



INFORMACIJA
O PODNESENIM POSTIZBORNIM FINANSIJSKIM IZVJEŠTAJIMA
POLITIČKIH STRANAKA I NEZAVISNIH KANDIDATA -
FINANSIRANJE IZBORNE KAMPANJE ZA OPĆE IZBORE 2018. GODINE

U skladu sa odredbama člana 15.1 stav (1) Izbornog zakona Bosne i Hercegovine („Službeni glasnik BiH“, broj 23/01, 7/02, 9/02, 20/02, 25/02, 4/04, 20/04, 25/05, 52/05, 65/05, 77/05, 11/06, 24/06, 32/07, 33/08, 37/08, 32/10, 18/13, 7/14 i 31/16) i člana 12. stav (3) Zakona o finansiranju političkih stranaka („Službeni glasnik BiH“ broj 95/12 i 41/16) sve političke stranke i nezavisni kandidati koji su učestvovali na Općim izborima 2018. godine, imali su obavezu da u roku od trideset dana od dana objavljivanja izbornih rezultata u Službenom glasniku BiH, Centralnoj izbornoj komisiji Bosne i Hercegovine podnesu finansijski izvještaj za period od dana podnošenja prijave za ovjeru za izbore do dana ovjere rezultata izbora (postizborni finansijski izvještaj), odnosno do 06.12.2018. godine.

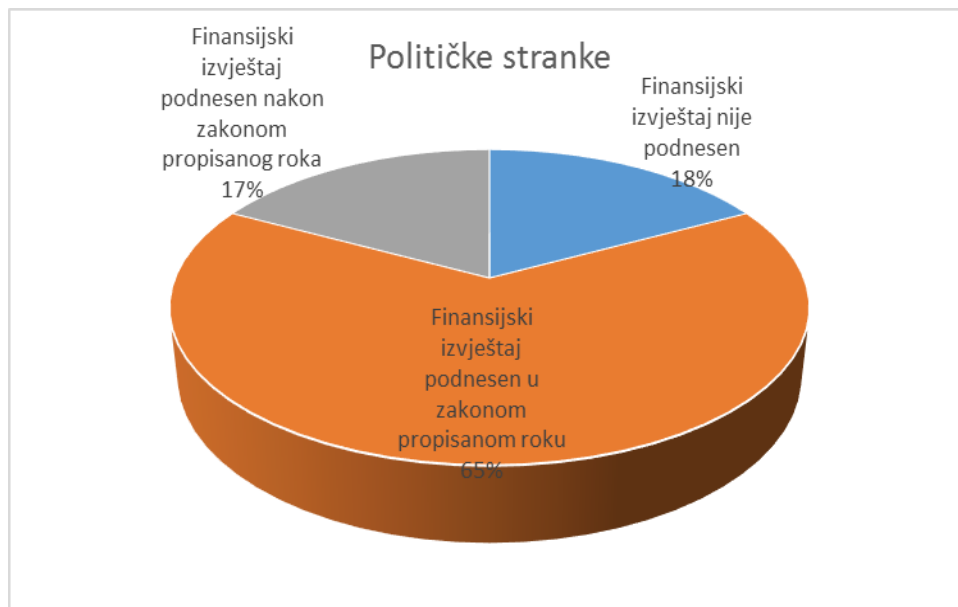
Pomenuti izvještaj sadrži sljedeće podatke:

1. raspoloživu gotovinu političkog subjekta;
2. sve prihode i rashode, zasnovane na članarini, transparentnim priložima iz inostranstva, priložima fizičkih i pravnih lica, priložima u obliku robe i usluga, приходима на vlastitu imovinu i poduzetničke aktivnosti, u skladu s odredbama Zakona o finansiranju političkih stranaka, kreditima, pozajmicama, donacijama, olakšicama, povratu novca, ostalim materijalnim troškovima i ostalim izvorima prihoda;
3. identitet lica ili izvora uplate i doprinosa u naturi, kao i identitet lica koje je primilo takvu uplatu koja premašuje iznos od stotinu (100) konvertibilnih maraka, zajedno sa datumom i iznosom takve uplate;
4. ukupan iznos svih dospjelih dugovanja i ukupan iznos isplata po sljedećim osnovama: troškovi štampanja plakata i plakatiranja, troškovi štampanja predizbornih oglasa, proglašenja, saopštenja i sl. u javnim glasilima, troškovi organizacije i održavanja predizbornih skupova i troškovi štampanja, reprodukcije i slanja predizbornog materijala koji se šalje biračima;
5. iznos i vrstu neizmirenih dugova i obaveza koje duguje podnosilac izvještaja ili koje treća lica duguju podnosiocu izvještaja, a u slučaju da su takvi dugovi i obaveze izmireni za manji iznos od njihovog prijavljenog iznosa ili vrijednosti, i izjavu koja se odnosi na okolnosti i uvjete pod kojima su takvi dugovi ili obaveze otpisani.

