



П Р А В И Л Н И К
о медијском представљању политичких субјеката у периоду од дана
расписивања избора до дана одржавања избора

Сарајево, април 2010. године

На основу члана 16.18 Изборног закона Босне и Херцеговине («Службени гласник БиХ» број: 23/01, 7/02, 9/02, 20/02, 25/02, 4/04, 20/04, 25/05, 52/05, 65/05, 77/05, 11/06, 24/06, 32/07, 33/08, 37/08 и 32/10), Централна изборна комисија Босне и Херцеговине је на 14. сједници, одржаној 27. 04. 2010. године, донијела

П Р А В И Л Н И К

о медијском представљању политичких субјеката у периоду од дана расписивања избора до дана одржавања избора

ГЛАВА I - УВОДНЕ НАПОМЕНЕ

Члан 1. (Примјена)

У Правилнику о медијском представљању политичких субјеката у периоду од дана расписивања избора до дана одржавања избора (у даљем тексту: Правилник) Централна изборна комисија Босне и Херцеговине (у даљем тексту: Централна изборна комисија БиХ) ближе уређује примјену одредаба Поглавља 16 „Медији у изборној кампањи“ Изборног закона Босне и Херцеговине (у даљем тексту: Изборни закон БиХ).

Члан 2. (Дефиниције)

У сврху тумачења и примјене овог правилника, дефиниције и скраћенице у овом правилнику имају следеће значење:

- а) **Изборна кампања** је период од 30 дана прије дана одржавања избора у којем политички субјект на законом утврђени начин упознаје бираче и јавност са својим програмом и кандидатима за предстојеће изборе.
- б) **Службени почетак изборне кампање** је тридесети дан прије дана одржавања избора (или дан када службено почиње изборна кампања).
- ц) **РАК** је Регулаторна агенција за комуникације.
- д) **Правила РАК-а** су Кодекс за уређивање радио и телевизијског програма, као и свако друго правило које доноси РАК, а којима се регулише питање емитовања РТВ програма.
- е) **Политички субјект** подразумијева политичку партију, независног кандидата, коалицију или листу независних кандидата, овјерену за учешће на изборима у складу са Изборним законом БиХ. Под политичким субјектом, у смислу овог правилника, подразумијева се и удружење, односно други регистровани организовани облик дјеловања националних мањина и група од најмање 40 грађана који имају бирачко право који учествују на изборима у смислу члана 13.14 Изборног закона БиХ.

- ф) **Политичко оглашавање** подразумијева емитовање и објављивање огласа, јавних позива, спотова и било којег другог вида јавног оглашавања политичког субјекта.
- г) **Јавно оглашавање** подразумијева оглашавање путем медија, плаката, постера, интернета, летака, покретних реклама и сваки други вид јавног оглашавања доступан бирачима и јавности.
- х) **Медији** су сви електронски и принтани медији.
- и) **Електронски медији** су сви јавни и приватни електронски медији (радио и ТВ).
- ј) **Јавни електронски медиј** је медиј дефинисан према РАК-овом Правилу 01/1999. - Дефиниција и обавезе јавног емитовања, укључујући и Јавни радио-телевизијски сервис БиХ, РТВ Федерације БиХ и РТВ Републике Српске и
- к) **Приватни електронски медиј** је сваки медиј који се не може сврстати у јавни електронски медиј.

ГЛАВА II - ПЕРИОД ОД ДАНА РАСПИСИВАЊА ИЗБОРА ДО ДАНА СЛУЖБЕНОГ ПОЧЕТКА ИЗБОРНЕ КАМПАЊЕ

Члан 3.

(Забрана вођења плаћене изборне кампање за политичке субјекте)

(1) У периоду од дана расписивања избора до дана службеног почетка изборне кампање, политичким субјектима забрањено је плаћено политичко оглашавање путем медија или било којег облика плаћеног јавног оглашавања, осим плаћеног политичког оглашавања о одржавању интерних скупова органа и статутарних тијела политичких субјеката.

(2) Под органом и статутарним тијелом политичког субјекта, у смислу Изборног закона БиХ, подразумијева се орган и тијело који су предвиђени статутом политичког субјекта (предсједништво, главни одбор, скупштина, конгрес, конвенција и др.).

