principi uravnoteženosti, jednakog pristupa, poštenja i nepristrasnosti poštuju u informativnim emisijama, pogotovo u emisijama aktuelnih vijesti, intervjuima te raspravama o aktuelnim političkim temama, poput okruglih stolova, drugih debatnih emisija i slično, koje tematski nisu u direktnoj vezi s izbornim aktivnostima političkih subjekata, ali bi mogle imati utjecaj na raspoloženje birača.

### Član 5.

#### (Struktura vlasništva u online medijima)

- (1) *Online* mediji koji se opredijele za izvještavanje o izbornoj kampanji dužni su osigurati javne i transparentne informacije o svom vlasništvu te pravično, profesionalno i stručno pratiti izborne aktivnosti, uz dosljedno poštivanje novinarskog kodeksa te općeprihvaćenih demokratskih principa i pravila, posebno osnovnog principa slobode izražavanja.

(2) *Online* mediji na prigodnom će mjestu sadržavati strukturu vlasništva nad medijem, naziv, adresu, broj telefona, e-adresu i kontakte odgovornog izdavača i urednika kojima mogu biti upućivane žalbe i prigovori na pisanje *online* medija.

#### **Član 6.**

##### **(Upotreba izraza u muškom i ženskom rodu)**

Riječi koje su radi preglednosti u ovom Pravilniku navedene u jednom rodu, bez diskriminacije se odnose i na muški i na ženski rod.

## **POGLAVLJE II. PERIOD OD DANA RASPISIVANJA IZBORA DO DANA SLUŽBENOG POČETKA IZBORNE KAMPANJE**

#### **Član 7.**

##### **(Zabrana vođenja plaćene izborne kampanje za političke subjekte)**

U periodu od dana raspisivanja izbora do dana službenog početka izborne kampanje političkim subjektima zabranjeno je plaćeno političko oglašavanje putem elektronskih, *online* i štampanih medija, društvenih mreža ili bilo kojeg oblika plaćenog javnog oglašavanja, osim plaćenog političkog oglašavanja o održavanju internih skupova organa i statutarinih organa političkih subjekata (predsjedništvo, glavni odbor, skupština, kongres, konvencija i dr).

#### **Član 8.**

##### **(Zabrana emitiranja i objavljivanja plaćene izborne kampanje za medije)**

U periodu od dana raspisivanja izbora do dana službenog početka izborne kampanje medijima je zabranjeno emitiranje i objavljivanje plaćenog političkog oglašavanja, osim plaćenog političkog oglašavanja kojim se obavještavaju članovi organa i statutarinih organa političkih subjekata o održavanju internih skupova organa i statutarinih organa političkih subjekata, pod jednakim uvjetima za sve političke subjekte.

#### **Član 9.**

##### **(Zabrana vođenja preuranjene izborne kampanje za političke subjekte)**

(1) U periodu od dana raspisivanja izbora do dana službenog početka izborne kampanje političkim subjektima zabranjeno je vođenje preuranjene kampanje, koja se odnosi na upoznavanje birača i javnosti s programom i kandidatima političkih subjekata za predstojeće izbore.

(2) Zabrana iz stava (1) ovog člana ne odnosi se na organiziranje zakonitih zvaničnih skupova organa i događaja političkih subjekata u svrhe koje nisu kampanja.

## **POGLAVLJE III. PERIOD IZBORNE KAMPANJE**

#### **Član 10.**

##### **(Objavljivanje rezultata istraživanja javnog mnijenja)**

(1) Medijima u Bosni i Hercegovini zabranjeno je objavljivati rezultate istraživanja javnog mnijenja u vezi s glasanjem i izborima u periodu od 48 sati prije otvaranja biračkih mjesta pa do zatvaranja biračkih mjesta.