Na Općim izborima 2018. godine učestvovalo je 69 političkih stranaka (58 samostalno i 11 u koalicijama) 36 koalicija političkih stranaka, 34 nezavisna kandidata.

Centralnoj izbornoj komisiji Bosne i Hercegovine postizborni finansijski izvještaj je podnijelo 57 političkih stranaka, što čini 82,61 % od ukupnog broja stranaka koje su učestvovala na izborima (**Prilog 1.2.**) Finansijski izvještaj nije podnijelo 12 političkih stranaka ili 17,39%. (**Prilog 2.**)

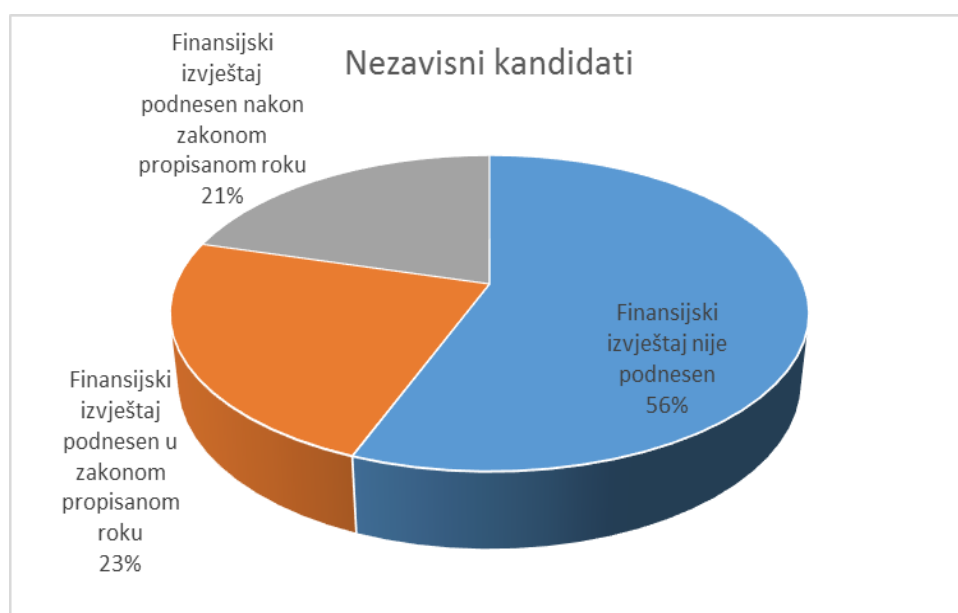
U zakonom propisanom roku (30 dana od dana objavljivanja izbornih rezultata u službenom glasniku BiH) Centralnoj izbornoj komisiji Bosne i Hercegovine postizborni finansijski izvještaj podnijelo je 45 političkih stranaka ili 65,22%, dok je 12 političkih stranaka izvještaje podnijelo sa zakašnjenjem od 1 – 14 dana.



Grafički prikaz podnesenih finansijskih izvještaja od strane političkih stranaka

Od ukupno 34 nezavisna kandidata koji su učestvovali na izborima, postizborni finansijski izvještaj podnijelo je 15 kandidata ili 44,12% (**Prilog 1.3.**), dok 19 kandidata, odnosno 55,88% izvještaj nisu podnijeli. (**Prilog 2.1.**)

U zakonom propisanom roku (30 dana od dana objavljivanja izbornih rezultata u službenom glasniku BiH) Centralnoj izbornoj komisiji Bosne i Hercegovine postizborni finansijski izvještaj podnijelo je 9 kandidata, dok je 6 kandidata izvještaj podnijelo sa zakašnjenjem od 1 – 13 dana.



Grafički prikaz podnesenih finansijskih izvještaja od strane nezavisnih kandidata

TROŠKOVI IZBORNE KAMPANJE

Limit na troškove kampanje

Za finansiranje izborne kampanje u skladu sa članom 15.10 Izbornog zakona BiH politički subjekti u okviru zakonom propisanog limita mogli su potrošiti 67.973.685,90 KM, od čega političke stranke 59.455.478,60 KM i nezavisni kandidati 8.518.207,30 KM.