Члан 4.

(Забрана емитовања и објављивања плаћене изборне кампање за медије)

У периоду од дана расписивања избора до дана службеног почетка изборне кампање, медијима је забрањено емитовање и објављивање плаћеног политичког оглашавања политичких субјеката, осим плаћеног политичког оглашавања којим се обавјештавају чланови органа и статутарних тијела политичких субјеката о одржавању интерних скупова органа и статутарних тијела политичких субјеката, под једнаким условима за све политичке субјекте.

ГЛАВА III - ПЕРИОД ОД ДАНА СЛУЖБЕНОГ ПОЧЕТКА ИЗБОРНЕ КАМПАЊЕ ДО ДАНА ОДРЖАВАЊА ИЗБОРА

Члан 5.

(Објављивање резултата истраживања јавног мњења)

- (1) У вези са обавезом свих медија из члана 16.5 Изборног закона БиХ, под појмом сједиште институције која је спровела истраживање подразумијева се навођење имена града и државе у којој институција има сједиште.
- (2) Забране из члана 16.10 и члана 16.11. Изборног закона БиХ односе се на све медије у Босни и Херцеговини.
- (3) Забране из става (2) овог члана односе се и на објављивање раније припремљених, већ емитованих или штампаних садржаја.

Члан 6.

(Обавјештавање политичких субјеката)

Сматраће се да је електронски медиј обавијестио политичког субјекта о терминима учешћа у посебним емисијама под условом да обавјештење може документовати.

Члан 7.

(Непосредно обраћање)

- (1) Јавни електронски медији утврдиће дужину трајања непосредног обраћања на основу досадашње праксе, броја политичких субјеката и других релевантних околности, али тако да се омогући сваком политичком субјекту најмање три минуте непосредног обраћања у изборној кампањи.
- (2) Свим политичким субјектима мора се обезбиједити исто вријеме за непосредно обраћање.
- (3) Термини за непосредно обраћање морају се утврдити у времену када је вјероватно да ће оно бити доступно највећем дијелу јавности.
- (4) Редослијед учешћа политичких субјеката у непосредном обраћању јавни електронски медији утврдиће путем жријебања, најкасније седам дана прије почетка изборне кампање. О датуму и мјесту утврђивања редослиједа политички субјекти ће бити обавијештени, и могу том утврђивању присуствовати.
- (5) Једном утврђени термини у емисијама електронских медија не могу се мијењати.
- (6) Јавни електронски медиј мора обезбиједити непосредно обраћање за све политичке субјекте регистроване у изборној јединици која је покривена сигналом тог медија.
- (7) Покривеност сигналом радио и/или ТВ станице одређена је на основу техничких информација садржаних у дозволама за емитовање које је издао РАК.
- (8) Одредбе овог члана примјењиваће се и на приватне електронске медије ако се одлуче за организовање непосредног обраћања политичких субјеката.

Члан 8. **(Плаћено политичко оглашавање)**

- (1) Плаћено политичко оглашавање је дозвољено у периоду од дана службеног почетка изборне кампање до почетка изборне тишине, односно у периоду 30 дана прије дана одржавања избора.
- (2) Цијене политичког оглашавања морају бити исте за све политичке субјекте, а цјеновници се морају дати на увид РАК-у и овјереним политичким субјектима 15 дана прије службеног почетка изборне кампање.
- (3) Електронски медији одредиће термине за плаћено политичко оглашавање најкасније седам дана прије службеног почетка изборне кампање. Медији ће имати јасна правила о томе како се одлучује о редослиједу и времену у којем се емитују политичка оглашавања. У случају спора у вези с редослиједом и термином емитовања политичких оглашавања, електронски медији ријешиће то договором с политичким субјектом и након тога, ако се укаже потреба, и жријебањем.
- (4) Плаћена политичка оглашавања неће бити емитована непосредно прије, у току или непосредно након емисија вијести.
- (5) Термин непосредно из става (4) овог члана у овом контексту тумачи се као временски период од 15 минута прије и након емитовања вијести.
- (6) Ако политички субјекти нису у могућности да сами организују продукцију својих политичких спотова, могу такве услуге тражити од електронских медија. Такве продукционе услуге медији могу наплатити. Накнаде које се у том случају наплаћују морају бити једнаке за све политичке субјекте на истом нивоу услуга.