(2) Medijima u Bosni i Hercegovini zabranjeno je izvještavanje o bilo kakvoj aktivnosti koja se odnosi na političku i izbornu kampanju u toku 24 sata prije otvaranja biračkih mjesta, kada počinje period izborne šutnje na teritoriji Bosne i Hercegovine. Period izborne šutnje traje do zatvaranja biračkih mjesta.

(3) Zabrane iz stavova (1) i (2) ovog člana odnose se i na objavljivanje ranije pripremljenih, već emitiranih ili štampanih sadržaja.

### **Član 11. (Obavještavanje političkih subjekata)**

Smatrat će se da je elektronski medij obavijestio političkog subjekta o terminima učešća u posebnim emisijama pod uvjetom da obavještenje može dokumentirati.

### **Član 12. (Neposredno obraćanje)**

(1) Javni elektronski mediji dužinu trajanja neposrednog obraćanja utvrđuju na osnovu dosadašnje prakse, broja političkih subjekata i drugih relevantnih okolnosti, ali tako da se svakom političkom subjektu omoguće najmanje tri minute neposrednog obraćanja u izbornoj kampanji.

(2) Svim političkim subjektima moraju se osigurati jednaki uvjeti za neposredno obraćanje.

(3) Vrijeme neposrednog obraćanja mora biti utvrđeno u terminu najveće gledanosti.

(4) Javni elektronski mediji žrijebanjem utvrđuju redoslijed učešća političkih subjekata u neposrednom obraćanju najkasnije sedam dana prije početka izborne kampanje. Politički subjekti će biti obaviješteni o datumu i mjestu žrijebanja s ciljem osiguravanja njihovog prisustva.

(5) Jednom ustanovljeni termini u emisijama elektronskih medija ne mogu biti mijenjani.

(6) Javne radijske i televizijske stanice moraju osigurati neposredno obraćanje za sve političke subjekte koji su registrirani u izornoj jedinici koja pripada administrativno-teritorijalnoj jedinici koja je osnivač javnog elektronskog medija.

(7) Javne televizijske stanice moraju emitirati neposredno obraćanje u formatu pristupačnom licima s oštećenjem vida/sluha. Pristupačnost se ostvaruje, između ostalog, tumačenjem na znakovni jezik, titlovanjem ili audiodeskripcijom.

(8) Odredbe ovog člana primjenjuju se i na privatne radijske i televizijske stanice ako se odluče za organiziranje neposrednog obraćanja političkih subjekata, uzimajući u obzir sjedište elektronskog medija, programsko usmjerenje i ciljnu publiku.

### **Član 13. (Plaćeno političko oglašavanje)**

(1) Plaćeno političko oglašavanje dozvoljeno je u periodu od dana službenog početka izborne kampanje do početka izborne šutnje, odnosno u periodu od 30 dana prije dana održavanja izbora.

(2) Cijene političkog oglašavanja moraju biti iste za sve političke subjekte, a cjenovnici se moraju dati na uvid RAK-u i ovjerenim političkim subjektima 15 dana prije službenog početka izborne kampanje.

(3) Elektronski mediji određuju termine za plaćeno političko oglašavanje najkasnije sedam dana prije službenog početka izborne kampanje. Mediji će imati jasna pravila o tome kako se odlučuje o redoslijedu i vremenu u kojem se emitiraju politička oglašavanja. U slučaju spora u vezi s redoslijedom i terminom emitiranja političkih oglašavanja, elektronski mediji riješit će to dogovorom s političkim subjektom i nakon toga, ako se ukaže potreba, i žrijebanjem.

(4) Plaćeno političko oglašavanje mora kao takvo biti nedvosmisleno definirano i ne smije biti emitirano u periodu od najmanje 15 minuta prije, za vrijeme ili nakon emitiranja vijesti.

(5) Ako politički subjekti nisu u mogućnosti sami organizirati produkciju svojih političkih spotova, mogu takve usluge tražiti od elektronskih medija. Takve produkcijske usluge mediji mogu naplatiti. Naknade koje se u tom slučaju naplaćuju moraju biti jednake za sve političke subjekte na istom nivou usluga.