Političke stranke koje su Centralnoj izbornoj komisiji BiH podnijele postizborni finansijski izvještaj iskazale su troškove izborne kampanje u iznosu od 9.577.347,57 KM.

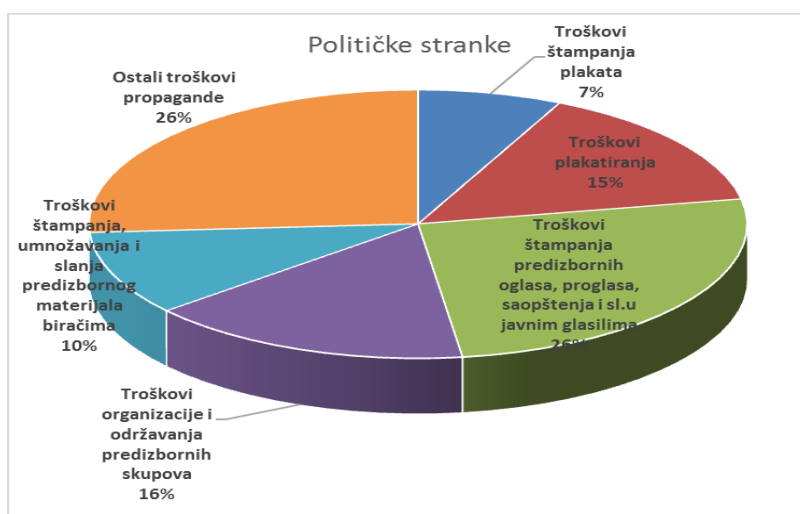
Nezavisni kandidati su u svojim finansijskim izvještajima prijavili troškove izborne kampanje u iznosu od 9.889,00 KM. (Prilog 3.)

Uvidom u podatke o ostvarenim troškovima izborne kampanje, koje su iskazale političke stranke u postizbornim finansijskim izvještajima, utvrđeno je da je jedna politička stranka, **Srpska demokratska stranka**, prekoračila limit propisan u članu 15.10 Izbornog zakona Bosne i Hercegovine za iznos od 163.163,90 KM. (Prilog 4.)

Struktura troškova izborne kampanje

Strukturu troškova izborne kampanje političkih stranaka, koje su podnijele postizborni finansijski izvještaj, čine (prilog 5.):

Troškovi štampanja plakata	677.785,29	7,08%
Troškovi plakatiranja	1.430.829,95	14,94%
Troškovi štampanja predizbornih oglasa, proglaša, saopštenja i sl. u javnim glasilima	2.472.635,87	25,82%
Troškovi organizacije i održavanja predizbornih skupova	1.528.907,04	15,96%
Troškovi štampanja, umnožavanja i slanja predizbornog materijala biračima	973.250,72	10,16%
Ostali troškovi propagande	2.493.938,70	26,04%
UKUPNO	9.577.347,57	100,00%



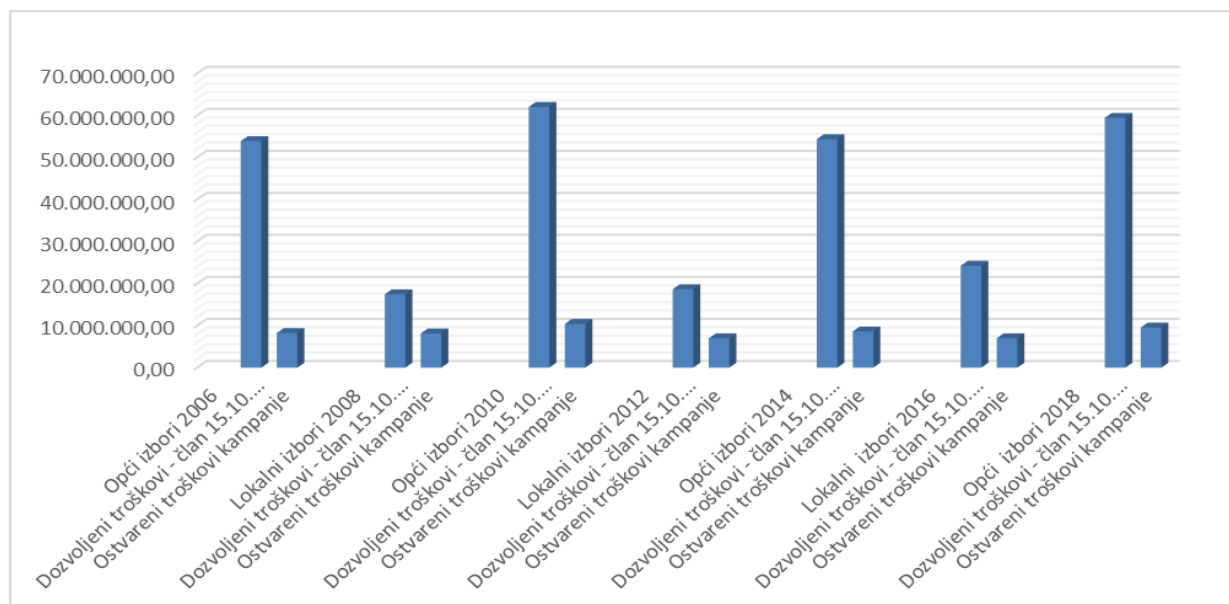
Grafički prikaz strukture troškova izborne kampanje političkih stranaka