Члан 9. **(Имплементација)**

- (1) Електронски медији најмање седам дана унапријед послаће распоред планираних политичких програма РАК-у. Све измјене планираних програма или политичке емисије испланиране у кратком року биће пријављене РАК-у што је прије могуће.
- (2) Електронски медији чуваће детаљне записе о временском распореду емитовања политичких оглашавања, временском распореду и садржају политичких програма, као и покривању политичких догађаја, и такве записе дати на јавни увид. Такви записи слаће се РАК-у сваког понедјељка за претходну седмицу. Такви записи морају садржавати извјештај о примљеним и реализованим захтјевима за плаћено политичко оглашавање. РАК од медија може у сваком тренутку затражити збирни извјештај о политичком оглашавању и политичким програмима, као и извјештај о времену датом сваком политичком субјекту.

ГЛАВА IV - ЈАВНИ ЕЛЕКТРОНСКИ МЕДИЈИ И ЦЕНТРАЛНА ИЗБОРНА КОМИСИЈА БИХ

Члан 10.
(Јавни електронски медији)

(1) Јавни електронски медији дужни су бесплатно и у потпуности објављивати радио и ТВ спот, саопштења и информације Централне изборне комисије БиХ како би бирачи били информисани о свим аспектима изборног процеса.

(2) Ако јавни електронски медиј одбије да поступи у складу са ставом (1) овог члана, Централна изборна комисија БиХ поднијеће пријаву РАК-у на надлежни поступак.

(3) Централна изборна комисија БиХ обавијестиће благовремено јавни електронски медиј о временском периоду објављивања радио и ТВ спота, саопштења и информација Централне изборне комисије БиХ, укључујући и број њиховог понављања.

ГЛАВА V - СТЕРЕОТИПНИ И УВРЕДЉИВИ САДРЖАЈИ

Члан 11.
(Забрана)

Забрањено је вођење изборне кампање путем електронских и принтаних медија која је стереотипног и увредљивог садржаја у односу на мушкарце и/или жене или која подстиче стереотипно и увредљиво понашање на основу пола или понижавајући однос према припадницима различитих полова.

ГЛАВА VI - САНКЦИЈЕ

Члан 12.
(Санкције)

(1) РАК, као орган надлежан за праћење рада електронских медија, примјењиваће свој Правилник о поступку рјешавања кршења услова дозвола и прописа Регулаторне агенције за комуникације („Службени гласник БиХ“, број 18/05), у свим случајевима непридржавања одредаба Поглавља 16. Изборног закона БиХ и одредаба овог правилника од стране електронских медија.

(2) Политички субјекти своје примједбе на садржај у принтаним медијима у вези с праћењем изборне кампање упућиваће Савјету за штампу у складу са процедурама Савјета.

(3) За рјешавање по приговорима политичких субјеката због кршења одредаба Поглавља 16. Изборног закона БиХ и овог правилника надлежна је Централна изборна комисија БиХ.

ГЛАВА VII - ЗАВРШНЕ ОДРЕДБЕ

Члан 13.
(Престанак примјене)

Даном ступања на снагу овог правилника престаје примјена Правилника о медијском представљању политичких субјеката у периоду од дана расписивања избора до дана одржавања избора ("Службени гласник БиХ", бр. 52/08 и 65/08).

Члан 14.
(Ступање на снагу)

Ovaj pravilnik stupa na snagu narednog dana od dana objavljivanja u "Službenom glasniku BiH" i objavit će se u "Službenim novinama Federacije BiH", "Službenom glasniku Republike Srpske", "Službenom glasniku Brčko distrikta BiH" i web stranici Centralne izborne komisije BiH www.izbori.ba.

Број: 05-1-02-2-2117/10
Сарајево, 27. 04. 2010. године



Предсједница

Ирена Хациабдић