(6) Elektronski medij ima pravo odbiti objavu plaćenog političkog oglašavanja ako:

- a) oglašavanje nije naručeno putem narudžbe u pisanom obliku;
- b) oglašavanje ne zadovoljava tehničke i profesionalne standarde koji su jasno utvrđeni i s kojim su blagovremeno upoznati politički subjekti;
- c) oglašavanje uključuje bilo kakvu diskriminaciju ili predrasude na osnovu spola, rase, etničke pripadnosti, nacionalnosti, vjere ili uvjerenja, invaliditeta, dobi, seksualne orijentacije, društvenog porijekla, kao i svaki drugi sadržaj koji ima za svrhu ili posljedicu da bilo kojem licu onemogući ili ugrožava priznavanje, uživanje ili ostvarivanje, na ravnopravnom osnovu, njegovih prava i sloboda;
- d) se oglašavanjem ponižava, zastrašuje ili podstiče na mržnju, nasilje ili diskriminaciju protiv lica ili grupe na osnovu spola, rase, etničke pripadnosti, nacionalnosti, vjere ili uvjerenja, invaliditeta, dobi, seksualne orijentacije, društvenog porijekla ili na osnovu bilo koje druge okolnosti koja ima za svrhu ili posljedicu da bilo kojem licu onemogući ili ugrožava priznavanje, uživanje ili ostvarivanje, na ravnopravnom osnovu, njegovih prava i sloboda;
- e) oglašavanje uključuje učešće djece;
- f) je oglašavanje u suprotnosti s propisima RAK-a.

(7) Ukoliko elektronski mediji smatraju da sadržaj naručenog plaćenog političkog oglašavanja potpada pod tačke c), d), e) i f) stava (6) ovog člana, mogu se obratiti RAK-u koji će izdati obavezujuće mišljenje u vezi sa sadržajem.

(8) Ukoliko elektronski mediji odbiju objavljivanje plaćenog političkog oglašavanja, navodeći kao razlog tačke c), d), e) i f) stava (6) ovog člana, politički subjekt čiji oglas je odbijen ima se pravo obratiti RAK-u koji će izdati obavezujuće mišljenje u vezi sa sadržajem.

(9) Obavezujuće mišljenje iz stavova (7) i (8) ovog člana RAK izdaje najkasnije u roku od 48 sati i dostavlja ga na znanje Centralnoj izbornoj komisiji BiH.

#### **Član 14.**

##### **(Promocija kandidata oba spola)**

- (1) Politički subjekti u periodu izborne kampanje obavezni su osigurati **ravnopravnu** promociju kandidata oba spola u medijskim nastupima, javnim skupovima i drugim oblicima izborne kampanje, s ciljem osiguranja jednakosti kandidata oba spola.
- (2) U toku izborne kampanje politički subjekti će osigurati svojim kandidatima jednaku zastupljenost za prezentiranje njihovog političkog programa i programa njihovih političkih subjekata, kako putem javnih tako i putem privatnih elektronskih medija.

#### **Član 15.**

##### **(Uklanjanje plakata i drugih materijala)**

Politički subjekt dužan je u roku od 15 dana od dana održanih izbora osigurati uklanjanje svih oglasa, plakata, postera i drugog sličnog materijala s prostora određenog za kampanju, a koji su korišteni u svrhu izborne kampanje tog političkog subjekta.

**Član 16.**  
**(Plan i raspored emitiranja političkih programa)**

(1) Elektronski mediji najmanje sedam dana unaprijed šalju raspored planiranih političkih programa RAK-u. Sve izmjene planiranih programa ili političke emisije isplanirane u kratkom roku bit će prijavljene RAK-u što je prije moguće.