Troškove izborne kampanje, u svojim finansijskom izvještajima, prijavila su tri nezavisna kandidata (prilog 5.1.).

Uporedni pregled troškova izborne kampanje u periodu 2006. - 2018. godine

Za finansiranje troškova izborne kampanje, za izbore koji su provedeni 2006., 2008., 2010., 2012., 2014. 2016. i 2018. godine, političke stranke su utrošile sredstva u iznosu od **59.024.914,95 KM**.

Za finansiranje kampanje za Opće izbore 2006. godine političke stranke su utrošile sredstva u iznosu od 8.236.564,58 KM, finansiranje kampanje za Lokalne izbore 2010. godine 8.156.606,92 KM, finansiranje kampanje za Opće izbore 2010. godine 10.423.425,31 KM, finansiranje kampanje za Lokalne izbore 2012. godine 6.994.309,42 KM, za finansiranje kampanje za Opće izbore 2014. godine 8.632.256,37 KM, za Lokalne izbore 2016. godine 7.004.404,78 KM i prema podacima iz finansijskih izvještaja političkih stranka, koje su podnijele izvještaj, za finansiranje izborne kampanje za Opće izbore 2018. godine utrošeno je 9.577.347,57 KM.



Grafički prikaz troškova izborne kampanje u periodu 2006.- 2018. godine

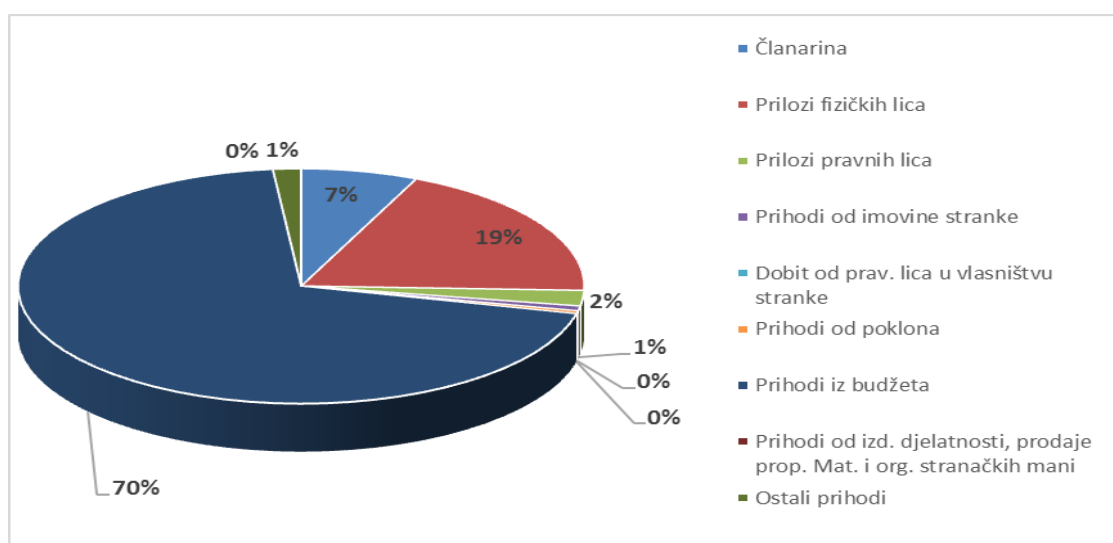


Trend troškova izborne kampanje u periodu 2006.- 2018. godine

IZVORI FINANSIRANJA POLITIČKIH STRANAKA

U periodu od dana podnošenja prijave za ovjeru za izbore do dana ovjere rezultata Opštih izbora 2018. godine političke stranke su u finansijskim izvještajima iskazale ukupne prihode u iznosu od **15.645.668,52 KM**, čiju strukturu čine (**Prilog br.6**):

