

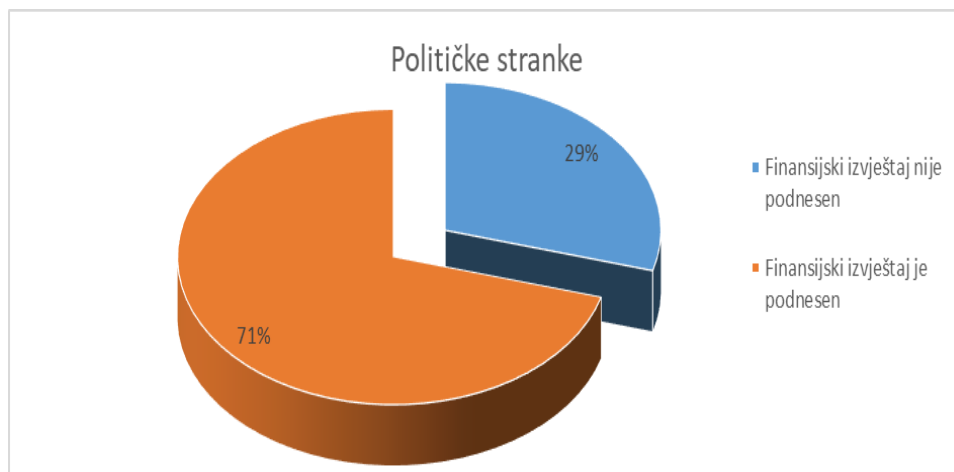


INFORMACIJA O PODNESENIM POSTIZBORNIM FINANSIJSKIM IZVJEŠTAJIMA I TROŠKOVIMA IZBORNE KAMPANJE ZA LOKALNE IZBORE 2020. GODINE U GRADU MOSTARU

U skladu sa odredbama člana 15.1 stav (1) Izbornog zakona Bosne i Hercegovine („Službeni glasnik BiH“, broj 23/01, 7/02, 9/02, 20/02, 25/02, 4/04, 20/04, 25/05, 52/05, 65/05, 77/05, 11/06, 24/06, 32/07, 33/08, 37/08, 32/10, 18/13, 7/14 i 31/16) i člana 12. stav (3) Zakona o finansiranju političkih stranaka („Službeni glasnik BiH“ broj 95/12 i 41/16) sve političke stranke i nezavisni kandidati koji su učestvovali na Lokalnim izborima 2020. godine u Gradu Mostaru, imali su obavezu da u roku od trideset dana od dana objavljivanja izbornih rezultata u Službenom glasniku BiH, Centralnoj izbornoj komisiji Bosne i Hercegovine podnesu finansijski izvještaj za period od dana podnošenja prijave za ovjeru za izbore do dana ovjere rezultata izbora (postizborni finansijski izvještaj), koji obuhvata period od 08.08.2020. godine do 19.01.2021. godine.

Na Lokalnim izborima 2020. godine u Gradu Mostaru učestvovala su 34 političke stranke četiri koalicije političkih stranaka, četiri nezavisna kandidata i jedna lista nezavisnih kandidata. (*Prilog 1, Prilog 1.1 i Prilog 1.2*)

Centralnoj izbornoj komisiji Bosne i Hercegovine postizborni finansijski izvještaj su podnijele 24 političke stranke, što čini 70,59 % od ukupnog broja stranaka koje su učestvovala na izborima (*Prilog 2*). Finansijski izvještaj nije podnijelo 10 političkih stranaka ili 29,41 %. (*Prilog 3*)



Grafički prikaz podnesenih finansijskih izvještaja od strane političkih stranaka

Od ukupno četiri nezavisna kandidata koji su učestvovali na izborima i jedne liste, sa četiri nezavisna kandidata, postizborni finansijski izvještaj nije podnio niti jedan kandidat (*Prilog 3.1 i Prilog 3.2*)