(2) Elektronski mediji čuvaju detaljne zapise o vremenskom rasporedu emitiranja političkih oglašavanja, vremenskom rasporedu i sadržaju političkih programa, kao i pokrivanju političkih događaja, i takve zapise daju na javni uvid. Takvi zapisi šalju se RAK-u svakog ponedjeljka za prethodnu sedmicu. Takvi zapisi moraju sadržavati izvještaj o primljenim i realiziranim zahtjevima za plaćeno političko oglašavanje. RAK može od medija u svakom trenutku zatražiti zbirni izvještaj o političkom oglašavanju i političkim programima, kao i izvještaj o vremenu datom svakom političkom subjektu.

**POGLAVLJE IV. JAVNI ELEKTRONSKI MEDIJI I CENTRALNA IZBORNA KOMISIJA BIH**

**Član 17.**  
**(Javni elektronski mediji)**

(1) Javni elektronski mediji dužni su besplatno i u potpunosti objavljivati radio i TV spotove, saopćenja i informacije Centralne izborne komisije BiH kako bi birači bili informirani o svim aspektima izbornog procesa.

(2) Ako javni elektronski medij odbije postupiti u skladu sa stavom (1) ovog člana, Centralna izborna komisija BiH podnijet će prijavu RAK-u na nadležni postupak.

(3) Centralna izborna komisija BiH blagovremeno će obavijestiti javni elektronski medij o vremenskom periodu objavljivanja radio i TV spota, saopćenja i informacija Centralne izborne komisije BiH, uključujući i broj njihovog ponavljanja.

**POGLAVLJE V. STEREOTIPNI I UVREDLJIVI SADRŽAJI**

**Član 18.**  
**(Zabrana stereotipnih i uvredljivih sadržaja)**

Zabranjeno je vođenje izborne kampanje putem medija koja je stereotipnog i uvredljivog sadržaja u odnosu na muškarce i/ili žene ili koja podstiče stereotipno i uvredljivo ponašanje na osnovu spola ili ponižavajući odnos prema pripadnicima različitih spolova.

**Član 19.**  
**(Nadležnost za vođenje postupka)**

(1) RAK kao organ nadležan za praćenje rada elektronskih medija primjenjivat će svoj Pravilnik o postupku rješavanja povreda uvjeta, dozvola i propisa Regulatorne agencije za komunikacije ("Službeni glasnik BiH", br. 77/21) u svim slučajevima u kojima se elektronski mediji ne budu pridržavali odredbi Poglavlja 16. Izbornog zakona BiH i odredbi ovog Pravilnika.

(2) Politički subjekti svoje primjedbe na sadržaj u štampanim i *online* medijima u vezi s praćenjem izborne kampanje upućuju Vijeću za štampu i *online* medije, i to na osnovu Kodeksa za štampane i *online* medije i pripadajućih smjernica Vijeća za izvještavanje o izborima, a u skladu s procedurama Vijeća.

(3) Žalbe političkih subjekata na izvještavanje štampanih i *online* medija u Bosni i Hercegovini rješavat će Žalbena komisija Vijeća za štampu i *online* medije u Bosni i Hercegovini po hitnom postupku.

(4) Za rješavanje po prigovorima za povrede Poglavlja 16. Izbornog zakona BiH koje učini politički subjekt nadležna je Centralna izborna komisija BiH.

**Član 20.**  
**(Prestanak primjene)**

Danom stupanja na snagu ovog Pravilnika prestaje važiti Pravilnik o medijskom predstavljanju i javnom oglašavanju političkih subjekata u izbornom periodu ("Službeni glasnik BiH", br. 31/24).

**Član 21.**  
**(Stupanje na snagu i objavljivanje u službenim glasilima)**

Ovaj Pravilnik stupa na snagu danom donošenja, a bit će objavljen u "Službenom glasniku BiH", "Službenim novinama FBiH", "Službenom glasniku RS", "Službenom glasniku Brčko distrikta BiH" i na internet-stranici Centralne izborne komisije BiH [www.izbori.ba](http://www.izbori.ba).

Broj: 05-1-02-2-713-1/26  
Sarajevo, 06.05.2026. godine