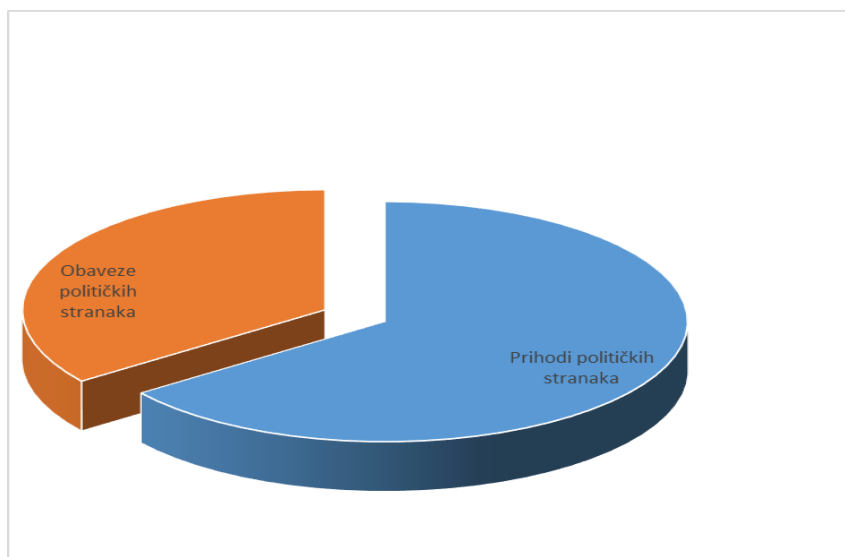
Članarina	1.041.103,14	6,65%
Prilozi fizičkih lica	2.964.127,30	18,93%
Prilozi pravnih lica	333.150,00	2,14%
Prihodi od imovine stranke	104.846,66	0,67%
Dobit od prav. lica u vlasništvu stranke	0,00	0,00%
Prihodi od poklona	60.595,59	0,39%
Prihodi iz budžeta	10.904.095,82	69,63%
Prihodi od izd. djelatnosti, prodaje prop. materijala i org. stranačkih manifestacija	0,00	0,00%
Ostali prihodi	250.271,72	1,60%
UKUPNO	15.660.190,23	100,00%



Grafički prikaz izvora finansiranja političkih stranaka

Istovremeno, političke stranke su na dan izvještajnog perioda (06.11.2018. godine) iskazale obaveze u iznosu od **8.507.198,04 KM**.

Na osnovu podataka iz finansijskih izvještaja političkih stranaka, u ovom izvještajnom periodu stranke su se finansirale iz vlastitih izvora (prihoda političkih stranaka) u procentu od 64,83 %, dok su za finansiranje koristile tuđe izvore (obaveze političkih stranaka – zajmovi, lizing, dobavljači, obaveze prema zaposlenim i sl.) u procentu od 35,17 %, kao što je predstavljeno na narednom grafikonu.



Odnos prihoda i dugova političkih stranaka - grafički prikaz

Političke stranke i nezavisni kandidati su, u skladu sa članom 4. stav (2) Pravilnika o prijavi i uslovima za ovjeru političkih subjekata za učešće na Općim izborima 2018. godine („Službeni glasnik BiH“ broj 29/18) otvorili transakcijske račune sa kojih su uplatili taksu za ovjeru i isti račun su bili obavezni namjenski koristiti za izbornu kampanju tokom Općih izbora 2018. godine.

Pregled prometa transakcijskih računa političkih stranaka u uporedbi sa ostvarenim troškovima izborne kampanje svake političke stranke dat je u **Prilogu br.7.**

Sastavni dio ove informacije su tabele, koje se nalaze u prilogu.

Sarajevo, 20.12.2018. godine

PRILOZI:

- Prilozi 1. i 1.1.-1.3. Evidencija o dostavljenim postizbornim finansijskim izvještajima
- Prilozi 2. i 2.1. Evidencija o nedostavljenim postizbornim finansijskim izvještajima
- Prilog 3. Zbirni pregled ukupno ostvarenih troškova izborne kampanje
- Prilozi 4. i 4.1. Pregled dozvoljenih troškova izborne kampanje u skladu sa članom 15.10 Izbornog zakona BiH
- Prilozi 5. i 5.1. Pregled strukture troškova izborne kampanje po političkim subjektima
- Prilozi 6. i 6.1. Pregled izvora finansiranja političkih subjekata u periodu izborne kampanje
- Prilozi 7. i 7.1. Ostvareni promet putem namjenskog računa za izbornu kampanju