TROŠKOVI IZBORNE KAMPANJE

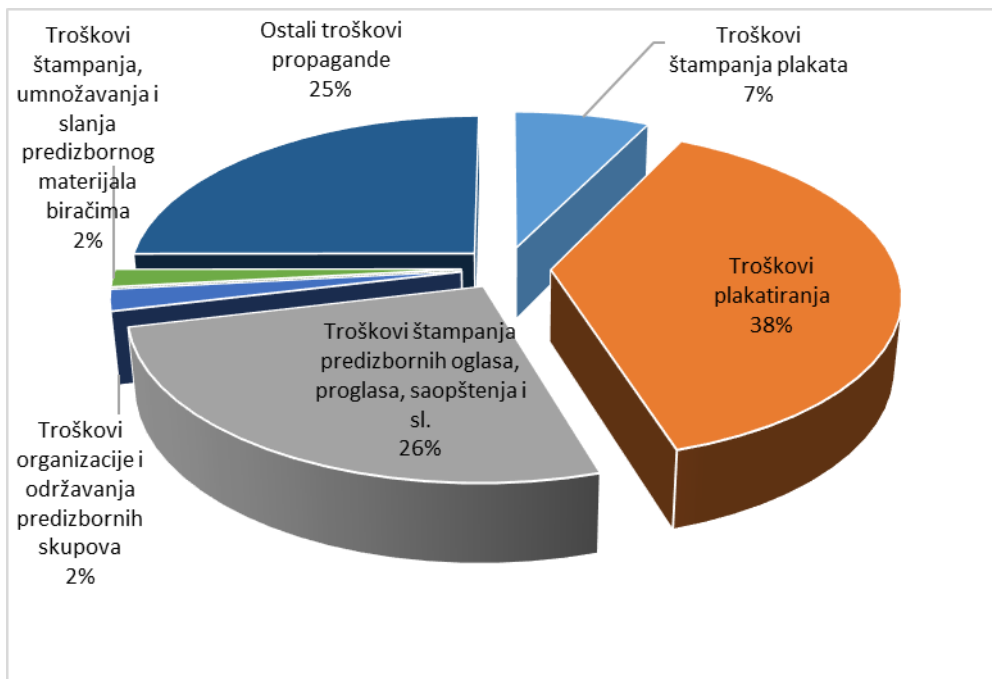
Za finansiranje izborne kampanje u skladu sa članom 15.10 Izbornog zakona BiH politički subjekti u okviru zakonom propisanog limita mogli su potrošiti **914.806,80 KM**, od čega političke stranke **763.510,80 KM** (642.474,00 KM samostalno i 121.036,80 KM u okviru koalicija), nezavisni kandidati **121.036,80 KM** i lista nezavisnih kandidata **30.259,20 KM**. (*Prilog 4*)

Političke stranke koje su Centralnoj izbornoj komisiji BiH podnijele postizborni finansijski izvještaj prijavile su troškove izborne kampanje u iznosu od **160.601,46 KM**. (*Prilog 5*)

Struktura troškova izborne kampanje

Strukturu troškova izborne kampanje političkih stranaka, koje su podnijele postizborni finansijski izvještaj (*Prilog 6*), čine:

Troškovi štampanja plakata	11.735,34	7,31%
Troškovi plakatiranja	60.936,82	37,94%
Troškovi štampanja predizbornih oglasa, proglašenja, saopštenja i sl. u javnim glasilima	41.696,68	25,96%
Troškovi organizacije i održavanja predizbornih skupova	3.300,00	2,05%
Troškovi štampanja, umnožavanja i slanja predizbornog materijala biračima	2.727,50	1,70%
Ostali troškovi propagande	40.204,84	25,03%
UKUPNO	160.601,46	100,00%



Grafički prikaz strukture troškova izborne kampanje političkih stranaka

Sastavni dio ove informacije su tabele, koje se nalaze u prilogu.

Sarajevo, 11.03.2021. godine

PRILOZI:

- Prilozi 1, 1.1 i 1.2 Evidencija političkih stranaka, nezavisnih kandidata i lista nezavisnih kandidata koji su učestvovali na izborima
- Prilozi 2 Evidencija o podnesenim postizbornim finansijskim izvještajima
- Prilozi 3, 3.1 i 3.2 Evidencija o nepodnesenim postizbornim finansijskim izvještajima
- Prilog 4 Zbirni pregled ukupno ostvarenih troškova izborne kampanje
- Prilozi 5, 5.1 i 5.2 Pregled dozvoljenih troškova izborne kampanje u skladu sa članom 15.10 Izbornog zakona BiH i ostvarenih troškova
- Prilozi 6 Pregled strukture troškova izborne kampanje po političkim strankama