



Na osnovu člana 64. stav (1) tačka b) i člana 70. Zakona o javnim nabavkama («Službeni glasnik BiH», broj 39/14) i člana 18. Poslovnika Centralne izborne komisije Bosne i Hercegovine («Službeni glasnik BiH», br. 50/07, 33/09, 24/13 i 32/14), na preporuku Komisije za javne nabavke od 13.05.2016. godine, Centralna izborna komisija Bosne i Hercegovine je na 24. sjednici, održanoj 17.05.2016. godine, donijela

### ODLUKU o izboru najpovoljnijeg ponuđača

- (1) Ugovor za javnu nabavku usluga izrade i presnimavanja TV telopa, video spota i audio džingla za Lokalne izbore 2016. godine **LOT 2 - Izrada i presnimavanje video spota „Kako glasati“** dodjeljuje se ponuđaču **VIA MEDIA Communication Agency d.o.o. Sarajevo.**
- (2) Ponuda ponuđača iz stava (1) dispozitiva ove odluke je u skladu sa kriterijima i tehničkom specifikacijom utvrđenom tenderskom dokumentacijom i ocijenjena je kao najpovoljnija za ponudenu cijenu u iznosu od **10.000,00 KM bez PDV, odnosno 11.583,00 KM sa PDV**, sa računatim popustom.
- (3) Prijedlog ugovora o nabavci dostavit će se na potpis izabranom ponuđaču iz stava (1) dispozitiva ove odluke po proteku roka od 15 dana, računajući od dana od kada su svi ponuđači obaviješteni o izboru najpovoljnije ponude u skladu sa članom 71. stav (1) Zakona o javnim nabavkama.
- (4) Ova odluka stupa na snagu danom donošenja i objavit će se na web stranici Centralne izborne komisije BiH.

### O b r a z l o ž e n j e

Postupak javne nabavke usluga izrade i presnimavanja TV telopa, video spota i audio džingla za Lokalne izbore 2016. godine **LOT 2 - Izrada i presnimavanje video spota „Kako glasati“** proveden je putem otvorenog postupka. Obavještenje o javnoj nabavci objavljeno je na Portalu javnih nabavki broj: 794-1-2-66-3-27/16 od 21.04.2016. godine. Do krajnjeg roka za prijem ponuda dana 13.05.2016. godine do 14,00 sati na adresu Centralne izborne komisije BiH dostavljene su četiri ponude ponuđača: **AQUARIUS d.o.o. Banja Luka, MARLETTI d.o.o. Sarajevo, BBDO d.o.o. Sarajevo i VIA MEDIA Communication Agency d.o.o. Sarajevo.**

Komisija za javnu nabavku, imenovana odlukom broj: 07-2-16-3-99-2/16 od 04.02.2016. godine, izvršila je pregled i ocjenu ponuda o čemu je sačinila Zapisnik o pregledu i ocjeni ponuda broj: 07-2-16-3-466-10/16 od 13.05.2016. godine, u kojem je dala preporuku Centralnoj izbornoj komisiji BiH da u ovom predmetu javne nabavke donese odluku o dodjeli ugovora ponuđaču **VIA MEDIA Communication Agency d.o.o. Sarajevo.** i dodjeli ugovor ovom ponuđaču s obzirom da je njegova ponuda u skladu sa kriterijima i tehničkom specifikacijom utvrđenom tenderskom dokumentacijom i što je ponudena cijena u iznosu od **10.000,00 KM bez PDV, odnosno 11.583,00 KM sa PDV** ocijenjena kao najpovoljnija, a koja je i u okviru osiguranih sredstava za predmetnu nabavku.

Imajući u vidu naprijed navedeno, Centralna izborna komisija BiH je i odlučila kao u dispozitivu ove odluke.

Pouka o pravnom lijeku: Žalba se izjavljuje Centralnoj izbornoj komisiji BiH u pisanoj formi u tri primjerka neposredno ili preporučenom poštanskom pošiljkom **5** roku od 10 dana od od dana prijema ove odluke.

Broj: 07-2-16-3-466-14/16  
Sarajevo, 17.05.2016. godine

Dostavljeno:  
-Ponuđaču  
-a/a



Predsjednik

Dr. Ahmet Šantić